

## 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat pada masa sekarang ini telah membawa perubahan yang sangat signifikan di dalam berbagai sektor, termasuk di antaranya sektor industri kreatif. Salah satu aspek yang sangat penting di dalam perkembangan industri ini yaitu adanya pengembangan dan penciptaan sebuah *content* yang menarik dan relevan bagi para audiens.

Seorang *scriptwriter* bertugas dan bertanggung jawab sebagai penulis naskah untuk merancang sebuah narasi yang dapat menghibur dan dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada audiens. *Scriptwriter* adalah seorang pekerja kreatif yang menulis naskah cerita, skenario, dan narasi yang dibutuhkan untuk film, acara TV, radio maupun media komunikasi lainnya.

Strategi yang digunakan oleh seorang *scriptwriter* dalam pembuatan dan pengembangan ide sebuah *content* menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan suatu proyek. Menurut Robert McKee (2021), proses kreatif tidak hanya tentang ide, tetapi juga eksekusi. Setelah konsep matang, tahap produksi menjadi penentu bagaimana sebuah visi diwujudkan secara teknis, mulai dari pengambilan gambar, editing, hingga *sound design*.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi yang diterapkan oleh seorang *scriptwriter* dalam membuat *content* menggunakan teori AIDA di perusahaan PT. Malline Teknologi International. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik secara teoritis yang dapat menambah pengetahuan di bidang kreatif dan manajemen *content*. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara praktis untuk menjadi acuan bagi PT. Malline Teknologi International untuk meningkatkan efektivitas dan kualitas dalam penciptaan sebuah *content*, sehingga dapat terus bersaing dengan berbagai pasar yang semakin kompetitif.

## 1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana peran penulis dalam membuat *content* promosi di PT. Malline Teknologi International?

## 1.2. BATASAN MASALAH

Penulisan ini akan berfokus pada peran penulis dalam menulis *script* untuk *content* promosi produk boba dan basreng di PT. Malline Teknologi International. Penulis membuat empat *script*, yaitu:

1. Boba Original
2. Boba Brown Sugar
3. Basreng Original
4. Basreng Spicy

## 1.3. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pembuatan *content* promosi produk boba dan basreng di PT. Malline Teknologi International.

## 2. STUDI LITERATUR

### 2.1. CONTENT

*Content* merujuk pada informasi, pesan, atau materi yang disajikan dalam berbagai bentuk (teks, audio, video, gambar) untuk dikonsumsi oleh audiens. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI, *content* merupakan suatu informasi yang tersedia dalam media atau produk elektronik.

Menurut Anggraeni dan Hartanto (2023), *content* merupakan suatu karya yang dibuat lalu diunggah ke dalam suatu situs. *Content* juga merupakan ragam acara format dan informasi yang tersedia dalam media khususnya media baru dalam bentuk tulisan, gambar, audio, dan video. *Digital content* merupakan sebuah *content* dalam berbagai format yang diubah ke dalam bentuk digital, sehingga