

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI
IKLAN *COMMERCIAL* PADA MENAWAN FILM**



LAPORAN MAGANG

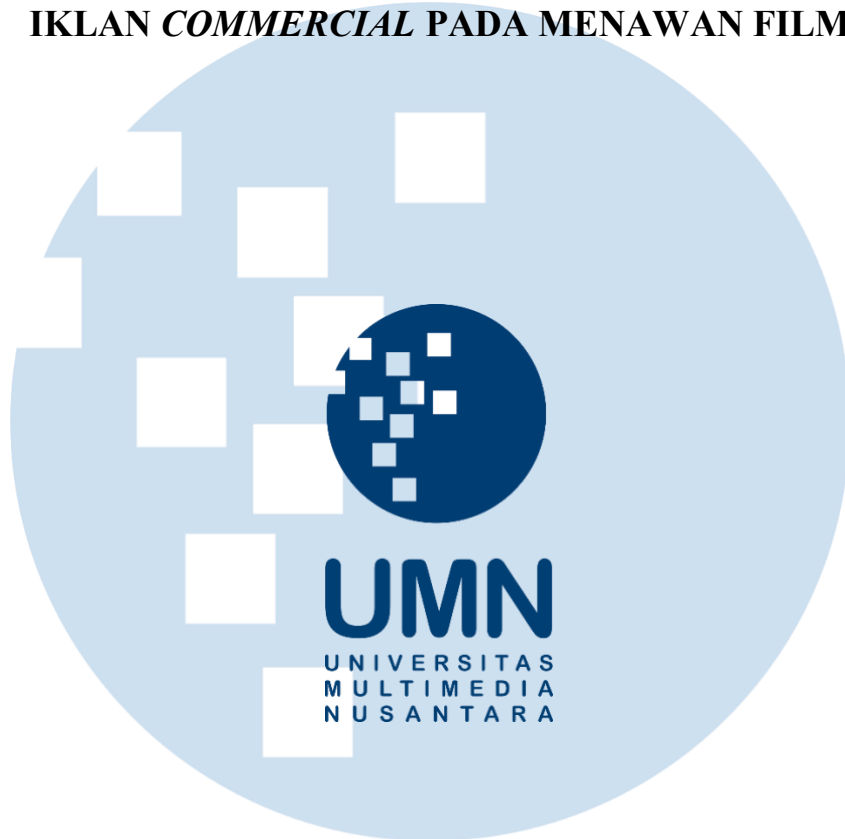
MUHAMMAD FADLIL RAHMAN

00000056217

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI
IKLAN *COMMERCIAL* PADA MENAWAN FILM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

MUHAMMAD FADLIL RAHMAN

00000056217

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fadlil Rahman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056217

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN
COMMERCIAL PADA MENAWAN FILM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025.

*Materai 10.000, -



(Muhammad Fadlil Rahman)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN
COMMERCIAL PADA MENAWAN FILM

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Fadlil Rahman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056217

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Frans Sahala Moses Rinto M.I.Kom.

7336754655130103

Jason Obadia, S.Sn., M.Des.Sc.

9448763664137002

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fadlil Rahman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056217
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN *PRODUCTION ASSISTANT*
DALAM PRODUKSI IKLAN
COMMERCIAL PADA MENAWAN FILM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Muhammad Fadlil Rahman)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN *COMMERCIAL* PADA MENAWAN FILM” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Lisatania Deliviyanti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Menawan Film yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dalam proses magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2025.


(Muhammad Fadlil Rahman)

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN *COMMERCIAL* PADA MENAWAN FILM

Muhammad Fadlil Rahman

ABSTRAK

Magang ini bertujuan untuk belajar mengenai produksi audiovisual secara profesional dan mempelajari alur kerja sebuah produksi iklan komersil. Penulis memilih Menawan Film untuk tempat melakukan magang didasarkan pada proyek-proyek yang pernah dikerjakan oleh perusahaan tersebut. Ruang lingkup kerja magang mencakup tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Penulis sebagai asisten produksi bekerja sama dengan produser untuk menyiapkan semua kebutuhan seperti *deck*, dokumen, dan kebutuhan lainnya. Dalam proses melakukan magang penulis menemukan bahwa pentingnya komunikasi agar dapat cepat beradaptasi dengan alur kerja yang cepat dan menambah relasi di dunia produksi. Proses magang ini memberikan kesempatan untuk penulis belajar di industri profesional dan menerapkan teori yang selama ini dipelajari. Oleh karena itu, laporan ini menjelaskan hal apa saja yang penulis dapatkan selama melakukan proses magang.

Kata kunci: magang, produksi film, asisten produksi, industri film, iklan televisi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN PRODUCTION OF COMMERCIAL ADVERTISEMENT AT MENAWAN FILM

Muhammad Fadlil Rahman

ABSTRACT

The internship aims to learn about professional audiovisual production and to understand the workflow of commercial advertisement production. The author choose Menawan Film as the internship location based on project previously handled by the company. The scope of the internship includes the pre-production, production, and post-production stages. As a production assistant, the author worked closely with the producer to prepare all necessary materials such as decks, document, and other requirements. Throughout the internship, the author found that communication plays a crucial role in quickly adapting to the fast paced workflow and in building connections within the production industry. The internship provided an opportunity for the author to gain experience in the professional industry and to apply the theories that have been learned. Therefore, this report outlines the key takeaways the author gained during the internship process.

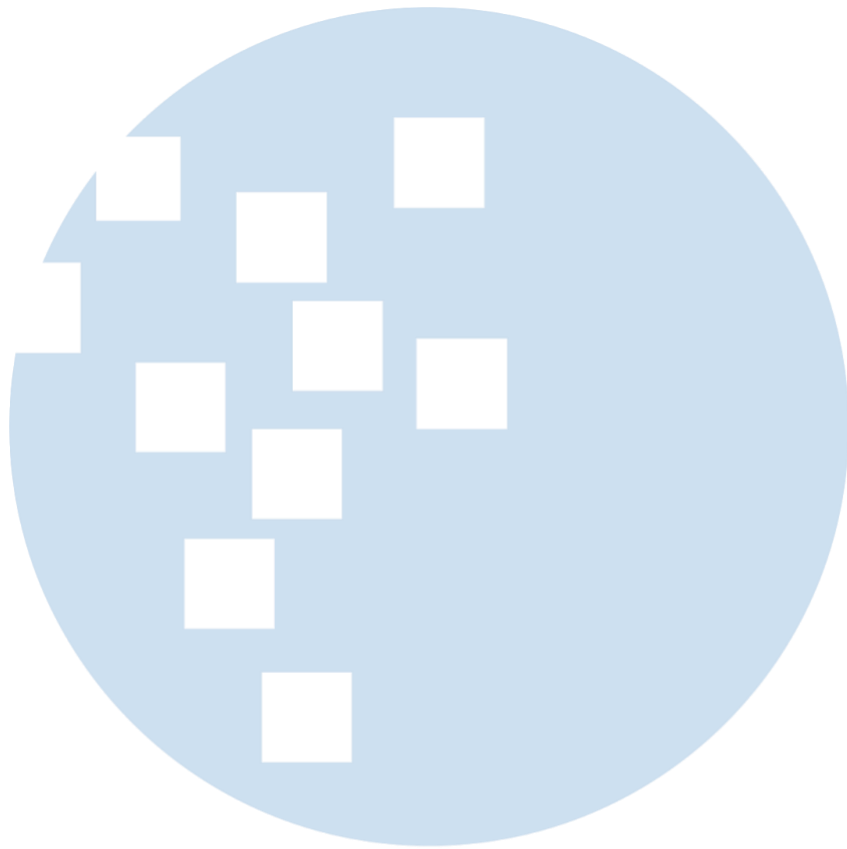
Keywords: internship, movie production, production assistant, film industry, television commercial



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	5
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	5
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA	20

LAMPIRAN.....	21
---------------	----

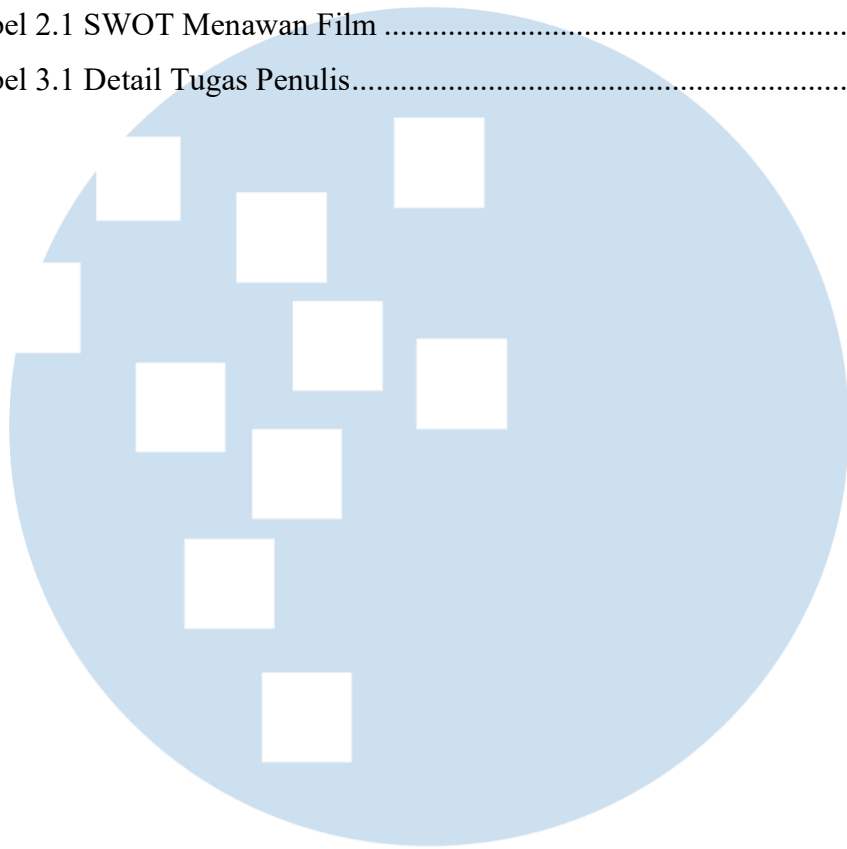


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Menawan Film	3
Tabel 3.1 Detail Tugas Penulis.....	6



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Menawan Film	3
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Menawan Film.....	4
Gambar 2.3 Klien Menawan Film.....	4
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	5
Gambar 3.2 <i>Showreel Director</i>	10
Gambar 3.3 <i>Initial brief</i> Yamaha.....	10
Gambar 3.4 MOM Meeting.....	11
Gambar 3.5 <i>Deck</i> Yamaha.....	12
Gambar 3.6 Rapat <i>Offline</i>	12
Gambar 3.7 Dokumen <i>Hard Copy</i>	13
Gambar 3.8 <i>Recce</i> Yamaha	14
Gambar 3.9 <i>Workshop Dance</i>	14
Gambar 3.10 <i>Fitting Mars</i> Permata.....	15
Gambar 3.11 <i>Shooting Day</i> Yamaha	16
Gambar 3.12 <i>Online Present</i>	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	21
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	23
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	24
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	25
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	26
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	27
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	35
Lampiran H. Dokumentasi Magang	36

