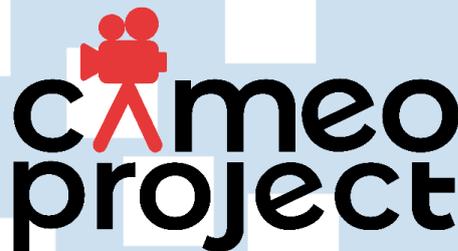


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Cameo Project  
Sumber: Cameo Project (2025)

Cameo Project adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang audio visual. Saat ini kantor Cameo Project terletak di MNC Tower, Jakarta Pusat. Awal mula Cameo Project didirikan adalah dua orang pemuda yang memiliki semangat yang sama dalam membuat film. Keduanya bekerja sama untuk mendirikan sebuah rumah produksi. Pada 13 Agustus 2012, Cameo Project membuat *channel* YouTube yang awalnya digunakan sebagai wadah menaruh video *portfolio* yang mereka buat. Dari dua orang kemudian berkembang dengan bergabungnya rekan-rekan baru untuk membuat konten bersama. Konten-konten tersebut seperti film pendek, sketsa, video musik parodi atau buatan sendiri, bahkan iklan.

Cameo Project memiliki rumah produksi mereka sendiri dan bekerja sama dengan Vision+. Cameo Project menamai rumah produksi mereka sebagai Cameo Production. Saat ini, sudah ada sejumlah *web series* yang dibuat oleh Cameo Production dan ditayangkan di OTT Vision+ ataupun Netflix seperti *Bad Parenting* (2022), *Arab Maklum* (2023), *Sekuriti* (2024), dan lainnya. Cameo Production juga membuka jasa untuk membantu produksi audio visual klien seperti pembuatan iklan maupun video musik.

Saat ini Cameo Project sudah bergabung di Youtube selama hampir 13 tahun dan masih aktif membuat konten sampai sekarang. Konten-konten di Youtube Cameo Project saat ini berupa konten *Maabar*, *Review Film*, *Receh Battle*, dan *Cerita*

Misteri. Selain itu Cameo Project juga mengunggah cuplikan-cuplikan dari *web series* yang mereka buat ke platform Youtube Cameo Project.

Dari yang penulis lihat atau observasi selama magang di Cameo Project, penulis menemukan beberapa hal yang dapat penulis nilai sebagai SWOT dari perusahaan Cameo Project:

Tabel 2.1 Analisa SWOT

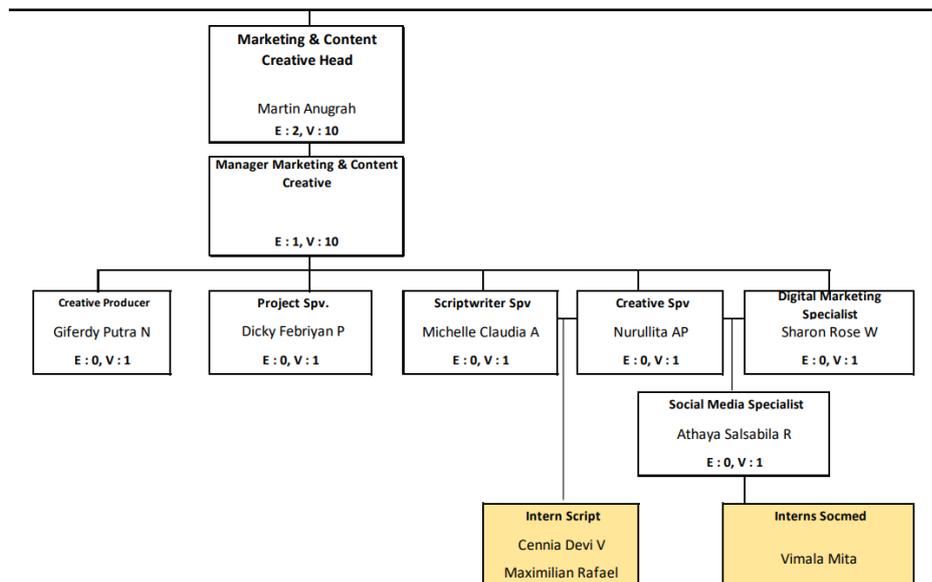
<i>Strengths</i>	Setiap divisi memiliki tim yang profesional dibidang masing-masing sehingga hasil dari pekerjaan yang dilakukan baik dan dipercaya oleh klien. Memiliki sutradara yang memahami dan berpengalaman dalam bidang komedi. Aktif di sosial media dengan konten <i>short video</i> .
<i>Weaknesses</i>	Penurunan penonton yang terjadi pada YouTube Cameo Project. Hal ini bisa terjadi karena proses pembuatan konten YouTube yang terhambat saat tim sedang sibuk dengan serial yang sedang di produksi atau kurangnya konten yang menarik minat penonton.
<i>Opportunities</i>	Berada di bawah naungan Visionplus, Cameo Project dipercaya untuk mengerjakan serial atau film untuk Visionplus maupun untuk klien luar.
<i>Threats</i>	Banyaknya Youtuber-youtuber baru dengan konten yang lebih segar membuat perkembangan YouTube Cameo Project jadi tertinggal. Cameo Project harus beradaptasi agar bisa tetap eksis di YouTube.

Sumber: Pengamatan Pribadi (2025)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Cameo Project (PT. Anak Muda Grup) dipimpin oleh Martin Anugrah selaku direktur perusahaan yang juga merangkap sebagai kepala divisi bagian *Sales & Partnership* serta *Marketing & Content Creative*. Dalam perusahaan ini juga dibagi lagi menjadi 3 divisi lain di antaranya adalah divisi *Original Content Production, Finance, dan HR*.

Bagan dari struktur organisasi Cameo Project divisi *Marketing & Content Creative* adalah sebagai berikut ini:



Gambar 2.2 SO Cameo Project (*Marketing & Content Creative*)  
Sumber: Cameo Project (2025)

Berdasarkan gambar 2.2, penulis berada di dalam divisi *Marketing & Content Creative* yang disupervisi oleh Michelle Claudia selaku *Scriptwriter supervisor*. Biasanya tugas atau pekerjaan yang penulis terima berasal dari *Scriptwriter supervisor*. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk penulis menerima tugas dari *Creative Supervisor* untuk membuat naskah konten YouTube Cameo Project.

