

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rexus merupakan *brand* yang mencakupi aksesoris *gaming*, *office*, dan *lifestyle* yang kompeten dalam menghasilkan produk dengan desain inovatif seiring perkembangan zaman. Rexus diperkenalkan pertama kali pada tahun 2012 sebagai bagian dari pengembangan lini di kancah aksesoris komputer yang secara spesifik untuk segmen *gaming*. Seiring minat pasar terhadap peripheral *gaming*, Rexus terus menghadirkan inovasi produk yang sesuai untuk target pasar dan kebutuhan pada *gamer*, baik untuk performa, kenyamanan, dan desain.



Gambar 2.1 Logo Rexus
(Rexus Indonesia)

Pada awalnya, perusahaan induk Rexus berdiri pada 6 Maret 2002, yang bergerak di bidang alat tulis, perlengkapan operasional kantor, serta aksesoris komputer. Seiring perkembangan teknologi, memunculkan pasar baru berupa aksesoris *gaming* menjadikan Rexus hadir dengan memperluas cakupan bisnisnya dan menjadi salah satu *brand* aksesoris *game* yang cukup dikenal di kalangan para pecinta *game*. Dengan *tagline* “Rexus, Made for Everyone”, Rexus berkembang dengan membangun komunitas dan mengedepankan kepuasan pelanggan dengan dukungan teknis yang baik dan dapat mencakup pasar kelas bawah, menengah, hingga atas, membuat Rexus menjadi pilihan bagi para *gamer* di Indonesia.

Tabel 2.1 SWOT Perusahaan

<p><i>Strength</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk Berkualitas Tinggi Rexus menawarkan periferal gaming, office, dan lifestyle dengan desain ergonomis, teknologi mutakhir, serta material berkualitas. 2. Dukungan Komunitas Gamer Rexus membangun komunitas aktif melalui platform digital dan berbagai event, menciptakan keterikatan yang kuat dengan pelanggan. 3. Layanan Pelanggan yang Responsif Memberikan dukungan teknis dan pelayanan yang baik untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. 4. Beragam Produk Rexus tidak hanya menyediakan aksesoris gaming, tetapi juga produk untuk kebutuhan office dan lifestyle, menjangkau lebih banyak segmen pasar.
<p><i>Weakness</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan Ketat di Pasar Gaming Banyaknya brand besar seperti Fantech, Logitech, Noir, dan SteelSeries menjadi tantangan dalam mempertahankan posisi di industri gaming. 2. Persepsi Merek Lokal Beberapa konsumen mungkin menganggap produk dari merk luar lebih unggul dibandingkan merk lokal seperti Rexus. 3. Ketergantungan pada Media Digital Pemasaran dan branding Rexus sangat bergantung pada media sosial dan komunitas online, sehingga bisa terdampak oleh perubahan tren algoritma atau kebijakan platform digital.
<p><i>Opportunity</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertumbuhan Industri Gaming di Indonesia Semakin banyaknya gamer dan e-sports membuka peluang besar bagi Rexus untuk memperluas pasar. 2. Perkembangan Konten Digital & E-Commerce Dengan maraknya media sosial dan platform jual beli online, Rexus dapat lebih mudah memasarkan produk mereka ke audiens yang lebih luas. 3. Kolaborasi dengan Influencer & Tim E-Sports Bekerja sama dengan content creator gaming dan tim e-sports dapat meningkatkan eksposur dan kredibilitas merek. 4. Inovasi Produk Baru Mengembangkan produk-produk baru yang mengikuti tren teknologi dan kebutuhan pasar dapat menjadi keunggulan kompetitif.
<p><i>Threat</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan dengan Brand Global Merek-merek ternama seperti Logitech, Razer, Corsair, dan SteelSeries memiliki daya saing yang kuat dengan teknologi lebih maju dan brand awareness yang lebih tinggi. 2. Perubahan Tren Teknologi Industri gaming berkembang pesat, sehingga Rexus harus selalu berinovasi agar tidak tertinggal dari pesaing. 3. Kenaikan Harga Bahan Baku & Produksi Kenaikan harga bahan baku dan biaya produksi dapat mempengaruhi harga jual dan keuntungan perusahaan.

(Rexus Indonesia)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Rexus
(Rexus Indonesia)

Rexus memiliki 2 Direktur utama yang memimpin perusahaan secara keseluruhan, yang dipantau secara langsung oleh *General Manager* untuk semua proses promosi dan distribusi. *Head Resource Development* (HRD) bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia untuk berbagai aspek, seperti perekrutan, pelatihan, hingga manajemen kinerja. Rexus juga memiliki beberapa divisi yang memiliki *supervisor* di setiap divisi untuk mendukung operasional kantor, seperti Finance yang bertanggung jawab atas *export* dan *import* barang, *accounting*, dan pajak. Tim operasional bertanggung jawab atas pengiriman barang dari tempat penyimpanan, serta *sales* baik secara *offline* dan *online* yang melingkupi *e-commerce* dan *live streaming*. *Marketing communication* yang bertanggung jawab untuk meningkatkan penjualan secara *online* dan mengelola media sosial yang biasanya berkolaborasi dengan divisi *design* untuk membuat konten digital, baik desain poster hingga video promosi yang memiliki berbagai tipe video.