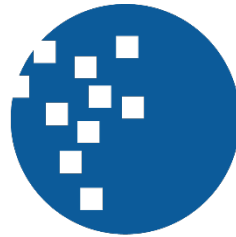


**PERAN *SCRIPTWRITER* DALAM MEMBUAT *CONTENT*
PROMOSI PRODUK BOBA DAN BASRENG DI PT. MALLINE
TEKNOLOGI INTERNATIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

ANGELIKA TUNGGU

00000055910

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *SCRIPTWRITER* DALAM MEMBUAT *CONTENT*
PROMOSI PRODUK BOBA DAN BASRENG DI PT. MALLINE
TEKNOLOGI INTERNATIONAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

ANGELIKA TUNGGa

00000055910

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelika Tungga

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055910

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PERAN *SCRIPTWRITER* DALAM MEMBUAT *CONTENT* PROMOSI PRODUK BOBA DAN BASRENG DI PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL, Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025



(Angelika Tungga)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul

PERAN *SCRIPTWRITER* DALAM MEMBUAT *CONTENT* PROMOSI PRODUK BOBA DAN BASRENG DI PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Angelika Tungga
NIM : 00000055910
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.
7336754655130103

Penguji



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

Pembimbing



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si.
2461760661230152

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelika Tungga
NIM : 00000055910
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : “Peran *Scriptwriter* dalam Membuat *Content*
Promosi Produk Boba dan Basreng di PT. Malline Teknologi International”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Angelika Tungga)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Peran *Scriptwriter* dalam Membuat *Content* Promosi Produk Boba dan Basreng di PT. Malline Teknologi International” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Angelika Tungga)

PERAN *SCRIPTWRITER* DALAM MEMBUAT *CONTENT* PROMOSI PRODUK BOBA DAN BASRENG DI PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL

(Angelika Tungga)

ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah berbagai sektor secara signifikan, termasuk industri kreatif. Seorang *scriptwriter* adalah profesional kreatif yang bertanggung jawab untuk menulis *script*, skenario, dan narasi untuk film, acara TV, radio, dan media lainnya. Selain itu, *scriptwriter* memainkan peran kunci dalam kesuksesan produksi. Salah satu aspek yang sangat penting di dalam perkembangan industri ini yaitu adanya pengembangan dan penciptaan sebuah *content* yang menarik dan relevan bagi para audiens. Penulis akan membahas bagaimana peran *scriptwriter* dalam membuat *content* produk boba dan basreng di PT. Malline Teknologi International. Penulis akan memfokuskan dalam membahas bagaimana strategi penulis dalam mempromosikan produk boba dan basreng menggunakan teori *AIDA* (*Attention, Interest, Desire, Action*), yang menjadi teori utama dalam pembuatan *script content* produk boba dan basreng di PT. Malline Teknologi International.

Kata kunci: *ScriptWriter*, *Content*, AIDA, Boba, Basreng, PT. Malline Teknologi International



***THE ROLE OF A SCRIPTWRITER IN CREATING PROMOTIONAL
CONTENT FOR BOBA AND BASRENG PRODUCTS AT PT. MALLINE
TEKNOLOGI INTERNATIONAL***

Angelika Tungga

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has significantly transformed various sectors, including the creative industry. A scriptwriter is a creative professional responsible for writing scripts, screenplays, and narratives for film, TV shows, radio, and other media. Additionally, script writers play a key role in the success of productions. One crucial aspect of this industry's growth is the development and creation of engaging and relevant content for audiences. The author will discuss the role of a scriptwriter in creating content for boba and basreng products at PT. Malline Teknologi International. The focus will be on analyzing the writer's strategies in promoting boba and basreng products using the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) theory, which serves as the primary framework in crafting the product's script content at PT. Malline Teknologi International.

Keywords: ScriptWriter, Content, AIDA, Boba, Basreng, PT. Malline Teknologi International

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1. CONTENT.....	2
2.2. PROMOSI.....	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
3.1. DESKRIPSI <i>CONTENT</i> PRODUK BOBA.....	6
3.2. DESKRIPSI <i>CONTENT</i> PRODUK BASRENG	7
3.3. KONSEP KARYA.....	8
3.3.1 KONSEP PENCIPTAAN	8
3.3.2 KONSEP PENYAJIAN KARYA	9
3.4. TAHAPAN KERJA.....	9
4. ANALISIS.....	10
4.1. SCRIPT UNTUK CONTENT PRODUK BOBA.....	10
4.1.1. BOBA ORIGINAL	11
4.1.2. BOBA BROWN SUGAR	14
4.2. SCRIPT UNTUK CONTENT PRODUK BASRENG	16
4.2.1. BASRENG ORIGINAL.....	16
4.2.2. BASRENG SPICY	19
5. KESIMPULAN.....	22
6. DAFTAR PUSTAKA.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Script Content Boba Original.....	11
Gambar 4.2. Script Content Boba Original.....	11
Gambar 4.3. Script Content Boba Original.....	12
Gambar 4.4. Script Content Boba Original.....	12
Gambar 4.5. Script Content Boba Original.....	13
Gambar 4.6. Script Content Boba Brown Sugar.....	14
Gambar 4.7. Script Content Boba Brown Sugar.....	15
Gambar 4.8. Script Content Boba Brown Sugar.....	15
Gambar 4.9. Script Content Bareng Original.....	16
Gambar 4.10. Script Content Bareng Original.....	16
Gambar 4.11. Script Content Bareng Original.....	17
Gambar 4.12 Script Content Bareng Original.....	18
Gambar 4.13 Script Content Bareng Spicy.....	19
Gambar 4.14 Script Content Bareng Spicy.....	20
Gambar 4.15 Script Content Bareng Spicy.....	20
Gambar 4.16 Script Content Bareng Spicy.....	21
Gambar 4.17 Script Content Bareng Spicy.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL PRESENTASE SIMILARITY & AI TURNITIN....	25
LAMPIRAN B FORM BIMBINGAN.....	27



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA