

**PERAN VIDEOGRAFER PADA VIDEO PROMOSI PRODUK
DI REXUS INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

RAVAEL OCTAVIANO SETIAWAN

00000058063

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN VIDEOGRAFER PADA VIDEO PROMOSI PRODUK
DI REXUS INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

RAVAEL OCTAVIANO SETIAWAN

00000058063

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ravael Octaviano Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058063

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAFER PADA VIDEO PROMOSI PRODUK DI REXUS INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tem
puh.

Tangerang, 26 Mei 2025.



(Ravael Octaviano Setiawan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN VIDEOGRAFER PADA VIDEO PROMOSI PRODUK DI REXUS
INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Ravael Octaviano Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058063
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Mei 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed
by Frans Sahala
Moshes Rinto
Date:
2025.05.30
10:00:25 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.
7336754655130103

Penguji



Raden Adhitya Indra Yuana S.Pd ,
M.Sn
4339758659130203

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus
Sudarsono
Date: 2025.05.30
08:11:20 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
126075365413011

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ravael Octaviano Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058063

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : Peran Videografer Pada Video Promosi

Produk di Rexus Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik.

Saya menyatakan bahwa

karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 26 Mei 2025.

Yang menyatakan,



(Ravael Octaviano Setiawan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Videografer Pada Video Promosi Produk di Rexus Indonesia” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Akbar Aliyafie sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Rexus Indonesia
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Tim Desain Rexus yang mendukung atas selesainya laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Mei 2025.

(Ravael Octaviano Setiawan)

PERAN VIDEOGRAFER PADA VIDEO PROMOSI PRODUK DI REXUS

INDONESIA

Ravael Octaviano Setiawan

ABSTRAK

Laporan magang ini bertujuan untuk mendalami pemahaman terhadap produksi konten promosi produk di Rexus Indonesia, yang meliputi penataan kamera, lampu, *art* dan editing. Rexus Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dunia aksesoris *game* dan *lifestyle*. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah memperoleh pengalaman langsung di dalam industri kreatif dan memahami strategi pemasaran digital melalui sosial media. Selama mengikuti magang, Penulis menghadapi beberapa tantangan seperti keterbatasan waktu produksi serta *brief* yang tidak detail. Oleh karena itu penyesuaian strategi produksi secara mandiri dengan melakukan pendekatan kolaboratif dengan tim desain dan *marketing communication* sangat dibutuhkan untuk membuat hasil produksi dapat lebih efisien dan konten yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan. Kegiatan magang ini memberikan pengalaman yang lebih mendalam mengenai teknis visual dalam industri kreatif yang dapat mencapai target pasar. Rexus juga memiliki peran yang cukup besar dalam memulai industri aksesoris *gaming* di Indonesia, dengan ketertarikan Penulis terhadap videografi dan dunia *gaming* yang digabungkan, menghasilkan wawasan baru terhadap *brand* dalam membangun pemasaran digital, serta dapat mengimplementasikan teknik pengambilan gambar dari yang sudah dipelajari saat perkuliahan.

Kata kunci: magang, videografi, editing, kolaborasi tim



THE ROLE OF VIDEOGRAPHERS IN PRODUCT PROMOTIONAL VIDEOS AT REXUS INDONESIA

Ravael Octaviano Setiawan

ABSTRACT

The main purpose of this internship is to explore the deeper understanding how promotional content production works for Rexus Indonesia. This includes camera setup, lighting setup, art direction, and video editing. Rexus Indonesia is a brand and company that focuses on the gaming and lifestyle accessories industry. This internship offers the main objective to gain hands-on experience in the creative industry and to understand how digital marketing strategies works through the social media platforms. Throughout the internship, Author has encountered several challenges, like limited production time with lacked detail brief instructions. Therefore, independent adjustment of production strategies, along with a collaborative approach to the design division and marketing communication teams, was important to ensure the efficient of production and content that align with the company's standard. This internship are provided in depth experience of regarding visual techniques in the creative industry that can effectively reach the target market. Rexus play a significant roles in initiating the gaming accessories industry in Indonesia, and by combining Author's interest in videography and gaming scene. This internship has contributed new insight into how brand can build the digital marketing strategies and how visual production techniques learned during studies at the college can be implemented as professionally.

Keywords: videography, digital marketing, promotional content, creative industry, social media

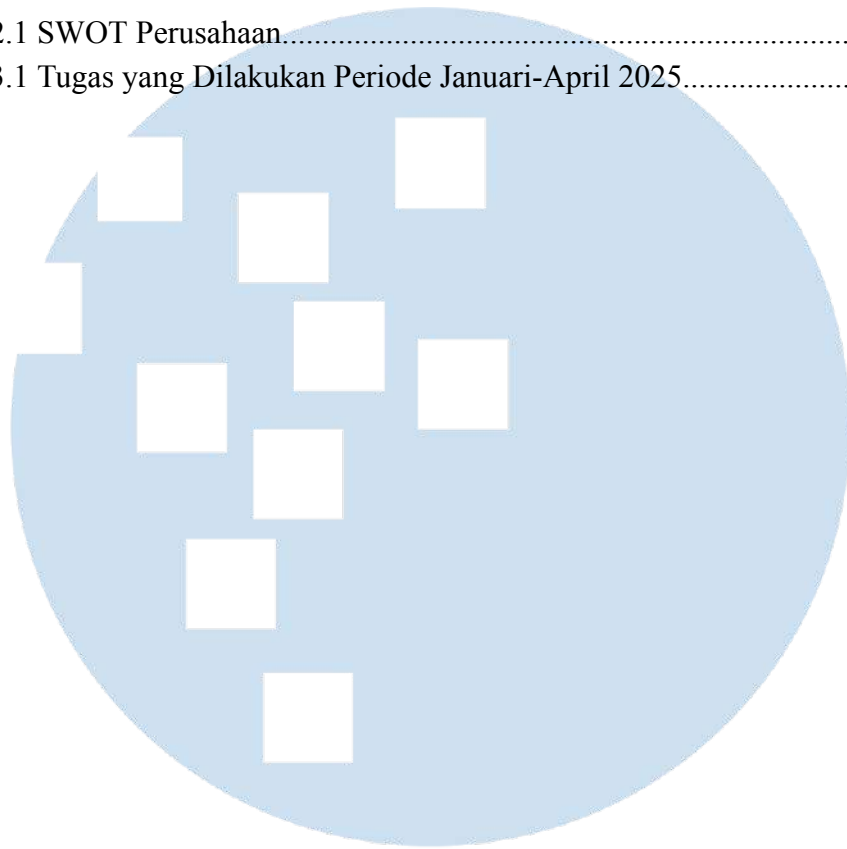
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	26
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Perusahaan.....	5
Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Periode Januari-April 2025.....	10



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Rexus.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Rexus.....	6
Gambar 3.1 Bagan alur kerja dan koordinasi.....	8
Gambar 3.2 Content Plan Melalui Google Sheet.....	18
Gambar 3.3 Brief Melalui Trello.....	19
Gambar 3.4 Setup Detail Produk.....	20
Gambar 3.5 Setup Dengan Talent.....	20
Gambar 3.6 Proses Setup.....	21
Gambar 3.7 Proses Editing.....	22
Gambar 3.8 Playlist Youtube Shorts.....	22
Gambar 3.9 Hasil Video di Sosial Media.....	23
Gambar 3.10 Event Rexus at BCA Expo.....	24
Gambar 3.11 Event Rexus at JGF Binus.....	24
Gambar 3.12 Product Talent.....	25
Gambar 3.13 Assisting Campaign Ramadhan.....	25

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Hasil Turnitin Overall & AI Similarity.....	31
B. Surat Penerimaan Magang.....	34
C. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 2.....	35
D. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan.....	36
E. MBKM 03 Daily Task.....	37
F. MBKM 04 Verification Form of Internship Report.....	48
G. Dokumentasi Magang.....	49

