

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

The logo for Digmo, featuring the word "Digmo" in a stylized, elegant serif font. The letter 'D' is particularly large and decorative, with a small square cutout in its upper right corner. The letters are black and set against a light blue circular background that has a faint grid pattern.

Berdasarkan hasil wawancara kepada Jane E. Angeline, CEO dari Digmo Agency, Perusahaan Digital Motion (Digmo) berdiri pada tahun 2020 sebagai usaha perseorangan. Namun ketika masa pandemi, digitalisasi kemudian menjadi berkembang dan masyarakat memiliki budaya berselancar di media sosial untuk waktu yang cukup panjang, hal ini menjadi pasar potensial dan dibentuk PT Digital Motion Indonesia.

Hari ini staff PT Digital Motion berjumlah 13-14 orang dan mereka telah melayani berbagai perusahaan yang ingin mempromosikan bidang usahanya dengan anggaran terjangkau melalui media sosial.

Visi perusahaan adalah menjadi agen pemasaran digital yang terdepan untuk memberikan dampak signifikan bagi perkembangan semua bisnis di Indonesia.

Misi perusahaan adalah menjadi agen perusahaan pemasaran digital terdepan dalam memberikan layanan yang berkelas, berkualitas, kreatif dan komit dalam membantu para klien perusahaan.

Bisnis utama dari Digmo adalah memberikan jasa pembuatan tayangan di media sosial utama seperti instagram, facebook, tiktok, dsb untuk meningkatkan rating perusahaan agar lebih dikenal dan diminati oleh banyak orang.

Digmo berdiskusi dengan pemilik perusahaan dan staf untuk mendapatkan informasi tentang apa yang menjadi keinginan dari perusahaan untuk dipromosikan, brainstorming ide-ide, mencari materi pembahasan, membuat video klip, tayangan, interview dan secara berkala melakukan evaluasi terhadap

respons masyarakat terhadap konten atau tayangan dan dihubungkan dengan respons di lapangan.

Secara garis besar, bisnis model yang dilakukan Digma agency bila disandingkan dengan promosi jasa kesehatan merupakan “social entrepreneur”, dimana mereka melakukan bisnis yang membuat pengaruh bagi masyarakat banyak. Model bisnis social-entrepreneur bukan hanya mengedepankan penghasilan untuk perusahaan, namun memiliki nilai yang berdampak pada lingkungan, dampak pada masyarakat, serta layanan publik.(Cahaya,2024)

Penjelasan *business model canvas* dari perusahaan Digma di bidang customer service:

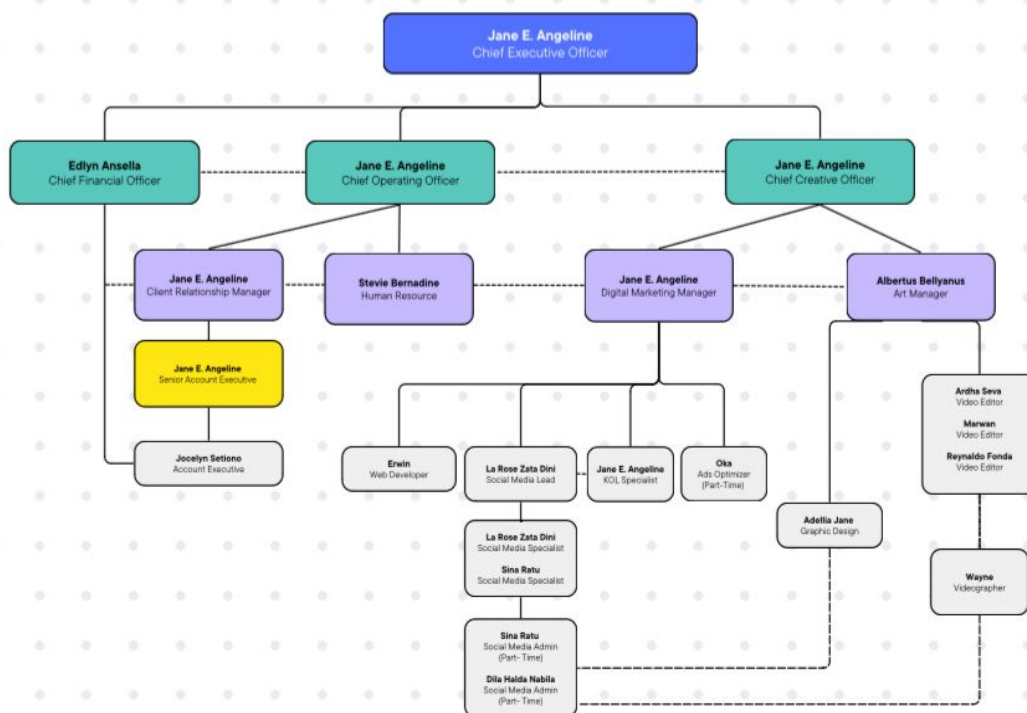
- **Customer Segments** : menjangkau segmentasi yang luas dari berbagai kalangan, usia, gender, pendidikan, agama, dsb
- **Value Propositions**: nilai produk maupun jasa dikaitkan dengan kebutuhan hari ini
- **Channels**: Media sosial yang mudah diakses pelanggan secara luas di berbagai kota ataupun negara
- **Customer Relationships**: tim Digma membuat grup Whatsapp koordinasi dengan staf perusahaan yang ditunjuk menjadi penanggung jawab promosi, dan nomor tersebut dapat diakses setiap saat.
- **Revenue Streams**: Digma mendapatkan penghasilan dari pembuatan konten, liputan dan interview lapangan, jasa pengiklanan, komunikasi dengan klien perusahaan, serta laporan dan umpan balik berkala bagi perusahaan.
- **Key Resources**: Sumber daya perusahaan yang paling dominan adalah Sumber Daya Manusia, yang mana masing-masing menguasai ketrampilan yang berbeda-beda bekerja dalam satu platform digital, misalnya konseptor, pembuat konten, videographer, editor, digital marketing, marketing reviewer, serta staf pembukuan. Juga aset berupa alat-alat seperti lighting, mikrofon, kamera untuk menunjang pembuatan gambar dan video serta audio.

- **Key Activities:** Kegiatan utama Digmo memberikan layanan pembuatan konten di media sosial berkala, misal di Instagram membuat posts, reels, feeds, story, dan video tiktok.
- **Key Partnerships:** Digmo juga memiliki rekanan untuk tayangan iklan di media.
- **Cost Structure:** memiliki pembiayaan cukup untuk sumber daya manusia, sewa kantor, peralatan membuat konten.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Management Organizational Chart

Digmo Agency Internal
Organizational Chart



Gambar 2.2.a Struktur Organisasi Perusahaan

Company's Value (CRAFT-VIP)



Company's Value (CRAFT-VIP)



Gambar 2.2.b Company's value
Sumber: Angeline (2025)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Nilai positif yang merupakan kelebihan dari Digmo adalah

1. menyuguhkan ide-ide kreatif kepada klien dengan orisinal sehingga tayangan yang diberikan mencerminkan karakter usaha yang dibangun oleh klien dan menarik bagi masyarakat.
2. Kerjasama profesional antar staf Digmo atas landasan saling menghormati dan menghargai satu dengan yang lain walau memiliki perbedaan pandangan maupun ide.
3. Mengakomodir keinginan klien dan bekerjasama secara fleksibel dalam aspek waktu, komunikasi, serta ide.
4. Memperhatikan detail-detail dalam pembuatan project sehingga memberikan hasil kerja dengan mutu yang baik dan sesuai dengan harapan klien.
5. Teliti, cermat, dan lengkap di dalam berbagai aspek.
6. Memberikan solusi ke depan yang sesuai dengan perkembangan jaman.
7. Menjaga kejujuran, transparansi serta perilaku beretika
8. Tanggap memberikan usulan dan berinisiatif agar dapat menciptakan hasil optimal.

