

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di dalam perkembangan era digital teknologi yang berkembang pesat bagi semua orang, kini dapat memudahkan seluruh masyarakat untuk dapat memperoleh informasi yang cepat dan mengikuti perkembangan jaman. Dengan adanya perkembangan media massa yang terjadi saat ini, diyakini dapat memiliki pengaruh yang besar dalam sikap, perilaku, dan pengetahuan masyarakat.

Di dunia industri, sebuah pemasaran digital atau pembuatan ide *content* merupakan peran yang sangat penting untuk memperkenalkan berbagai macam produk dan diperlihatkan dalam bentuk video yang menarik dalam segi pemilihan ide konsep dan segi fisik. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa peran seorang *scriptwriter* sangat penting dalam pembuatan sebuah *video content*. Seorang *scriptwriter* merupakan penulis yang membuat cerita untuk tayangan audiovisual seperti Film, TV, dan iklan.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi bagian di perusahaan Malline Teknologi International menjadi *Scriptwriter* dalam pembuatan dan pengembangan ide *Content*. PT. Malline Teknologi International merupakan sebuah perusahaan yang berlokasi di Permata Hijau, Jakarta. Perusahaan ini bergerak didalam bidang teknologi dan bisnis yang sangat unggul seperti Perusahaan UMKM dan brand-brand yang memiliki skala besar dengan distribusi dari dalam negeri maupun Internasional.

Kegiatan yang dilakukan menjadi seorang *scriptwriter* di sebuah PT. Malline Teknologi International adalah membuat konsep dan ide Naratif sesuai dengan tema dan konsep yang sudah ditentukan oleh perusahaan agar cerita dapat enak dilihat oleh CEO. Alasan penulis membahas topik ini adalah agar dapat lebih memperluaskan dan mengembangkan sebuah informasi yang telah dibuat oleh penulis kepada seluruh masyarakat agar dapat lebih mengerti tentang bagaimana cara kerja dan apa saja yang dilakukan menjadi seorang *scriptwriter* di dalam PT. Malline Teknologi International.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dalam pelaksanaan kegiatan program kerja magang ini adalah:

1. Mengasah pengetahuan tentang menjadi seorang *scriptwriter* dalam membuat ide cerita dalam sebuah *content*.
2. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam bekerja disebuah perusahaan.

Sedangkan tujuan dalam pelaksanaan kegiatan program kerja magang ini adalah :

1. Memenuhi salah satu syarat wajib dalam kelulusan Sarjana S1.
2. Menjadikan diri sebagai seseorang yang memiliki tingkat kreativitas tinggi dan memiliki ide-ide yang cemerlang.
3. Melatih diri untuk menjadi pribadi yang lebih disiplin dan bertanggung jawab dalam tugas dan deadline yang dikerjakan.

Dengan adanya alasan tersebut, penulis memilih *job role* sebagai *scriptwriter* dalam kegiatan program magang ini. Sebuah kontribusi yang dapat diberikan dalam kegiatan program magang di PT. Malline Teknologi International yaitu, penulis mengharapkan dan memberikan kinerja yang berkualitas dalam mengembangkan sebuah produk disuatu perusahaan agar dapat terus berkembang dengan baik.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kegiatan program kerja magang di sebuah perusahaan yang sama seperti yang sudah penulis lakukan pada kegiatan magang Track 1 di PT. Malline Teknologi International. Waktu pelaksanaan kerja magang penulis dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 yang dimana pada hari pertama, penulis sudah mendapatkan tugas untuk membuat sebuah ide *Script* untuk membuat *content* sebuah produk. Pada tanggal 4 Februari 2025, CEO mengadakan *meeting online* untuk membahas ide *content* yang sudah penulis buat dan penulis juga diminta untuk dapat membantu membuat video *content* produk tersebut. Sehingga kerjasama antar penulis dengan CEO PT. Malline Teknologi International terus terjalin hingga saat ini dan menjadi bagian dari anggota perusahaan sebagai *scriptwriter content* produk untuk terus mengembangkan sebuah ide-ide cerita yang nantinya penulis buat sampai akhir program kerja magang penulis di 3 Juni 2025.

Prosedur kerja magang yang terdapat di PT. Malline Teknologi International yaitu target pasar menargetkan untuk kalangan anak muda hingga dewasa, sehingga ketika penulis membuat *script* harus lebih memperhatikan gaya bahasa dan membuat ceritanya semenarik mungkin sesuai dengan standart pasar perusahaan dengan memperhatikan bahasa yang baik dan sopan.

