

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Malline.id, 2019

PT. Malline Teknologi International merupakan sebuah perusahaan yang telah didirikan pada tahun 2019 oleh Sammuell Berrit Olam yang berlokasi di The Bellezza Shopping Arcade, Jl. Permata Hijau, Jakarta Barat dan memiliki 50 lebih karyawan dengan akun media social Malline.id. Perusahaan ini memiliki *Tagline* yaitu “*First Class Shopping*” yang mengartikan modern dan energik.

Selain itu, perusahaan ini merupakan perusahaan *Multilini* yang memiliki kompetensi dalam bidang teknologi dan bisnis yang dimana setiap *Multilini* dipegang oleh tim-tim yang memiliki pengalaman dan berpengalaman dengan kualitas yang tinggi. Dengan mengutamakan fondasi yang kokoh, perusahaan ini juga terus berusaha memperluas jangkauan bisnis melalui teknologi modern dan strategis untuk mengutamakan kepuasan para pelanggannya.

PT. Malline Teknologi International juga memahami dengan adanya sebuah keberhasilan suatu bisnis tidak juga ditentukan hanya dengan layanan yang baik, namun juga dapat ditentukan melalui sebuah Inovasi dan kemampuan dalam beradaptasi dengan sebuah perubahan yang terjadi di pasar (Samuel, 2019).

SWOT yang dimiliki dalam PT. Malline Teknologi International yaitu:

1. *Strengths* (Kekuatan)

PT. Malline Teknologi International merupakan perusahaan *Multilini* yang memiliki kompetensi dalam bidang teknologi dan bisnis yang dimana setiap *Multilini* dipegang oleh tim-tim yang memiliki pengalaman dan berpengalaman dengan kualitas yang tinggi. Dengan memiliki portofolio beragam yang mencakup dalam bidang *Marketplace, Entertainment, Digital Agency, Event Organizer, dan Software House*. Selain itu, jaringan distribusi yang dihasilkan diperluas untuk mendapatkan dan mempermudah pengiriman produk.

2. *Weaknesses* (Kelemahan)

Banyaknya persaingan pasar yang tinggi dan terlalu ketergantungan kepada banyaknya bisnis, sehingga membuat manajemen operasional menjadi lebih kompleks dan meningkatkan risiko ketergantungan dan kesalahan kepada mitra bisnis perusahaan.

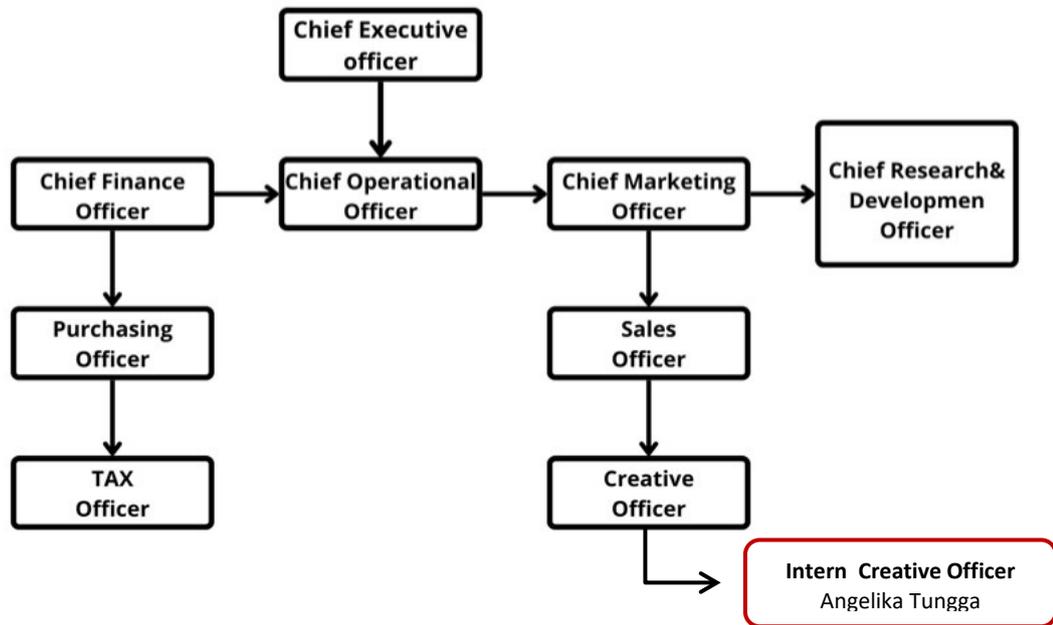
3. *Opportunities* (Peluang)

Dengan adanya pertumbuhan pasar digital dapat meningkatkan layanan bisnis digital dan AI. Membuka peluang untuk perusahaan memperluas pasar ke luar negeri dan mengembangkan layanan *event digital*.

4. *Threats* (Ancaman)

Adanya persaingan pasar yang semakin ketat membuat PT. Malline Teknologi International terus berinovasi untuk dapat terus bersaing. Selain itu, adanya perubahan teknologi yang cepat sehingga membuat perusahaan terus beradaptasi dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen pribadi, 2024

Dalam bagan perusahaan yang terdapat di PT. Malline Teknologi International, *Chief Executive Officer* yaitu Samuel Berrit Olam, di bawah itu ada seorang *Chief Marketing Officer*, *Sales Officer*, kemudian *Creative Officer* yang dimana penulis kerja magang di bidang tersebut sebagai *script content*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A