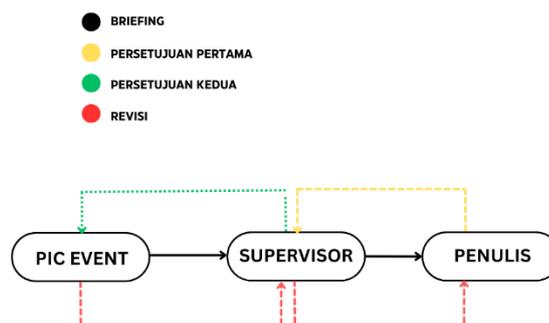


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis saat berada di JNY menempati posisi video *editor* dalam divisi *Marketing*. Tugas penulis di divisi *Marketing* antara lain melakukan penyuntingan video yang ditujukan untuk kebutuhan *internal* (dituju untuk orang tua murid dan murid JNY) dan *external* (kebutuhan promosi dan pengenalan lingkungan sekolah kepada calon orang tua murid dan murid). Berikut adalah alur koordinasi kerja magang yang dijalankan oleh penulis:



Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja
Sumber: Observasi Penulis (2025)

Tugas penulis dapat dimulai saat *Client* (kepala sekolah, guru, staf) melakukan permintaan melalui aplikasi JNY ke tim divisi *Marketing*. Supervisor memilih tugas yang akan diberikan kepada penulis. Pekerjaan yang dilakukan yaitu dokumentasi acara - acar sekolah dan pengerjaan video yang ditujukan untuk keperluan client JNY.

Berikut penjelasan jalur kerja dan koordinasi penulis menggunakan skema gambar 3.1:

1. Dengan informasi acara/jenis video yang diberikan oleh *client*, *supervisor* akan merancang *Brief* singkat yang akan diberikan kepada penulis dan staf yang lain. kegiatan pertama ini ditunjuk dengan garis warna hitam pada skema penulis.
2. Penulis akan melakukan proses *editing* dan menghasilkan *rough cut* dan dilanjutkan ke tahap penambahan elemen dan melakukan *color balancing* dengan mengikuti arahan *brief supervisor*.
3. Jika terdapat revisi maka penulis akan memperbaiki *rough cut* dan *coloring* sesuai dengan *feedback* yang diterima dari *supervisor* dan *client*.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Tugas Penulis selama melakukan proses magang meliputi kegiatan penyuntingan konten media sosial JNY dan konten internal JNY yang bertujuan untuk mempromosikan JNY dalam lingkup internasional maupun nasional. Di bawah ini adalah pekerjaan dan kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang berlangsung di JNY.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel yang berisi uraian pekerjaan penulis selama melakukan selama proses MBKM berlangsung.

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

No	Periode	Tugas	Penjelasan
1.	Minggu Pertama	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Chinese new year JNY</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan persiapan dekor acara <i>Chinese new year JNY</i>. - Melakukan koordinasi dan persiapan dengan vendor <i>live</i>. - Dokumentasi acara <i>Chinese new year JNY</i>).
2.	Minggu Kedua	<ul style="list-style-type: none"> - CNY JNY - Open House KG 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyunting video rangkuman acara <i>Chinese new year JNY</i>. - Dokumentasi <i>Open House KG JNY</i>. - Menyunting video pendek <i>Open House KG</i>.
3.	Minggu ketiga	<ul style="list-style-type: none"> - CNY JNY - <i>Chinese literature</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyuntingan video rekap acara <i>Chinese new year JNY 2025</i>. - Penyuntingan video <i>chinese literature</i> yang menunjukkan kemampuan literasi dan bercerita murid-murid JNY dengan bahasa mandarin.

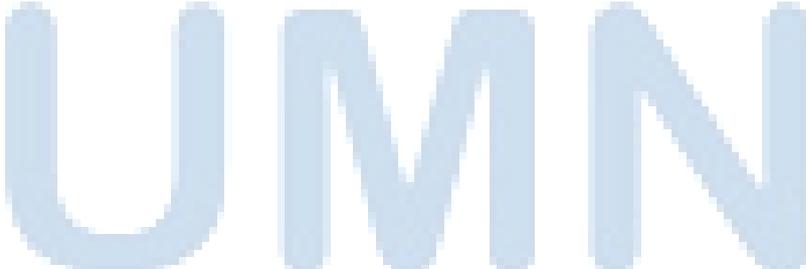
MULTIMEDIA
NUSANTARA

4.	Minggu Keempat	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Bird Adaptation Primary</i> - <i>JNY Kindergarten Fieldtrip</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyuntingan konten anak sekolah dasar tentang jenis jenis burung. - Anak-anak <i>Kindergarten</i> diajak karya wisata ke 3 roda edu park di bogor.
5.	Minggu kelima	<ul style="list-style-type: none"> - <i>kindergarten</i> - <i>Bird Adaptation Primary</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyuntingan konten anak sekolah dasar tentang jenis jenis burung. - Dokumentasi level K1.
6.	Minggu keenam	<ul style="list-style-type: none"> - Buka puasa bersama - <i>Well being Day</i> - <i>Bird Adaptation</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi Acara buka puasa bersama guru, staff, murid dan orangtua JNY - Dokumentasi acara tentang norma dan moral untuk murid dan staff JNY. - Penyuntingan video presentasi mengenai jenis jenis burung oleh murid JNY untuk keperluan <i>Science Fair</i>.
7.	Minggu ketujuh	<ul style="list-style-type: none"> - Perlengkapan koperasi JNY - <i>Science fair</i> JNY 	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pemotretan pakaian siswa siswi JNY untuk keperluan katalog koperasi JNY terbaru. - Dokumentasi acara <i>Science fair</i> JNY seluruh level murid JNY.

8.	Minggu kedelapan	<ul style="list-style-type: none"> - Video darurat JNY 	<ul style="list-style-type: none"> - penyuntingan video informatif mengenai apa yang harus dilakukan saat terjadi bencana alam, kebakaran dan <i>lockdown</i> di area lingkungan JNY.
9.	Minggu kesembilan	<ul style="list-style-type: none"> - acara <i>kindergarten</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi acara <i>Kindergarten</i> tentang <i>pajama party</i>.
10.	Minggu Kesepuluh	<ul style="list-style-type: none"> - acara <i>kindergarten</i> - <i>info day kindergarten</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi acara wayang <i>kindergarten</i>. - Dokumentasi <i>info day kindergarten JNY</i>.
11.	Minggu kesebelas	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara kartini - Acara <i>kindergaretn</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi upacara yang bertemakan kartini - Dokumentasi Acara <i>kindergarten</i> tentang <i>tea ceremony</i>.
12.	Minggu kedua belas	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan penghargaan olimpiade 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi penyerahan penghargaan murid murid JNY yang telah mengikuti olimpiade.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

13.	Minggu ketiga belas	<ul style="list-style-type: none"> - FPNU <i>mothers day</i> - Persiapan ruang foto 	<ul style="list-style-type: none"> - Dokumentasi kegiatan murid <i>primary school</i> dalam acara FPNU <i>mothers day</i>. - Melakukan penyusunan ruang foto untuk kegiatan pemotretan ijazah dan penyuntingan material <i>graduation</i>.
14.	Minggu keempat belas	<ul style="list-style-type: none"> - Penyuntingan video - <i>Info day KG</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyuntingan material video <i>graduation</i> murid-murid JNY - Dokumentasi <i>info day</i> di KG.


 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang di JNY sebagai seorang *editor*, penulis sudah melakukan penyuntingan beberapa *video* yang diperuntukkan untuk kebutuhan promosi dan acara *internal* JNY. Beberapa proyek yang telah dikerjakan oleh penulis antara lainnya.

1. *Chinese New Year Festival JNY*

Proses *editing* video *chinese new year festival JNY* berfokus kepada penunjukan rekaman isi acara yang telah berlangsung. Penulis mendapatkan arahan untuk melakukan proses penyuntingan dengan cara *rythem cut* maka dari itu penulis mendapatkan arahan untuk menggunakan musik yang bertemakan oriental tapi masih memiliki semangat didalam musiknya, agar dapat tetap menarik perhatian penonton saat menontonnya. Penulis menggunakan *website* AI Suno untuk membuat lagu yang sesuai dengan arahan yang diberikan. Alasan memilih penggunaan musik AI adalah tidak memerlukan biaya dan mempersingkat waktu pencarian musik yang sesuai dengan kebutuhan. Di proyek ini sendiri melakukan *color correction* untuk memperbaiki beberapa gambar yang memiliki *white balance* dan *exposure* yang terlalu gelap.



Gambar 3.1 *Timeline* video *CNY JNY*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2025)

2. *JNY Emergency Video*

Proses *editing* video *JNY emergency video* berfokus kepada video informatif yang menunjukkan informasi mengenai tindakan dan jalur evakuasi saat terjadi bencana alam di lingkungan JNY. Arahan yang diterima oleh penulis antara lain menggunakan cara *editing cut to cut* untuk video reka kejadian bencana yang dialami, Memberi efek berguncang untuk dibagian bencana gempa. Proyek ini sendiri merupakan kerja kolaborasi dengan staff JNY yang mendesain video *motion graphic* yang digunakan untuk memberi petunjuk melalui denah sekolah dan video reka kejadian penulis untuk memperjelas arahan yang diperuntukan kepada murid, orang tua, guru dan staff di JNY.



Gambar 3.2 *Timeline video emergency JNY*

Sumber: Dokumentasi pribadi(2025)

3. *Kindergarten Open House*

Open House merupakan acara mandiri *marketing* JNY yang bertujuan untuk memperkenalkan kurikulum & dan program akademik, memperlihatkan fasilitas sekolah, meberikan kesempatan untuk para orang tua baru bertemu guru dan informasi pendaftaran siswa baru. Proses *editing* video *Open house Kindergarten* JNY berfokus kepada video rekapan isi acara yang telah berlangsung. Penulis mendapatkan arahan untuk melakukan proses penyuntingan dengan cara *rhythm cut* dan menggunakan musik yang meriah dan ceriah tapi masih memiliki unsur *fun* di dalamnya. Penulis masih menggunakan proses editing yang sama dengan proyek sebelumnya yaitu *Chinese New Year Festival*.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Berikut adalah kendala yang dialami oleh penulis selama melakukan proses magang di JNY:

1. Penulis mengalami keterbatasan pengalaman sebagai *editor*
2. Penulis kesulitan saat melakukan proses *coloring* dikarenakan laptop penulis yang telah usang.
3. Penulis kesulitan dalam mencari lagu tanpa biaya yang belum dipakai dan sesuai dengan arahan *supervisor*.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Bagian ini berisi analisis dan solusi atas kendala yang ditemukan selama proses kerja magang. Solusi dapat berupa:

1. Penulis dapat meningkatkan pengalaman dengan menerima saran yang telah diberikan *senior* dan *supervisor* di JNY dan melakukan studi mandiri dari proyek sebelumnya dan panduan dari internet.
2. Penulis dapat menggunakan komputer kantor untuk melakukan proses *coloring* saat *staff* yang lain sedang memiliki jadwal kosong.
3. Penulis menggunakan website AI Suno, untuk membuat lagu yang sesuai dengan arahan *supervisor* dan tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan.

