

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL
MARKETING DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK**



LAPORAN MAGANG

ALDIAR WIRANGGA SUKARJAPUTRA

00000056891

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL
MARKETING DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

ALDIAR WIRANGGA SUKARJAPUTRA

00000056891

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aldiar Wirangga Sukarjaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056891

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL MARKETING DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025.



(Aldiar Wirangga Sukarjaputra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL MARKETING
DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK

Oleh

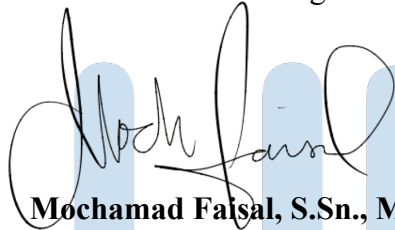
Nama Lengkap : Aldiar Wirangga Sukarjaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056891
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mochamad Falsal, S.Sn., M.Sn.

1455762663137122

Penguji



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si

2461760661230152

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aldiar Wirangga Sukarjaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056891
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN CONTENT CREATOR DALAM
DIGITAL MARKETING DI PT. STUDIO
MOTOR ELEKTRIK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025.

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Aldiar Wirangga Sukarjaputra)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL MARKETING DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Donny Ariyanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
7. Donny Ariyanto, sebagai kepala Perusahaan PT Studio Motor Elektrik
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025.



(Aldiar Wirangga Sukarjaputra)

PERAN CONTENT CREATOR DALAM DIGITAL MARKETING DI PT. STUDIO MOTOR ELEKTRIK

(Aldiar Wirangga Sukarjaputra)

ABSTRAK

Dengan penggunaan sosial media yang semakin berkembang pesat, orang-orang yang menggunakannya mampu memberikan dampak besar dalam menyebarkan informasi ataupun keberadaannya. Perkembangan sosial media terutama menghasilkan kegiatan bisnis yang mampu menggunakan kemampuan ekonomi mereka dalam menyebarkan informasi tentang produk yang dijual. SMEV atau singkatan dari Studio Motor Electric Vehicles adalah salah satu perusahaan yang memanfaatkan kemampuan sosial media dalam menyebarkan informasi. SMEV mengkomunikasikan produk mereka dengan membuat berbagai konten dari foto hingga video di sosial media Instagram. Sebagai *intern content creator*, penulis bertanggung jawab atas pembuatan dan hasil dari kegiatan magang di SMEV dalam pembuatan konten untuk menyebarkan informasi dan keberadaan perusahaan melalui sosial media Instagram. Dalam pembuatan konten untuk SMEV, penulis meliputi pekerjaan dari *content planning*, produksi, *editing* dan *publishing* dengan setiap pekerjaan memiliki fase tertentu yang harus diterima oleh perusahaan untuk bisa berjalan. Kegiatan kerja magang ini memberikan penulis kesempatan untuk mengeksplorasi dan mempraktikkan berbagai cara dan ide dalam pembuatan konten untuk perusahaan kendaraan motor listrik. Penulis juga diberikan kesempatan untuk mempraktikkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari dalam kegiatan pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara di jurusan film.

Kata kunci: Magang, Sosial Media, Konten Kreator, Kendaraan Motor Listrik



THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN DIGITAL MARKETING AT PT STUDIO MOTOR ELEKTRIK

(Aldiar Wirangga Sukarjaputra)

ABSTRACT

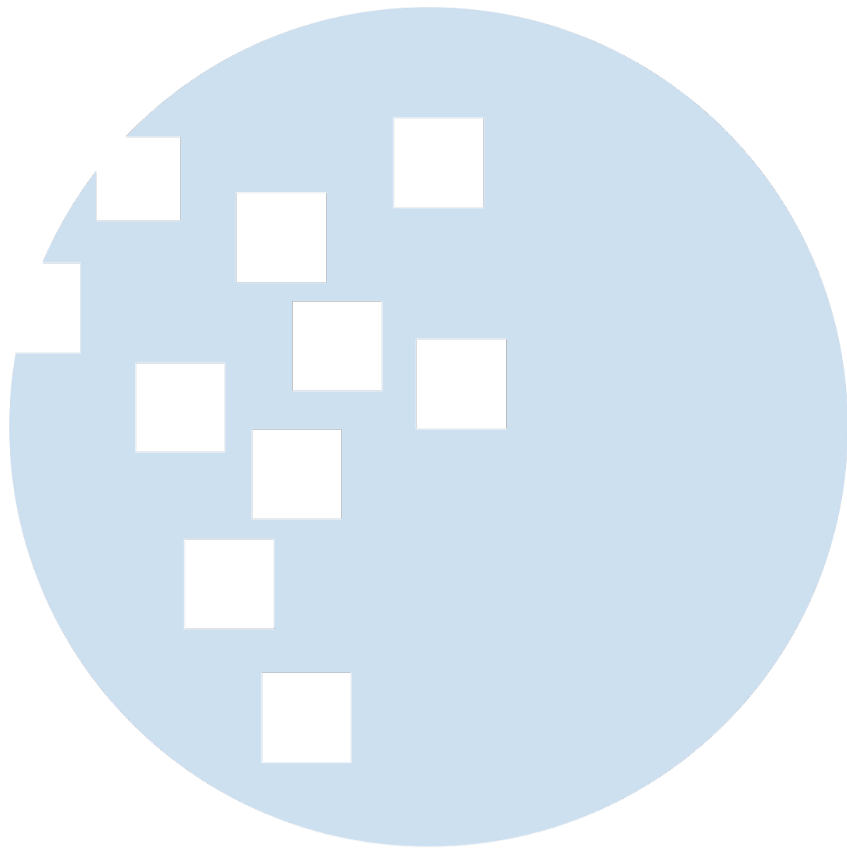
With the rapid development of social media, the people who use it are able to have a big impact in spreading information or their existence. The development of social media then produced business activities that are able to use their economic capabilities in spreading information about the products being sold. SMEV or the abbreviation of Studio Motor Electric Vehicles is one of the companies that utilizes the capabilities of social media in spreading information. SMEV communicates their products by creating various content from photos to videos on the social media of Instagram. As an intern content creator, the author is responsible for the creation and results of internship activities at SMEV in creating content to spread information and the company's existence through Instagram. In creating content for SMEV, the author includes work from content planning, production, editing and publishing with each job having a certain phase that must be accepted by the company in order to proceed to the next job. This internship activity gives the author the opportunity to explore and practice various methods and ideas in creating content for electric motor vehicle companies. The author is also given the opportunity to practice the knowledge that has been learned in learning activities at Multimedia Nusantara University in the film department..

Keywords: *Internship, Social Media, Content Creator, Electric Motorcycle*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1 Simpulan	20
4.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	22

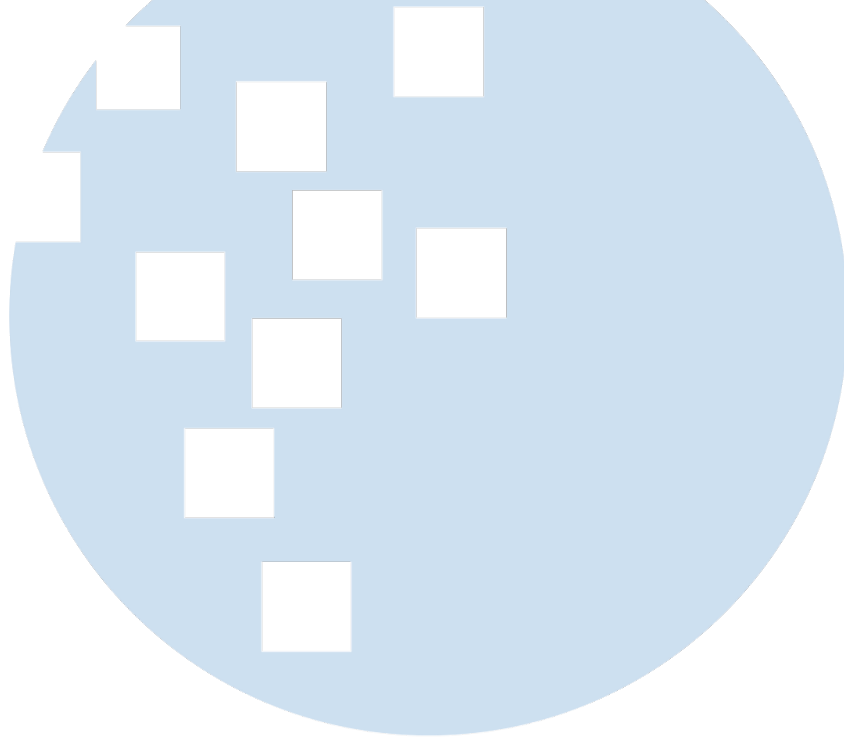


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil penelitian SWOT.....	7
Tabel 3.1. Uraian Pekerjaan Konten Kreator <i>Intern</i> di SMEV.....	9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

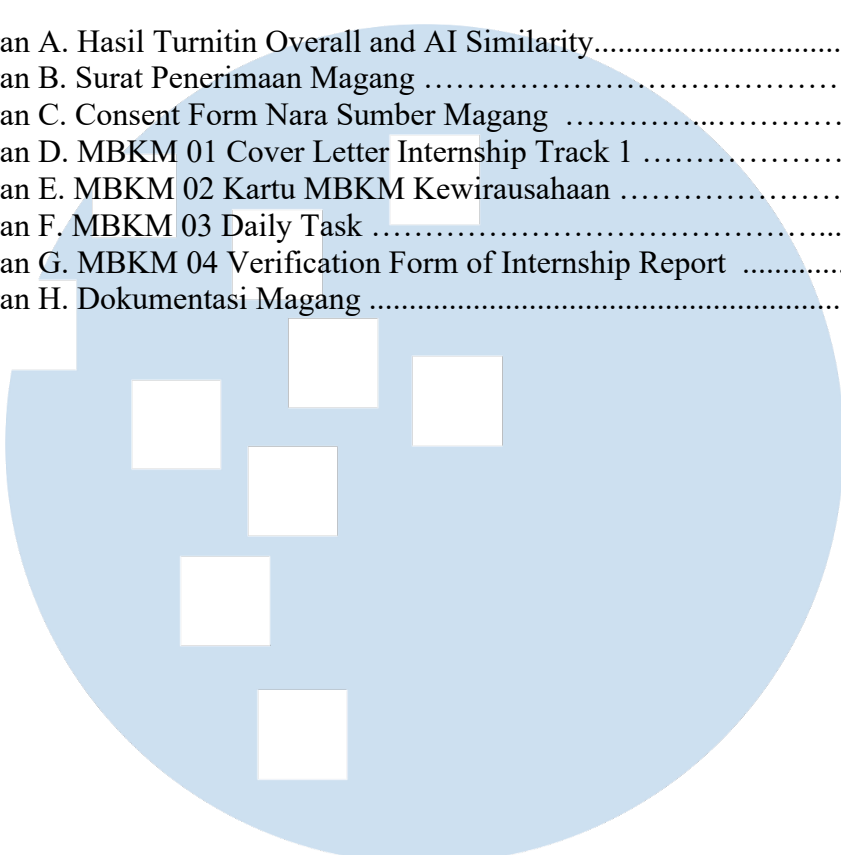
Gambar 2.1. Logo Studio Motor Electric Vehicle	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 3.1 Bagan Alur Pekerjaan.....	9
Gambar 3.2 <i>Content Planning</i> Mei 2025.....	12
Gambar 3.3 <i>Content Planning</i> Mei 2025 No. 1.....	13
Gambar 3.4 <i>Date, Time, Location of Content</i> 1.....	13
Gambar 3.5 Persiapan teknis kendaraan motor.....	14
Gambar 3.6 <i>Test Cam</i> di tempat perusahaan.....	14
Gambar 3.7 <i>Shooting</i> di tanah kosong tempat parkir.....	15
Gambar 3.8 <i>Footage</i> sebelum & sesudah perubahan warna.....	16

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang	21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA