

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Untuk melengkapi syarat kelulusan penulis mengikuti program magang track 1 dari UMN, penulis juga secara pribadi memilih bermagang dalam bpk Penabur Jatibarang dikarenakan penulis merasakan bahwa *role* yang dibutuhkan sesuai dengan kemampuan dan tujuan penulis dan Penulis sendiri ingin mendapatkan pengalaman lebih jauh di dalam bidang kreatif,

Konten kreasi adalah pekerjaan yang *focus* terhadap konten yang berisikan informatif, komunikatif, dan juga *entertaining* atau menarik. Dimana Yosa Fiandra (2003) mengatakan “konten kreator adalah informasi yang berisi hal-hal yang diciptakan dengan menggunakan berbagai pendekatan, baik hal yang belum pernah ada sebelumnya maupun hal lama yang dikemas ulang mengikuti perkembangan zaman. Konten kreatif digital merupakan sajian informasi yang dapat berbentuk hiburan, berita, atau informasi lain, disampaikan dengan cara baru melalui media digital. Output-nya bisa berupa tulisan, gambar, video, audio, maupun gabungan dari beberapa media.”

Konten yang dihasilkan oleh konten kreator umumnya di publikasikan di platform seperti *youtube, tiktok, instagram, facebook, twitter*, dan *social media* lainnya, dengan berisikan konten seperti periklanan, promosi, acara, *entertainment*, dan lainnya. Dengan Dzulqarnain (2021) mendefinisikan media sosial tersendiri “memiliki peran penting saat ini untuk berbagai jenis informasi yang diberitakan. Kalangan usia milenial menjadi pengguna yang lebih banyak menggunakan media sosial di masa sekarang ini.” Dimana Yosa Fiandra (2021) juga mengatakan bahwa “profesi konten kreator adalah individu yang menciptakan informasi menggunakan pendekatan baru atau mengemas ulang hal lama sesuai tren saat ini. Konten kreatif digital dapat berupa hiburan, berita, atau informasi lain yang disajikan secara inovatif melalui media digital seperti tulisan, gambar, video, atau audio, dan biasanya dipublikasikan di platform seperti YouTube, TikTok, dan Instagram.”

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis berharap dalam kegiatan magang ini penulis dapat memberikan kontribusi dalam proses pembuatan konten, pengalaman ini diharapkan dapat lebih belajar dalam pengalaman pribadi penulis di dalam bidang kreatif, khususnya terhadap konten kreasi. hingga penulis pun juga berharap untuk dapat berkontribusi dan belajar lebih lanjut di dalam bidang kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 15 Januari 2025, penulis memperoleh informasi bahwa Sekolah BPK Penabur sedang membuka peluang magang untuk posisi konten kreator. Menanggapi hal tersebut, penulis segera menghubungi pihak sekolah untuk menyampaikan minat dalam menempati posisi magang di bidang pembuatan konten. Setelah komunikasi awal dilakukan, pihak sekolah kemudian memberikan konfirmasi untuk melakukan wawancara dengan kepala pengurus pada tanggal 1 Februari 2025. Penulis pun mempersiapkan diri untuk menghadiri sesi wawancara tersebut. Pada hari yang telah dijadwalkan, penulis mengikuti sesi wawancara bersama beberapa peserta magang lainnya di lingkungan sekolah. Setelah diberikan penjelasan mengenai alur kerja dan tanggung jawab yang akan dilaksanakan, penulis dan peserta lainnya menyatakan kesediaan untuk bergabung.

Pihak sekolah lalu menerima penulis dan juga peserta magang lainnya, dan penulis langsung memulai kegiatan magang pada hari yang sama yaitu pada tanggal 1 Februari 2025. Penulis berharap untuk dapat jauh lebih memperluas wawasan serta pemahaman yang lebih mendalam di dalam dunia bekerja, khususnya dalam bidang media dan pembuatan konten. Selain itu, melalui kegiatan magang ini, penulis juga ingin mengembangkan kemampuan bekerja secara profesional dalam *Real workplace experience*.