

**PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Fabian Revanda Firandi

00000056828

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Fabian Revanda Firandi
00000056828

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fabian Revanda Firandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056828

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025.



(Fabian Revanda Firandi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND
MEDIA INDONESIA)

Oleh

Nama Lengkap : Fabian Revanda Firandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056828

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jum'at, 20 Juni 2025

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

Penguji

Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn.
7742760661300092

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fabian Revanda Firandi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056828
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN

MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Fabian Revanda Firandi)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA) ” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Dossy Candyia Irani, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
5. Kepada Perusahaan Brand Media Indoensia
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025.



(Fabian Revanda Firandi)

PERAN CREATIVE INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Fabian Revanda Firandi

ABSTRAK

Laporan ini menguraikan pengalaman penulis selama mengikuti program magang sebagai *Creative Intern* di PT Bangun Media Indonesia (Brand Media Indonesia) selama periode Januari hingga Mei 2025. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman dan keterampilan dalam produksi program televisi, khususnya pada aspek kreatif dan pengambilan gambar. Penulis turut berpartisipasi dalam keseluruhan proses produksi acara *Teman Bicara* yang ditayangkan di SEA Today, mulai dari pengembangan ide, penulisan skrip, pelaksanaan syuting sebagai juru kamera, hingga proses pascaproduksi berupa penyusunan *subtitle*.

Dalam pelaksanaannya, penulis menghadapi berbagai tantangan, seperti belum adanya sistem kerja yang terdokumentasi dengan baik, perubahan mendadak dari pihak klien, serta keterbatasan alat bantu teknis. Untuk menjawab tantangan tersebut, penulis mengusulkan penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) dan *Business Model Canvas* yang lebih adaptif, serta perbaikan alur kerja tim. Pengalaman magang ini memberikan pembelajaran praktis mengenai pentingnya koordinasi tim, komunikasi yang efektif, serta kemampuan adaptif dalam menghadapi dinamika dunia kerja kreatif. Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan tambahan bagi mahasiswa yang tertarik meniti karier di industri media.

Kata kunci: program magang, industri kreatif, konten televisi, *creative intern*, Brand Media Indonesia.



THE ROLE OF A CREATIVE INTERN AT PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Fabian Revanda Firandi

ABSTRACT

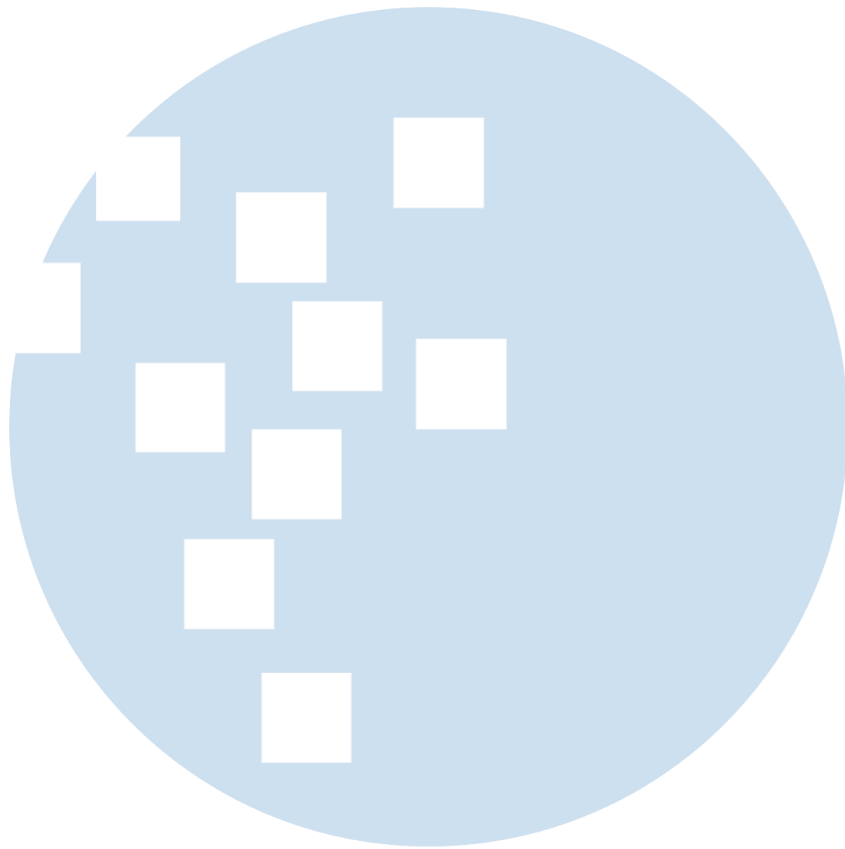
This report outlines the author's experience during an internship as a Creative Intern at PT Bangun Media Indonesia (Brand Media Indonesia) from January to May 2025. The internship aimed to deepen the author's understanding and skills in television program production, particularly in the areas of creative development and visual documentation. The author was involved in the full production process of the Teman Bicara program aired on SEA Today, including idea development, scriptwriting, on-site filming as a camera operator, and post-production tasks such as subtitle editing. Throughout the internship, the author encountered several challenges, including the absence of a well-documented workflow system, sudden changes from clients, and limited access to technical tools. To address these issues, the author proposed the implementation of a more adaptive Standard Operating Procedure (SOP), an updated Business Model Canvas, and improvements to the team's workflow. This internship offered practical insights into the importance of team coordination, effective communication, and adaptability within the dynamic environment of the creative industry. The report is intended to provide additional insight for students pursuing careers in media.

Keywords: internship program, creative industry, television content, creative intern, Brand Media Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	24
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33

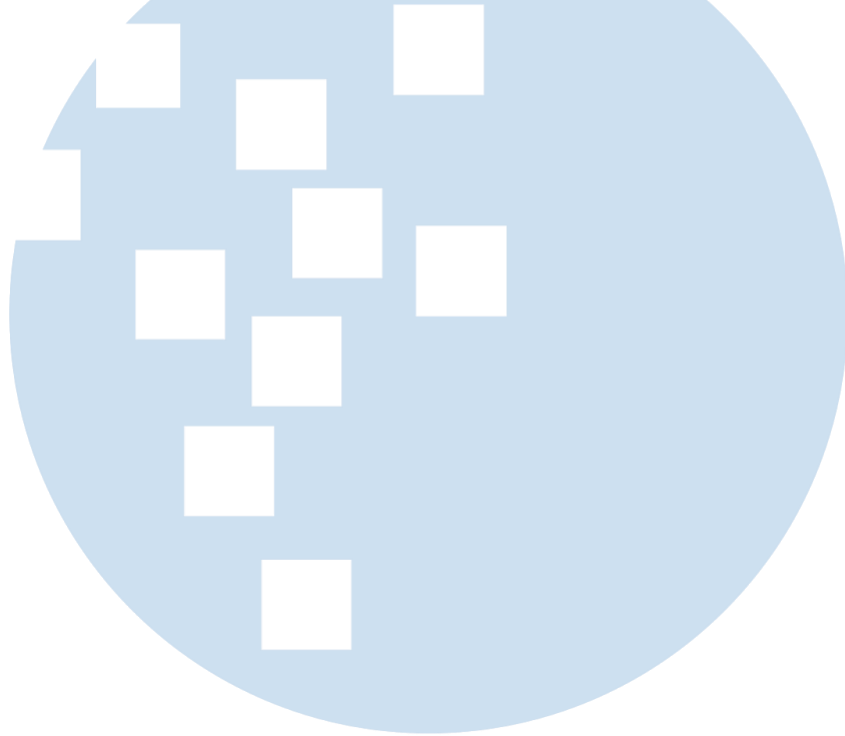


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2 Uraian Kerja Magang	21
Tabel 3.2.4.2 <i>Standard Operating Procedure</i>	28



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

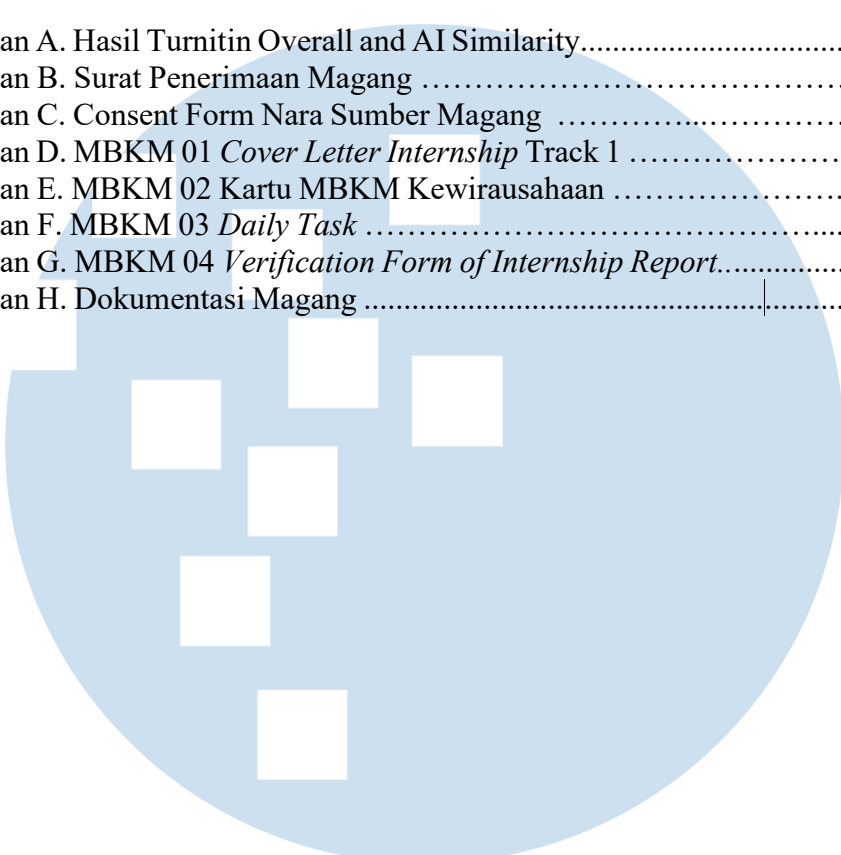
Gambar 2.1 Brand Media Indonesia.....	4
Gambar 2.2.1. SEA Today.....	4
Gambar 2.3 Struktur perusahaan Brand Media Indonesia	7
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	9
Gambar 3.2.1.1.1a <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	11
Gambar 3.2.1.1.1b <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	12
Gambar 3.2.1.1.1c <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	13
Gambar 3.2.1.1.1d <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	14
Gambar 3.2.1.1.1e <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	15
Gambar 3.2.1.1.1f <i>Script</i> Teman Bicara episode 50.....	16
Gambar 3.2.1.1.2 Transkrip dan <i>subtitle</i> Teman Bicara.....	17
Gambar 3.2.1.2 Proses syuting Teman Bicara episode 51.....	19
Gambar 3.2.4.1 <i>Business Model Canvas</i> PT. Bangun Media Indonesia.....	26

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	30
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	32
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	33
Lampiran D. MBKM 01 <i>Cover Letter Internship</i> Track 1	34
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	35
Lampiran F. MBKM 03 <i>Daily Task</i>	36
Lampiran G. MBKM 04 <i>Verification Form of Internship Report</i>	44
Lampiran H. Dokumentasi Magang	45



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA