

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani program magang di Rexus Indonesia, Penulis berkesempatan untuk belajar menjadi videografer di industri untuk kebutuhan pemasaran suatu produk. Penulis bertanggung jawab atas proses pembuatan video, mulai dari tahap pengambilan video, tata lampu, hingga proses editing yang akan diunggah pada sosial media seperti *Instagram* dan *Tiktok*. Pada tahap awal, divisi *Marketing Communication* memberikan instruksi kepada divisi desain, khususnya video untuk memberikan poin utama yang ingin ditunjukkan.

Person in charge (PIC) yang mendapat tanggung jawab untuk suatu video akan menganalisa secara sederhana dan melakukan eksekusi video pada studio untuk pengambilan gambar. Sebagai peserta magang, Penulis memiliki *workflow* yang sama dengan videografer senior yang menata lampu dan kamera secara mandiri namun tetap membutuhkan persetujuan *video supervisor* dan *Art Director* untuk dapat melanjutkan tahapan *shooting*. Alur kerja selanjutnya adalah tahapan *editing* video yang akan ditinjau oleh *video supervisor*. Dalam tahapan ini, Penulis akan menerima beberapa masukan dan arahan untuk perbaikan ketika diperlukan.

Hasil akhir kemudian akan diajukan kepada *agency art director* yang bertanggung jawab atas keseluruhan hasil visual yang telah diproduksi oleh tim desain untuk mendapatkan persetujuan *final*. Selain *art director*, *design supervisor* juga turut memberikan masukan terhadap video yang sedang pada tahapan produksi. Beberapa masukan yang diberikan biasanya bersifat tambahan untuk membantu menyempurnakan aspek estetika atau narasi visual dari video yang telah dibuat. Koordinasi yang dilakukan oleh berbagai pihak dan posisi ini dapat membantu Penulis dapat menghasilkan karya yang baik serta memahami proses kolaborasi di industri kreatif, secara khusus dalam bidang produksi konten visual.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja dan koordinasi
(Observasi Penulis, 2025)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama menjalani proses magang, Penulis berkesempatan untuk bertanggung jawab sebagai videografer yang memiliki tugas mengambil serta mengolah video hingga layak untuk dipublikasikan di sosial media. Pada proses awal, Penulis akan menerima *brief* melalui *platform* “Trello” serta *content plan* yang diberikan oleh divisi *marketing communication*. Setelah mendapat arahan, proses akan dilanjutkan pada tahapan produksi atau pengambilan gambar, yang meliputi penyiapan kamera, dekorasi *art*, dan *lighting* yang berbeda setiap kontennya sesuai dengan arahan di awal. Setelah proses *setup* selesai, Penulis akan melakukan *preview* kepada videografer senior dan *art director* agensi untuk memastikan kesesuaian konsep pada kesepakatan awal.

Setelah proses produksi selesai, Penulis akan melanjutkan proses ke tahapan editing atau *post production*. Proses editing dimulai dari pemindahan data saat produksi, dan penyusunan rangka video sesuai skrip yang diberikan di awal. Lagu yang digunakan selama membuat video promosi di Rexus Indonesia disarankan untuk memilih lagu yang bebas hak cipta atau *no copyright*, oleh sebab itu videografer diberikan akses pada situs berbayar “Envato” untuk pemilihan lagu yang akan digunakan pada video. Tahapan online editing akan dilanjutkan apabila

kerangka video sudah sesuai dengan konsep dan tema yang diberikan di awal, seperti koreksi warna, menghilangkan objek mengganggu untuk membuat visual lebih baik dan layak untuk dipublikasikan di sosial media. Apabila video sudah selesai sampai tahapan online editing, Penulis akan melakukan preview awal menggunakan *platform* Youtube Reels kepada videografer senior dan akan melakukan revisi bila diperlukan atau belum sesuai dengan yang diinginkan. Hasil video yang telah disetujui oleh videografer senior, akan diteruskan kepada *art director* melalui grup komunikasi internal. Video akan diserahkan kepada divisi *marketing communication* ketika sudah disetujui oleh *art director* dan sudah layak untuk dipublikasikan sesuai *brief content* diawal.

Sistem kerja seperti ini sudah dapat terlaksana dengan baik, namun ada beberapa potensi yang dapat menjadi kendala. Keterbatasan waktu merupakan kendala yang sering Penulis hadapi, karena sering kali harus melakukan pengambilan gambar dan menyelesaikan editing di hari yang sama, karena konten yang dituntut untuk dipublikasikan adalah sehari satu kali. Selain itu Penulis bertanggung jawab seorang diri atas aspek teknis produksi, seperti tata kamera, *lighting*, dan *art* tanpa bantuan kru teknis yang mengerti proses produksi, melainkan hanya videografer senior yang tentunya sibuk dengan pekerjaan masing-masing.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani proses magang, Penulis yang berperan sebagai videografer akan menangani proses pengambilan gambar konten visual pada perusahaan Rexus Id, khususnya untuk *platform* Tiktok, Instagram Reels, dan Youtube. Tahapan yang diikuti adalah pra produksi, produksi, sampai pasca produksi. Penulis akan terlibat setiap harinya dalam proses pengambilan gambar dan editing konten, dengan jadwal yang cukup padat dan tenggat waktu yang tidak lama. Berikut ini adalah rincian tugas yang dikerjakan Penulis selama menjalani proses magang di Rexus

Indonesia, yang akan dibagi berdasarkan minggu dan menunjukkan variasi dalam pembuatan konten.

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Periode Januari-April 2025

Januari		
Minggu	Jenis Kegiatan	Keterangan
1 Tanggal 6-10 Januari	Editing Konten TikTok	Interview ML atau Valorant
	Shooting Video	Review Mouse DAXA
	Editing Video	Review Mouse DAXA
	Shooting Video	Cooling Pad B300
	Editing Video	Cooling Pad B300
	Talent	Gamepad terbaru
	Shooting Video TikTok	"Jadi lu mau apa"
	Editing Video TikTok	"Jadi lu mau apa"
	Hand Talent	YouTube Cooling Pad B300
	Hand Talent	Reels Highlight Cooling Pad B300
	Assisting Shooting	Detail shoot Cooling Pad B300
	Ide Konsep	Brand "NIX"
2 Tanggal 13-17 Januari	Shooting Video TikTok	ARKA IV
	Editing Video TikTok	ARKA IV (1)
	Editing Video	Recap Cilegon
	Shooting Video TikTok	"2 produk Rexus yang wajib kamu bawa saat konser"
	Editing Video TikTok	"2 produk Rexus yang wajib kamu bawa saat konser" (2)

	Editing Video Teaser	Chinese New Year
3 Tanggal 13-17 Januari	Hand Talent	Mouse ARKA IV
	Asistensi Lighting	Mouse ARKA IV
	Supporting Production	Stempel emboss angpao Rexus
	Shooting Video TikTok & Reels	"Swivel"
	Shooting Video TikTok	Gamepad collab Marvel
	Editing Video TikTok & Reels	"Swivel"
	Shooting Video TikTok	Setup Makeover
	Shooting Ulang	Video TikTok & Reels "Swivel"
	Editing Ulang	Video TikTok & Reels "Swivel"
	Editing Video TikTok	Setup Makeover
	Shooting Video Cinematic	Gamepad GX1, GX2, 150, 300, dan 500
	Shooting Ulang	Gamepad collab Marvel with Marvel Rivals
Shooting Reels Highlight	Cooling Pad B145 & B165	
4 Tanggal 20-30 Januari	Editing Video Cinematic	Gamepad GX1, GX2, 150, 300, dan 500
	Editing Video TikTok	Gamepad Marvel x Game Marvel Rivals
	Editing Video TikTok	Wawancara MLBB Hero Favorit
Februari		
Minggu	Jenis Kegiatan	Keterangan
1	edit Reels/tiktok video	Edit Reels Recap RGTS KANAAN
	edit Reels/tiktok video	Edit Video Wawancara RGTS KANAAN
	shot video reels/tiktok	Shot video tiktok Top 3 Gamepad Rexus GX Edition

Tanggal 3-10 Februari	shot video reels/tiktok	Shot video tiktok Charge gamepad yang benar
	asist	assist video tiktok Ketika lu baru sempet bersihin keyboard
	asist	assist video tiktok asmr keyboard Mekanikal & Membran
	edit Reels/tiktok video	Edit top 3 gamepad rexus
Tanggal 10-11 Februari	edit Reels/tiktok video	Edit Cara charge gamepad yang benar
	MOTION	Edit motion untuk Valentines
	asist	Asis foto produk
Tanggal 17-23 Februari	asist	Talent video tiktok "Cool Bet"
	asist	Talent video tiktok "Us when make konten"
	shot video reels/tiktok	Video K9E Keyboard
	edit Reels/tiktok video	Video Video K9E Keyboard
	shot video reels/tiktok	Shot tiktok cooling pad B145 dan B165
	edit Reels/tiktok video	Edit tiktok cooling pad B145 dan B165
	asist	Talent launching meja gaming bundle
Tanggal 24-28 Februari	Shot video reels/tiktok	Event Rexus at BCA EXPO (Shot konten & Recap)
	shot video reels/tiktok	konten markom Amplop A Amplop B (TWS)
	shot video reels/tiktok	konten markom Tebak Harga QB400
	shot video reels/tiktok	konten markom Amplop A Amplop B Kvlar T7
	shot video reels/tiktok	konten markom Perbandingan produk yang di suka Cap America dan Iron Man
Februari	shot video reels/tiktok	konten markom Lebih Penting Mouse atau Keyboard
	shot video reels/tiktok	konten markom Rate Produk Pico

	shot event	Event Rexus at BCA EXPO (Recap)
	asist	Asis video markom
	shot video reels/tiktok	POV mahasiswa 18 tahun lagi set up meja belajar supaya makin semangat nugas
	MOTION	Edit Gif launching B145 dan B165
	talent	Talent video markom "suit Gamepad"
	asist	asis shot video switch keyboard
	edit Reels/tiktok video	Edit POV mahasiswa 18 tahun set up meja biar makin semangat nugas
	shot video reels/tiktok	Shot video tiktok "Mouse wireless lebih lambat dari Wire?"
	shot video reels/tiktok	Shot Teaser Campaign ramadhan
	edit Reels/tiktok video	Edit Teaser Campaign Ramadhan
	edit Reels/tiktok video	Edit video tiktok "Mouse wireless lebih lambat dari Wire?"
	shot video reels/tiktok	Shot Video Hampers Rexus Teaser Ramadan
	edit Reels/tiktok video	Edit Video Hampers Rexus Teaser Ramadan
	edit Reels/tiktok video	Edit Reels Highlight B145
Maret		
Minggu	Jenis Kegiatan	Keterangan
1 Tanggal 3-8 Maret	edit Reels/tiktok video	Edit highlight Reels Cooling pad B145
	Shot Reels/tiktok video	Shot UNBOXING Hampers Ramadan (THR) Gaming
	edit Reels/tiktok video	Edit UNBOXING HAMPERS REXUS THR - GAMING EDITION
	Shot Reels/tiktok video	Shot Cara melihat polling rate gamepad (Reels)

	Shot Reels/tiktok video	Shot Launching OMNI Bundle
	edit Reels/tiktok video	Edit Launching OMNI Bundle
	edit youtube event	Edit Recap BCA Expo
	GIF	Gif Harga Omni
	asist	Gaffer Campaign Ramadan Rexus
2 Tanggal 10-14 Maret	Shot Reels/tiktok video	Shot KL100 New Variant
	Shot Reels/tiktok video	Shot B160 VS B165
	talent	Video Markom Berbagi di bulan Ramadhan
	edit Reels/tiktok video	Edit KL100 New Variant
	edit Reels/tiktok video	Edit B160 VS B165
	Shot Reels/tiktok video	Shot Cara Membersihkan Peripheral (vibes Ramadhan)
	edit Reels/tiktok video	Edit Cara Membersihkan Peripheral (vibes Ramadhan)
	GIF	Gif KM 11
	GIF	Gif TWS FX 6
	Shot Reels/tiktok video	Shot Singkatan di Powerbank
	edit Reels/tiktok video	Edit Singkatan di Powerbank
	talent	Campaign Ramadan
	edit Reels/tiktok video	Edit Nix Campaign
	MOTION	Edit IFTAR MOTION
Shot Reels/tiktok video	Shot Cara charge gamepad GX300	
3	edit Reels/tiktok video	Edit Nix Campaign

Tanggal 17-21	edit Reels/tiktok video	Edit Cara charge gamepad GX300
	MOTION	Edit IFTAR MOTION
	Shot Reels/tiktok video	Shot Launching W01 & W02
	edit Reels/tiktok video	Edit Launching W01 & W02
	edit Reels/tiktok video	Edit Nix Campaign PART 2
4 Tanggal 24-27	Shot Reels/tiktok video	Shot NIX Lucent
	Shot Reels/tiktok video	Shot Foto Caurosell One day or day one
	Shot Reels/tiktok video	Shot Launching Tiktok Cliff Pro
	edit Reels/tiktok video	Edit Nix Campaign PART 2
	edit Reels/tiktok video	Edit Lucent
	edit Reels/tiktok video	Edit Launching Cliff Pro
	Shot Reels/tiktok video	Shot konten nix charging brick
	Shot Reels/tiktok video	Shot Nix Mitos fakta
	Shot Reels/tiktok video	Shot Nix bluetooth aux
	edit Reels/tiktok video	edit recap sentral komputer
edit Reels/tiktok video	Edit NIX Content Charging brick	
April		
Minggu	Jenis Kegiatan	Keterangan
1 Tanggal 7-10	Edit Reels/tiktok video	Edit Mitos atau Fakta wireless charging
	Shot Reels/tiktok video	Shot NIX - Lucent Ambience light
	Edit Reels/tiktok video	Edit Nix-Lucent Ambience Light
	Shot Reels/tiktok video	Shot Cara menggunakan macro pada gamepad gx300

April	Edit Reels/tiktok video	Edit Cara menggunakan macro pada gamepad gx300
	Shot Reels/tiktok video	Shot Gamepad Mikasa
	Edit Reels/tiktok video	Edit Gamepad Mikasa
2 Tanggal 14-17 April	Shot Reels/tiktok video	Shot Nix trion beauty shot
	Shot Reels/tiktok video	Shot Rexus collab gamepad
	Edit Reels/tiktok video	Edit Nix trion beautyshot
	Shot Reels/tiktok video	Shot NIX Clarus in every of your productivity
	Edit Reels/tiktok video	Edit Rexus collab gamepad
	Shot Reels/tiktok video	Shot Tetra FP10 Product Launching (deep specs)
	Shot Reels/tiktok video	Shot Pentingnya USB HUB di Laptop
	Shot Reels/tiktok video	Shot Single Post : Cara Cepat Nyalain NIX Lucent
	Edit Reels/tiktok video	Edit Single Post : NIX Clarus in every of your productivity
	Edit Reels/tiktok video	Edit Tetra FP10 Product Launching (deep specs)
3	Edit Reels/tiktok video	Edit Single Post : Cara Cepat Nyalain NIX Lucent
	Photoshot	Carousel Post : When u like set up desk
	Shot Reels/tiktok video	Single Post : Manfaat mendengarkan musik saat bekerja
	Edit Reels/tiktok video	Rexus grebek playground pc cafe

Tanggal 19-26 April	Edit Reels/tiktok video	Single Post : Manfaat mendengarkan musik saat bekerja
	Shot Reels/tiktok video	Shot Fungsi dan Kenyamanan dari Curved & Cushioned Arm Rest pada kursi gaming
	Shot Reels/tiktok video	Shot Keyboard TKL itu apa?
	Edit Reels/tiktok video	Edit Keyboard TKL itu apa?
	Shot Reels/tiktok video	NIX : GRWM
	shot event	Shot Event Binus Kemanggisan
4 Tanggal 28-30 April	Shot Reels/tiktok video	Shot Nix : 5 Tips Charging
	Edit Reels/tiktok video	Edit MP Lucent Dynamic
	Shot Reels/tiktok video	Mark Your Calendar: Big Things Are Coming on 5.5! (Reels)
	Shot Reels/tiktok video	Nix clarus Bone tahan air
	Edit Reels/tiktok video	Mark Your Calendar: Big Things Are Coming on 5.5! (Reels)

(Dokumentasi Pribadi, 2025)

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Sebagai videografer dalam program magang di Rexus Indonesia, Penulis bertanggung jawab atas produksi konten sosial media, baik untuk kebutuhan pemasaran digital, video *campaign*, serta video edukasi *brand*. Video dibuat secara bervariasi, seperti menunjukkan detail produk dan spesifikasi, atau video yang menjelaskan akan suatu produk dengan *talent* yang berbicara di depan kamera yang akan disebarluaskan pada *platform* digital seperti Tiktok dan Reels. Penulis juga dianjurkan untuk menyiapkan *set* yang bervariasi di setiap videonya, ini akan mempengaruhi penempatan kamera, lampu, serta *art* yang akan digunakan.

1. Content Brief

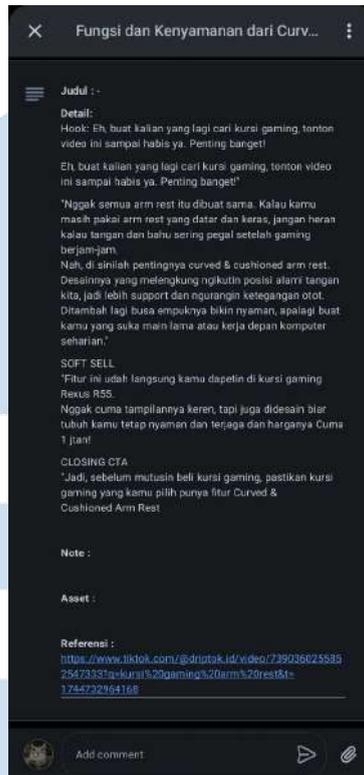
Dalam pengerjaannya, penulis diberikan petunjuk berupa *workflow* yang cukup konsisten dalam pelaksanaan pekerjaan magang, yang dalam kesehariannya akan terlibat pada kegiatan produksi dan editing konten. Pada tahapan awal, Penulis akan mendapatkan jadwal *content plan* mingguan oleh divisi *marketing communication*. *Brief* diberikan melalui platform seperti “Trello” dan “Google Sheet”. Namun *brief* yang diberikan hanya merupakan gambaran besar atau skrip dan referensi video tanpa arahan teknis, seperti tema, *setup* visual, serta gaya pengambilan gambar. Penulis belajar untuk memiliki visi dan kreativitas dalam merancang komposisi visual, pencahayaan, serta penyesuaian terhadap referensi yang diberikan.

Time / Date	Mon, 14	Tue, 15	Wed, 16	Thu, 17	Fri, 18	Sat, 19
9						
12	Carl Kata (Single Image)	Gaming Hecks (Carousel)	[Launching] Back to Work (Reels, Short)	[Launching] fullspec FP10 (Reels)	Good Friday (Single Image)	Unboxing Plopat (Reels)
	Dayil	Electra	Video Akbar Cover: Putri	Video Akbar Cover: Putri	Dayil	Video Akbar Cover: Putri
3	Konsep Buku Capture Card? Ini Alasan Utama Buat Streamer & Content Creator (Carousel)	Unboxing Gamepad Mikasa (Reels)	[Launching] Back to Work (carousel)	Linear vs Tactile Switch: Mana yang Cocok Buat Kamu? (Carousel)	Match & Screenshot (GIF)	Highlight Mikasa (Reels)
	Dayil	Video: Ravael (Mantresy H&K) Cover: Putri	Putri	Dayil	Video: Mantresy Grafis: Putri	Video: Mantresy Cover: Dayil
7			PROMO TEBUS MURAH!			
TIKTOK						
15	Gamepad Astera AOT foto	Dava Astera Makro	Video Collage Back to Work Launching Tiktok	Tela FP10 Product Launching (deep specs)	Setup di Cafe	Mousepad ini bisa dibawa kemana aja
	Markom	Video: Mantresy	Video Akbar (introing reels)	Video: Ravael	Markom	Markom
17	Konek Astera AOT Ke hp/android/tablet	Gamepad Colab Check! Yang Mana Favoritmu?	Carousel Product Back to Work Launching Tiktok	Kerja dimana aja pakai 3 barang ini	Pentingnya USB HUB di Laptop	RGT5
	Markom	Video: Ravael	Kak Putri	Video: Mantresy	Video: Ravael	Markom

Gambar 3.2 *Content Plan* Melalui Google Sheet

(Dokumentasi Pribadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.3 *Brief* Melalui Trello
(Dokumentasi Pribadi)

2. Production

Setelah mendapatkan *brief*, tahapan akan dilanjutkan pada proses produksi, Penulis melakukan pengambilan gambar di studio kemudian mulai mempersiapkan kamera, *lighting*, serta *setup art* yang dibutuhkan sesuai konsep. Semua proses teknis biasanya dilakukan secara mandiri, karena tidak memiliki tim teknis tambahan yang membantu dalam produksi harian. Setelah proses setup selesai, Penulis akan mengambil gambar setup dan mengirimkan kepada videografer senior untuk meninjau kesesuaian dengan konsep video. Pada tahapan produksi, Penulis juga mengarahkan *talent* untuk intonasi bicara ataupun pergerakan yang dapat membuat video dapat terlihat lebih dinamis dan tidak terlihat kaku.



Gambar 3.4 *Setup* Detail Produk
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.5 *Setup* Dengan *Talent*
(Dokumentasi Pribadi)

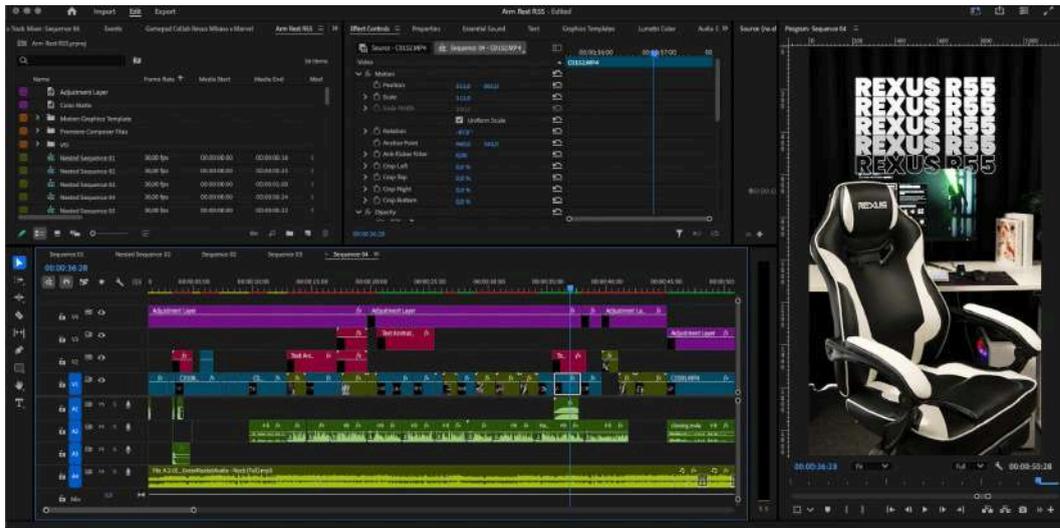


Gambar 3.6 Proses *Setup*
(Dokumentasi Pribadi)

3. Post Production

Tahapan *offline* editing akan dikerjakan setelah proses pengambilan gambar selesai, dimulai dari pemilihan *footage*, pencarian musik, pemotongan gambar sesuai skrip. Setelah fondasi video telah selesai, tahapan akan dilanjutkan pada *online* editing, seperti *color correction*, menghapus objek yang mengganggu, serta menambahkan animasi yang sesuai dengan konsep. *Software* yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects, dan pada beberapa kesempatan, penulis menggunakan *software* Davinci Resolve untuk mengolah video yang memiliki gambar yang datar atau *flat*. Penulis juga mendapatkan fasilitas *website* untuk pencarian lagu ataupun aset yang dapat mendukung editing menjadi lebih hidup.

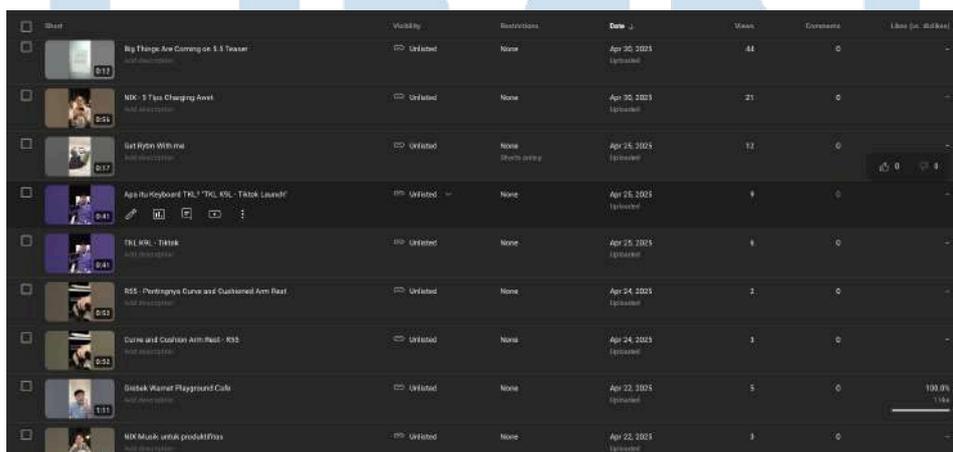
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.7 Proses Editing
(Dokumentasi Pribadi)

4. Review atau Peninjauan

Hasil video yang telah diedit akan ditinjau oleh videografer senior melalui *platform* Youtube Short yang diunggah secara privasi, sehingga hanya orang yang memiliki tautan dapat membuka hasil video tersebut. Setelah ditinjau oleh videografer senior, tautan tersebut akan diteruskan kepada *art director* melalui grup Whatsapp yang bersamaan dengan peserta magang lain. Video akan diteruskan kepada tim *marketing communication* apabila sudah disetujui oleh *art director*.



Gambar 3.8 Playlist Youtube Shorts
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.9 Hasil Video di Sosial Media
(Dokumentasi Pribadi)

5. Kegiatan lainnya

Selain produksi konten harian di studio, penulis juga beberapa kali mendapatkan kesempatan untuk terlibat dalam beberapa kegiatan dokumentasi untuk *event* Rexus di luar kantor, seperti *event* Rexus yang membuka *booth* di BCA Expo dan *booth* JGF di BINUS Kemanggisan. Penulis terlibat dalam pengambilan dokumentasi untuk promosi singkat yang akan diunggah di sosial media Rexus Indonesia. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk terlibat sebagai *talent* dalam beberapa video promosi, baik sebagai *hand talent* untuk produk *gaming* serta menjadi model langsung dalam video dan foto promosi.

Selain pengambilan video, Penulis juga membantu proses pengambilan foto produk untuk mendukung materi promosi visualisasi *brand*. Penulis mendapatkan tugas sebagai *gaffer* untuk menyiapkan dan mengatur tata letak lampu pada *shooting* besar atau untuk suatu *campaign* yang harus melibatkan banyak kru. Pengalaman ini membuat penulis beradaptasi dengan dinamika

produksi konten dalam industri kreatif, khususnya di dunia digital *marketing* yang mengharuskan untuk penyesuaian fleksibilitas, kreativitas, serta kemampuan teknik yang sudah dipelajari selama perkuliahan agar dapat menjalankan tugas secara efektif



Gambar 3.10 *Event Rexus at BCA Expo*
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.11 *Event Rexus at JGF Binus*
(Dokumentasi Pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.12 *Product Talent*
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.13 *Assisting Campaign Ramadhan*
(Dokumentasi Pribadi)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama bekerja dan mengikuti seluruh rangkaian magang di Rexus Indonesia, Penulis mendapat beberapa kendala yang cukup menghambat jalannya produksi konten antara lain:

- 1) Faktor *brief* yang kurang lengkap karena hanya diberikan skrip tulisan tanpa penjelasan visual, tema, atau arahan *setup* yang detail. Selain itu referensi yang diberikan biasanya berupa video Tiktok, tanpa detail konsep produksi

yang spesifik. Di sisi lain, penulis juga dituntut untuk menghasilkan visual yang menarik, kreatif, dan bervariasi. Hal ini menjadi tantangan dikarenakan *setup* visual yang harus diubah agar tidak terlihat monoton, namun juga mengharuskan menyelesaikan seluruh proses produksi hingga layak dipublikasikan kurang dari 2 hari.

- 2) Faktor jarak tempuh antara rumah dan lokasi kantor magang yang cukup jauh dan kondisi jalan yang macet, dikarenakan harus memakan waktu tempuh sekitar 1,5 jam dalam sekali jalan. Hal ini berdampak pada energi dan waktu Penulis yang tersedia dalam satu hari, terutama saat menghadapi tenggat waktu yang ketat atau revisi mendadak.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Selama mengikuti seluruh proses magang, Penulis menjadi belajar untuk menyelesaikan masalah yang ada dari setiap prosesnya. Setiap masalah yang terjadi di atas dapat ditemukan solusi untuk menyelesaikannya berupa:

- 1) Membuat konsep visual berdasarkan tema video yang ingin dibuat dan berdiskusi secara aktif dengan videografer senior untuk memastikan *setup* sesuai dengan kebutuhan tema konten, seperti contoh tema konten edukatif yang dibuat lebih rapi dan bersih, atau tema detail produk yang lebih menonjolkan fitur dan desain secara dekat. Dengan pendekatan ini, hasil produksi menjadi lebih efektif dan relevan dalam menghasilkan karya audio visual.
- 2) Penulis belajar untuk lebih disiplin dalam mengatur waktu bangun dan berangkat agar memiliki waktu dan energi yang cukup. Penulis juga melakukan eksplorasi terhadap rute perjalanan terbaik yang dapat dilalui pada waktu tertentu untuk menghindari kemacetan dan mempercepat waktu tempuh. Selain itu, Penulis juga merencanakan alur kerja harian untuk mengevaluasi catatan yang diberikan oleh tim desain agar dapat beradaptasi terhadap kondisi lalu lintas serta menjalankan tugas dengan optimal.