

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Uratnadi Visualworks merupakan salah satu studio *post-production* di Indonesia, berdiri pada awal tahun 2020 dan berlokasi di Jakarta Selatan, Indonesia. Uratnadi Visualworks memiliki komitmen untuk menghadirkan layanan berkualitas tinggi dalam bidang visual, dengan visi menjadi studio visual yang berpengaruh dan berkontribusi secara signifikan dalam perkembangan industri kreatif saat ini. Studio Uratnadi selalu berupaya untuk beradaptasi di setiap perubahan zaman serta berinovasi dalam penciptaan karya-karya visual yang mampu memberikan sesuatu yang baru dalam industri visual. Dalam mewujudkan komitmen tersebut, Uratnadi Visualworks menetapkan sebuah misi yang baik dan mampu menjangkau klien-kliennya, yaitu profesionalisme dalam menjalankan kerjasama terhadap klien ataupun mitra industri. Studio visual ini berupaya menghadirkan konten visual yang tidak hanya memiliki nilai pada estetika, tetapi memiliki manfaat serta menyampaikan pesan melalui representasi yang dihadirkan untuk menjadi solusi dalam memecahkan permasalahan tertentu pada industri kreatif ini.

Dalam menjalankan visi dan misinya, Uratnadi Visualworks memberikan semangat dan kreativitas pada setiap proyek visual yang dikerjakan. Sehingga dalam pendekatan ini hasil karya tersebut tidak hanya memenuhi kebutuhan klien, namun memberikan pengalaman dan kesan baru bagi para audiens.



Gambar 2.1 Logo Uratnadi Visualworks  
(Studio Profile Uratnadi 2024)

Uratnadi Visualworks dibentuk oleh dua orang, Stefanus Binawan Utama dan Audi Satryo Hutomo, yang berawal dari ide-ide mereka kemudian diimplementasikan ke dalam Studio Uratnadi Visualworks. Studio visual ini memiliki ruang lingkup kerja yang cukup banyak mulai dari bidang animasi 2D

ataupun 3D, *VFX*, *motion graphics*, *graphic design*, ilustrasi ataupun konten digital untuk media sosial. Dengan klien dan mitra yang banyak dan terkenal di bidang animasi dan perfilman yaitu Disney, beberapa produk dari smartphone dan merek mobil seperti samsung, oppo, realme dan masih banyak lagi.

Proyek pertama sekaligus langkah besar bagi Uratnadi Visualworks yaitu *official music video* “Reflection – Mulan, Disney Indonesia”. Uratnadi Visualworks dipercaya untuk terlibat dalam pengerjaan *music video* tersebut pada bagian *VFX* dan *CGI*, selain itu mereka terlibat mulai dari tahap praproduksi hingga pasca produksi bersama dengan tim produksi dan sutradara untuk membuat *CGI* secara keseluruhan.



Gambar 2.2 Music Video ‘Mulan’ Disney  
(Studio Profile Uratnadi 2024)

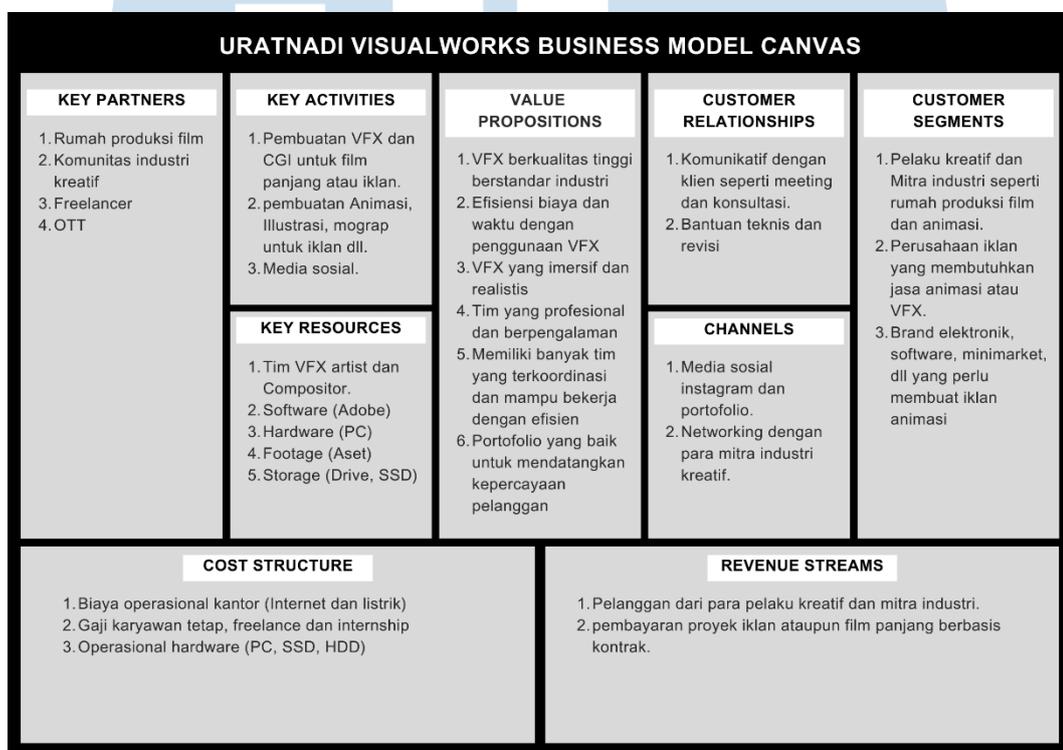
Berikut merupakan hasil analisis SWOT berdasarkan analisis penulis dari perusahaan Uratnadi Visualworks.

Tabel 2.1 Analisis SWOT perusahaan Uratnadi Visualworks

<b><i>Strength (Kekuatan)</i></b>	<b><i>Weakness (Kelemahan)</i></b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koneksi yang luas dalam industri kreatif</li> <li>2. Memiliki pengalaman dan keterampilan yang memumpuni untuk menunjang kebutuhan klien</li> <li>3. Pengurangan biaya produksi dan operasional kantor, karena penerapan sistem kerja <i>WFH</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>WFH</i> membuat keterbatasan penggunaan fasilitas karena berpotensi perbedaan spesifikasi perangkat</li> <li>2. Akses internet pada beberapa pekerja yang kurang stabil</li> </ol>
<b><i>Opportunities (Peluang)</i></b>	<b><i>Threats (Ancaman)</i></b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat bekerja dengan klien atau <i>freelancer</i> dari mana saja tanpa hambatan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risiko keamanan data atau kebocoran file proyek yang lebih tinggi.</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Perkembangan industri kreatif yang terus maju, membuat kebutuhan <i>VFX</i> dan Animasi yang tinggi untuk iklan dan film.</li> <li>3. Memiliki portofolio yang sangat baik dan profesional untuk mendatangkan klien.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Adanya persaingan antara studio <i>post-production</i> lainnya (Kompetitor).</li> </ol>
---	---

Berikut merupakan *business model canvas* (BMC) berdasarkan analisis penulis dari perusahaan Uratnadi Visualworks.

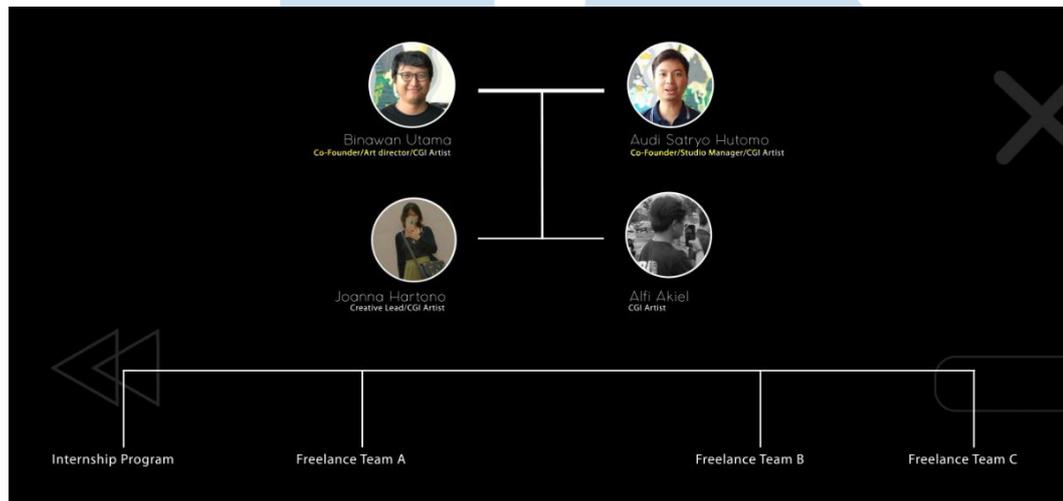


Gambar 2.3 BMC Uratnadi Visualworks (Dokumentasi Penulis)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada gambar 2.4 dibawah, ditunjukkan bahwa Uratnadi Visualworks dipimpin oleh dua *Co-Founder*, Stefanus Binawan Utama sebagai *Co-Founder* juga memegang peran sebagai *Art Director* dan *CGI Artist* dalam perusahaan, sementara Audi Stryo Hutomo sebagai *Co-Founder* juga memegang peran sebagai *Studio Manager* dan *CGI Artist*. Selanjutnya terdapat pekerja tetap yaitu Joanna Hartono yang memegang peran *Creative Lead* dan *CGI Artist* serta rekannya yang juga pekerja tetap yaitu Alfi Akiel yang memegang peran sebagai *CGI Artist*. Selama

program magang di Uratnadi Visualworks akan dipimpin langsung oleh Stefanus Binawan Utama sebagai *Supervisor*. Namun pada beberapa kesempatan Joanna Hartono dan Alfi Akiel juga akan membantu tim *internship* program untuk membimbing dalam menjalankan tugasnya.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Uratnadi Visualworks (Studio Profile Uratnadi 2024)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA