

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Prodi Film UMN merupakan sebuah program studi di kampus Universitas Multimedia Nusantara dalam fakultas Seni dan Desain. Program studi ini telah hadir sejak tahun 2007, setelah UMN didirikan pada tahun 2006, akan tetapi film masih termasuk ke dalam program studi DKV. Prodi Film pada akhirnya beroperasi sendiri dan berpisah dengan DKV pada tahun 2016 dan lanjut dibagi menjadi dua peminatan, yaitu Film dan Animasi.



Gambar 2.1 Logo Kampus UMN.

Sumber: <https://www.umn.ac.id/>

Logo Umn berbentuk sebuah bola dengan kotak-kotak putih yang terdapat pada beberapa bagian di dalam bola. Warna biru dipilih untuk melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi. Bola dunia melambangkan eksistensi UMN sebagai kampus global dengan kredibilitas internasional yang tidak tergolong pada suatu golongan, ideologi, agama atau kelompok tertentu. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang dapat menyatukan keberagaman komunitas dengan saling terhubung melalui komunikasi untuk menciptakan komunitas dunia yang harmonis. Sedangkan kotak putih terbuka menggambarkan aspek kehidupan manusia yang memiliki keterbukaan untuk berkembang dan melampaui cita-citanya, dengan *ICT* (Teknologi Komunikasi dan Informasi) yang harus dapat mengantarnya.



Gambar 2.2 Logo Prodi Film UMN.

Sumber: <https://film.umn.ac.id/>

Identitas Prodi Film dalam fakultas Seni dan Desain terdapat pada bentuk segitiga yang dirancang dengan mempertimbangkan tingkat keberlanjutan dalam memenuhi kebutuhan pengembangan fakultas di masa mendatang. Perpaduan warna ungu sebagai warna utama menjadi lambang untuk nilai penggunaan teknologi, sedangkan warna merah digunakan untuk menggambarkan antusiasme mahasiswa prodi Film dalam berkarya dan memanfaatkan teknologi. Makna dari bentuk segitiga ini sendiri adalah menjadikannya motivasi untuk meningkatkan citra sebagai lembaga pendidikan terdepan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Segitiga yang mengarah ke atas melambangkan prodi film yang ingin menjadi pelopor terdepan dalam menggunakan teknologi terkini untuk menciptakan hasil karya yang inovatif.

Prodi Film memiliki visi untuk menjadi program studi terkemuka yang menghasilkan lulusan yang kreatif, kompeten, dan berwawasan luas dalam perfilman maupun animasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi, berjiwa usaha dan berbudi pekerti luhur. Sedangkan misi milik Prodi Film terbagi menjadi tiga, yaitu:

1) *Organizing*

Menyelenggarakan pembelajaran di bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berpusat pada pengembangan kreativitas dan intelektualitas seluruh mahasiswa Prodi Film.

2) *Performing*

Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu gambar bergerak berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

3) *Utilizing*

Memanfaatkan ilmu gambar bergerak untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Virtuosity didirikan pada tahun 2020 oleh kaprodi Film, Kus Sudarsono, sebagai wadah untuk mahasiswa UMN menjalankan program kreatif dari dalam maupun luar prodi Film yang berfokus pada bidang animasi. Kus Sudarsono pada awalnya menunjuk Christian Aditya sebagai koordinator pertama untuk Virtuosity hingga tahun 2022. Posisi koordinator kemudian diserahkan kepada Arief Ahmad Adiwijaya hingga saat ini.

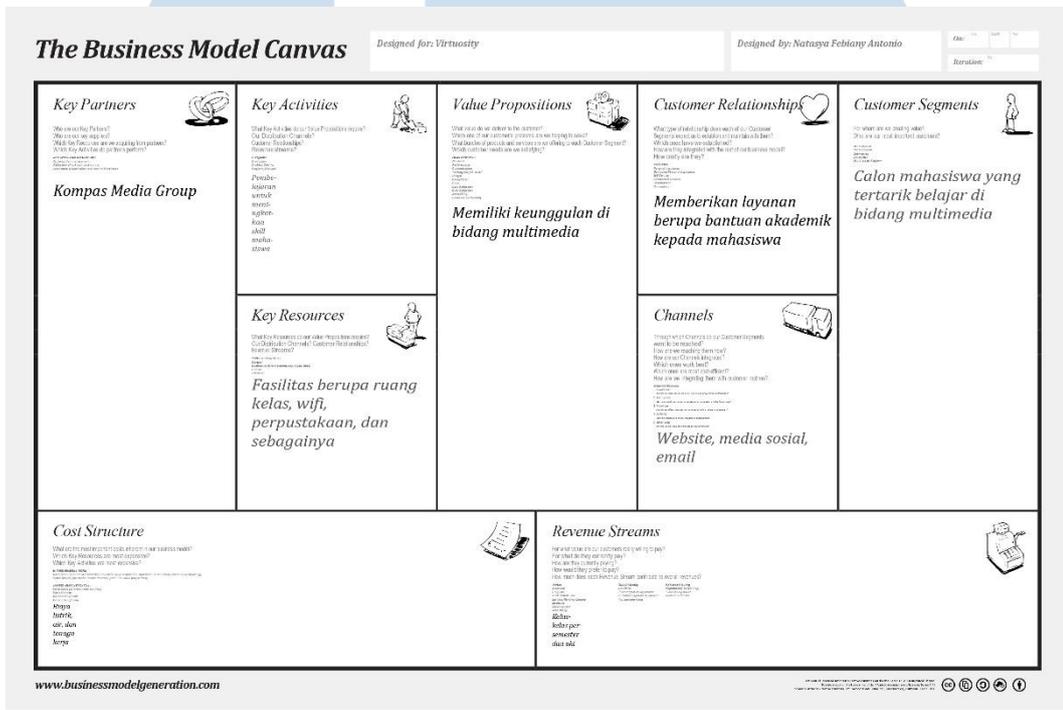
Sebagai center of excellence Prodi Film, Virtuosity memiliki SWOT seperti pada perusahaan lain, isi dari SWOT tersebut dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 2.1 Analisis SWOT Perusahaan.

<i>Strength</i>	Atasan atau <i>Supervisor</i> yang bekerja di Virtuosity seluruhnya merupakan dosen-dosen UMN yang telah memiliki banyak pengalaman di bidang produksi dalam media digital. Selain itu Virtuosity juga memiliki dukungan dari Prodi dan Kompas Group.
<i>Weakness</i>	Sistem keanggotaannya sebagian besar masih mengandalkan mahasiswa aktif di UMN dan proyek yang digarap pun mayoritas merupakan proyek internal dari dosen-dosen UMN. <i>Supervisor</i> yang merupakan dosen agak kesulitan memfokuskan perhatian kepada proyek Virtuosity karena sekaligus mengajar juga dan dana dari HR dan Prodi cukup ketat.
<i>Opportunity</i>	Dikarenakan berada di bawah naungan Kompas Group, koneksi yang dimiliki Virtuosity termasuk luas.

<i>Threat</i>	Skala dan ruang lingkup Virtuosity yang kecil memiliki kemungkinan kecil untuk berkembang ke luar. Perluasan proyek masih bergantung kepada Prodi dan pemerintah.
---------------	---

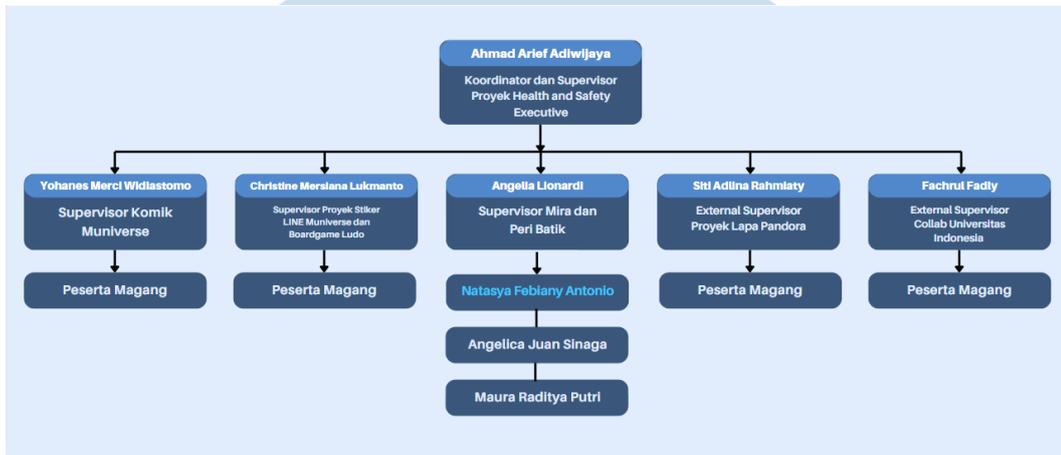
Sumber: Ahmad Arief Adiwijaya (2025)



Gambar 2.3 BMC Virtuosity.
(Dokumentasi Pribadi)



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi di Virtuosity.
(Dokumentasi Pribadi)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA