

dirancang dalam bentuk video pendek 30 detik (*live action dan kinetic typography*) yang diunggah di *platform* Instagram dan Tiktok PT. Malline Teknologi International dengan bahasa yang santai sesuai target audiens remaja hingga dewasa. Penulis menggunakan teori AIDA agar penulis membuat *content* yang sesuai dengan *creative brief* dari perusahaan. Selain itu, teori AIDA juga penulis gunakan agar *content* yang penulis buat dapat menjadi alat promosi.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229–242. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/COMM.1102.05>
- Apriandi, N. D., Soleh, A., & Irwanto, T. (2023). *The Effect Of Application Of Aida (Attention, Interest, Desire And Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire Dan Action) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Kota Bengkulu.* *Jurnal Unived*, 2(2), 189–202. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jambd/article/download/4379/3423/&ved=2ahUKEwinhujA7_2NAxUHRWcHHUIAFa8QFnoECCMQAQ&usq=AOvVaw3W8mlR39P4hDZW_Irao6-E
- Cahyadi, I. (2023). PENGARUH MEDIA GAMBAR TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS ANEKDOT SISWA KELAS V MADRASAH IBTIDAIYAH SWASTA TPI SEI BAMBAN. *Jurnal Siklus: Penelitian Tindakan Kelas (PTK)*, 1(2), 280–287. <https://ejournal.edutechjaya.com/index.php/siklus/article/download/264/223/967>
- Kumparan. (2023, July 15). *Memahami Arti Konten dan Jenisnya.* <https://kumparan.com/ragam-info/memahami-arti-konten-dan-jenisnya-20nTzc479Lx/full>
- Kurniawati, N. K., Widyastuti, N. W., Alifi, M. I., Nisa, H., & Maulana, I. C. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8, 347–353. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6753835>

- Liputan6. (2025, January 9). *Apa Itu Naskah: Pengertian, Jenis dan Cara Penulisannya*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5868932/apa-itu-naskah-pengertian-jenis-dan-cara-penulisannya?page=2>
- Maretta, E. D., Zahrina, F., Azizah, I. N., Javier, L. B., Pramudja, M. E., Hasna, N. S., & Zakiyah, R. A. (2022). *PENGARUH JENIS KONTEN DALAM MENARIK PELANGGAN*. 1–10. <https://www.researchgate.net/publication/366305601>
- Siswanto, A. H., & Haniza, N. (2021). *Buku Ajar 2021 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta*. Sahid University Jakarta. <https://repository.usahid.ac.id/2839/1/1.%20Buku%20Ajar%20PERIKLANA%20Semester%20Ganjil%202021-22-dikonversi.pdf>
- Welhelmina, S. T., Thenata, A. P., & Hakim, B. (2023). Aplikasi Voting Naskah Dan Pre-Order Buku Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus: Penerbit Loveable). *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 6(2), 46–57. <https://doi.org/10.30813/jbase.v6i2.4674>
- Wicaksono, P. (2024, December 16). Mengenal Arti Konten dan Jenis-jenisnya. *Qubisa*. <https://www.qubisa.com/article/arti-konten-dan-jenis-konten>

