

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sosial media merupakan tempat atau platform untuk manusia berinteraksi dalam memproduksi, bertukar informasi seperti dalam bentuk konten atau pendapat yang berbasis di dalam dunia *virtual* tanpa harus bertemu (Sulianta, 2015). Seiring dengan perkembangan teknologi, pengguna media sosial semakin berkembang tahun ke tahun yang menciptakan *platform* seperti youtube, facebook, tiktok, instagram, whatsapp, dan hal ini dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan promosi maupun secara singkat dan panjang yang berdasarkan dari data, Indonesia merupakan pengguna terbesar nomor 13 pada tahun 2014 di zaman globalisasi (Sulianta, 2015).

Konten kreator adalah pekerjaan pada bidang yang ada dari zaman media sosial tercipta, mereka memiliki banyak *Format* seperti *Format short form content*, *long form content*, dan juga secara informasi, para Konten Kreator ini sering di panggil sebagai *influencer*, mereka tersendiri memiliki pekerjaan masing masing dan salah satunya merupakan sebagai media promosi untuk perusahaan itu tersendiri, tergantung dengan target audiens yang di cari dan juga pesan yang ingin disampaikan. Konten Kreator itu tersendiri tidak terbatas kepada youtube saja, mereka dapat tersebar ke tiktok, facebook, instagram dan masih banyak lagi. Sebagai Konten Kreator itu tersendiri, mereka membuat suatu hal yang dapat mencakup momen, komedi, dan juga keseluruhan hal yang memiliki cerita atau rekap dari keseluruhan kejadian maupun secara konten itu tersendiri dapat berbentuk konten seperti *entertainment*, *food vlog*, *gaming*, *documentary*, *vlog*, *animation*, *streaming*, *gameplay*, dan masih banyak lagi (Kolo, 2024).

Sekolah BPK Penabur Jatibarang merupakan salah satu sekolah yang masih berdiri dari tahun 1950 hingga sekarang, dan sekolah ini tersendiri lebih mengutamakan kekeluargaan di dalam sekolah yang saling mendukung maupun dari segi perkumpulan bersama, maupun pendidikan. Secara keseluruhan sekolah BPK Penabur Jatibarang mengajarkan kepada siswa mereka untuk selalu dekat

kepada Tuhan sambil menjalankan hari ke hari. Dikarenakan sekolah itu tersendiri miliki banyak *event*, fasilitas, dan juga video profil sekolah yang baru, Penulis mendapat kesempatan sebagai konten kreator untuk mempromosikan sekolah BPK Penabur Jatibarang untuk membuat video profil sekolah dan melakukan dokumentasi *event* yang dilakukan oleh pihak sekolah

Dari dulu sehingga sekarang Sekolah BPK Penabur Jatibarang memiliki masalah yang sama seperti yang dulu, dimana sekolah ini kekurangan murid dikarenakan mereka itu sekolah swasta di daerah jatibarang sehingga para orang tua hanya melihat harga dari luar saja daripada fasilitas apa yang ditawarkan dengan harga yang tidak beda jauh dari sekolah negeri lainnya. Maka dari itu pembuatan video seperti profil sekolah, dokumentasi *event*, dan video mingguan harus diterapkan untuk memperkenalkan lebih jauh apa yang dapat ditawarkan dari keluarga besar BPK Penabur Jatibarang kepada orang tua siswa melalui sosial media.

Dalam laporan kerja magang ini, penulis akan membahas aspek pekerjaan yang dilakukan Konten Kreator pada setiap hari kerja. Dengan membuat video promosi terkait profil sekolah dan acara yang dilakukan yang relevan dengan target audiens di sekolah, membuat video yang menarik dan mengikuti aturan sekolah yang bermanfaat bagi kedua sisi konsumen dan distributor. Selain itu, menulis akan membahas tentang pelajaran pribadi, pengalaman, dan juga pelajaran yang di dapat setelah menjalankan proses magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Aktifitas pelaksanaan kerja magang ini dilakukan untuk mendapatkan pengalaman tambahan untuk proses pembuatan konten terutama di dalam bidang promosi, Secara khusus, aktivitas magang ini bertujuan untuk:

1. Mengasah kemampuan dan pengetahuan tentang strategi promosi, cara melakukan dokumentasi, video yang dibuat, dan efek apa yang diperlukan untuk membuat sebuah video menarik audiens yang di targetkan.
2. Mengetahui proses kegiatan sehari-hari sekolah yang di capture dengan kegiatan dokumentasi.

3. Mengetahui bahwa proses pembuatan konten itu dapat membantu untuk pertumbuhan komunitas sekolah untuk membangun *engagement* yang kuat terhadap audiens terutama kepada orang tua para siswa.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 4 bulan yang berlaku dari 3 Februari 2025 sehingga 4 Juni 2025 sebagai konten kreator di Sekolah PJB. Dengan jam kerja yang disetujui mulai dari hari Senin sehingga jumat dimulai dari pukul 06:00 WIB sehingga pukul 15:00 WIB yang dilakukan secara *On-Site* atau *Work From Office (WFO)*. Tempat magang berlokasi pada Jl. Siliwangi No.55, Jatibarang, Kecamatan Jatibarang, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat 45273.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

- a) Proses pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

Proses lamaran dilakukan dengan pengiriman email kepada salah satu karyawan yang melampirkan *Curriculum Vitae* bersama dengan Portofolio. Setelah menunggu beberapa saat, penulis dikontak oleh supervisi untuk segera melakukan interview secara on-site dan memberikan surat magang kepada sekolah dan memulai kerja magang di sekolah pada tanggal 3 Februari 2025.

- b) Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Posisi yang didapatkan pada tempat kerja magang berupa Konten Kreator. Informasi seputar tugas utama sehingga tugas sampingan yang didampingi oleh Amalia selaku *Supervisor*. Pengisian serta penandatanganan seluruh formulir dilakukan bersamaan dengan proses praktik kerja magang di dekat akhir periode dari proses magang.