

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Nagatama Point Ciptaprima, adalah perusahaan industri di bidang hobi pada tahun 2022 memulai perjalanan bisnis. Didirikan pada lokasi yang cukup strategis, Ruko Graha Boulevard Gading Serpong, perusahaan ini berhasil menjangkau pasar di bidangnya, Lokasi ini menjadikan PT. Nagatama Poin Ciptaprima dekat dengan konsumen yang berada di wilayah tersebut, dengan menawarkan produk dan layanan kepada konsumen untuk Memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang berbeda di bidang hiburan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Peluncuran perusahaannya pertama kali, PT. Nagatama Poin Ciptaprima telah membuat komitmen yaitu, terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk mereka untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perusahaan menunjukkan bahwa produk dan layanannya bisa memenuhi semua kebutuhan dan keinginan konsumennya. Maka dari itu, perusahaan terus berinvestasi dalam kebutuhan produk konsumen.

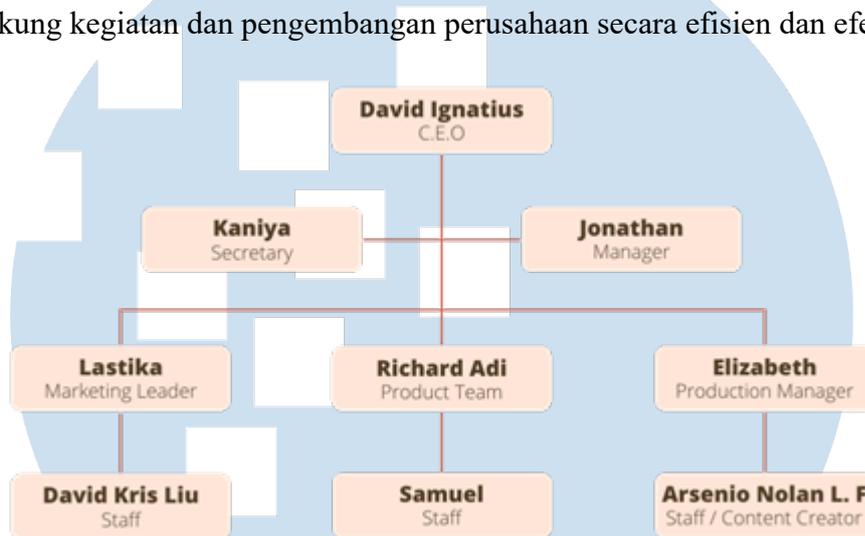
Tabel 2.1 SWOT PT. Nagatama Poin Ciptaprima

<i>Strengths</i>	Produk yang bisa menjadi bahan koleksi bagi konsumen kolektor. Distribusi produk yang mencapai seluruh Indonesia.
<i>Weaknesses</i>	Produk yang ingin dijadikan konten video promosi hanya 1 produk setiap bulan.
<i>Opportunities</i>	Komunitas <i>hobby</i> dan <i>collector</i> yang berkembang. <i>Platform</i> sosial media yang digunakan untuk promosi produk. Potensi untuk berkolaborasi dengan konten kreator <i>hobby</i>
<i>Threats</i>	Persaingan yang ketat dalam video promosi produk. Kompetitor yang bersaing semakin banyak. Konten kreator tidak ingin berkolaborasi dan ingin membuat kontennya sendiri.

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Nagatama Poin Ciptaprima berasal dari perusahaan industri hiburan, karena perusahaan telah dibuat berfokus pada perkembangan teknologi yang dapat mendukung kegiatan dan pengembangan perusahaan secara efisien dan efektif.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Struktur perusahaan di PT. Nagatama Poin Ciptaprima dibuat untuk mendukung efisiensi kerja dan koordinasi yang tepat antara departemen. Seperti Gambar 2.2. David Ignatius menjabat sebagai *Chief Executive Officer (C.E.O)*, yang bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan yang strategis dan seluruh kegiatan perusahaan. Sekretaris yang dijabat oleh Kaniya, membantu tugas-tugas administratif. Jonathan menjabat sebagai *Manager* dan juga supervisi penulis, membantu mengelola tiga divisi, yaitu *Marketing*, *Product*, dan *Production*.

Divisi *Marketing* dipimpin oleh Lastika, dengan tugas untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran. Divisi *Product* dipimpin oleh Richard Adi, bertugas dalam pengembangan produk. Divisi *Production* dipimpin oleh Elizabeth sebagai *Production Manager* bertugas untuk membuat produksi konten, seperti konten video promosi produk, dan di bantu oleh Arsenio Nolan, sebagai staf dan *Editor internship*, untuk membuat konten video promosi.