

DAFTAR PUSTAKA

- Hikaru, A. B. & Program Studi Pendidikan Multimedia, Kampus Cibiru, Universitas Pendidikan Indonesia. (2022). PENGARUH ANGLE KAMERA DALAM PENERAPAN VIDEOGRAFI DAN FOTOGRAFI.
- Permatasari, D., Februadi, A. C., Gunawan, A. I., & Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bandung, Bandung 40012. (2021). Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi di Instagram. In *Prosiding the 12th Industrial Research Workshop and National Seminar* (pp. 1144–1145).
- Rexus. *Perlengkapan gaming, mobile & kantor terlengkap! | Web Exclusive Deals*. <https://rexus.id/>
- Rozaq, M., Nugrahani, R. U., & Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. (2023). Penggunaan Platform Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A