BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, konten video sudah menjadi alat komunikasi yang paling efektif untuk menyampaikan informasi, Mempromosikan sebuah produk, dan untuk menghibur penonton. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital dan platform media sosial telah mengubah cara masyarakat untuk mengikuti konten. Untuk bisa membuat sebuah konten video yang menarik dan efektif, perusahaan memerlukan seorang *scriptwriter* yang berpengalaman. Dalam pembuatan video, *scriptwriter* adalah seseorang yang memiliki tanggung jawab untuk menulis *script* yang akan digunakan dalam produksi video. *Script* tersebut berisi dialog, deskripsi adegan, dan arahan visual yang sangat membantu tim produksi.

Scriptwriter adalah seorang profesional kreatif yang bertugas menulis *script* cerita, skenario, dan narasi yang diperlukan untuk film, acara TV, radio, atau media komunikasi lainnya. Peran *scriptwriter* sangat penting dalam produksi film karena *script* yang dibuat berfungsi sebagai panduan utama dalam proses pembuatan film, yang menjadi acuan selama pelaksanaan produksi. Keberhasilan sebuah film dalam menyampaikan pesan sangat bergantung pada kemampuan *scriptwriter* dalam mengembangkan ide yang dituangkan ke dalam bentuk tulisan, seperti menyusun skenario, menciptakan dialog, dan menentukan alur cerita Nugraha & Eriend (2024). Untuk bisa menjadi seorang *scriptwriter* yang baik, seseorang harus mempelajari dasar-dasar penulisan skenario. Mulai dari teknik penulisan dialog, aksi yang akan dilakukan, dan deskripsi adegan. Selain itu, menjadi *scriptwriter* harus mempunyai pemikiran yang kreatif. Seorang *scriptwriter* konten video tidak hanya dituntut untuk memiliki kreativitas tinggi, tetapi juga mampu untuk bisa mengikuti tren yang sedang banyak diminati.

Dalam proses pembuatan *script* produksi konten, terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan, seperti jenis konten yang akan dikembangkan, target audiens yang ditujukan, pesan yang ingin disampaikan, serta format yang sesuai dengan platform yang akan digunakan Setyo et al. (2022). Pengalaman magang ini, tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dalam menulis *script*, tetapi juga untuk mengembangkan pemahaman tentang dinamika industri kreatif termasuk tantangan untuk memenuhi ekspetasi klien, mengikuti perkembangan tren, dan menciptakan konten yang relevan dan berdampak. Melalui laporan magang ini, penulis berharap dapat mendokumentasikan proses pembelajaran, tantangan yang dihadapi, dan pencapaian yang diperoleh selama kegiatan magang. Penulis juga berharap laporan magang ini bisa menjadi referensi bagi mahasiswa yang juga ingin mengambil peran sebagai *scriptwriter* konten video.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang, penulis ingin mendapatkan pengalaman dan pengetahuan secara luas dalam pekerjaan sebagai *scriptwriter* konten video. Selain itu, penulis ingin memgembangkan kemampuannya dalam menulis *script* yang menarik dan kreatif. Tujuan dilakukannya kegiatan magang ini adalah untuk mempelajari, mengembangkan, dan memahami peran s*criptwriter* dalam proses pembuatan konten video, selain itu penulis ingin mengembangkan ide cerita dan karakter yang menarik. Penulis juga memiliki tujuan magang yang lebih spesifik seperti:

1. Mempelajari dan memahami proses kerja di PT. Malline Teknologi Internasional.
2. Menerapkan dan memperluas ilmu *scriptwriting* yang telah diperoleh dari perkuliahan.
3. Mengembangkan kemampuan kreatifitas yang baik untuk bisa menciptkan suatu konten yang baik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 7 Januari 2025, penulis melaksanakan pertemuan secara daring bersama dengan supervisor untuk membahas tentang lanjutnya kontrak magang di

perusahaan PT. Malline Teknologi Internasional (MTI). Penulis dan supervisor berdiskusi tentang departemen yang akan diambil untuk magang selanjutnya dan diminta untuk mengambil peran sebagai *scriptwriter* konten video. Dari diskusi tersebut, dijelaskan juga tentang *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimana karena target market perusahaan tersebut adalah kalangan anak muda sampai yang dewasa, maka gaya bahasa yang digunakan dalam penulisan *script* harus sesuai dengan mereka, namun tetap menjaga kesopanan dan menghindari bahasa yang tidak pantas.

Penulis tidak diminta untuk mengirimkan *Curriculum Vitae (CV)* atau mengikuti tes seleksi pekerjaan lagi, karena supervisor telah memberikan kepercayaan kepada penulis. Pada tanggal 3 Febuari 2025, supervisor dan penulis melakukan pertemuan daring membahas produk dari di PT. Hiho Indonesia yang merupakan lini dari PT. Malline Teknologi Internasional (MTI). Secara resmi penulis memulai kerja samanya sebagai *scriptwriter* konten video di PT. Malline Teknologi Internasional (MTI) dan kontrak berakhir pada 3 Juni 2025.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA