



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *ADVERTISING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS PRODUK *QUANTUM SPRING BED***

LAPORAN KERJA MAGANG



Nama : Alexander

Nim : 11130110022

Falkutas : Bisnis

Program Studi : Management

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN *ADVERTISING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PRODUK *QUANTUM SPRING BED*

Oleh

Nama : Alexander
NIM : 11130110022
Falkutas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Tangerang, 8 Agustus 2016

Dosen Pembimbing

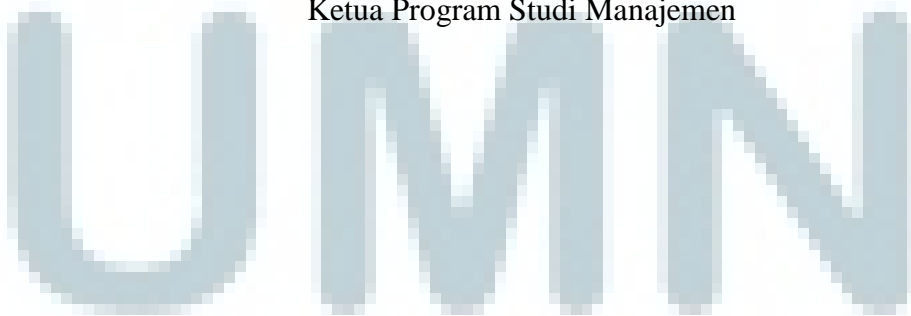
Penguji

(Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.)

(Ir. Y. Budi Susanto, M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Dewi Wahyu Handayani S.E., M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PAGIAT DALAM
MENYUSUN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Alexander
NIM : 11130110022
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Quantum Tosan Internasional
Divisi : Manajemen Strategik
Alamat : Jalan Mutiara II no 3, Gunung Sindur, Bogor
Periode Magang : 11 Februari 2016 – 27 Mei 2016
Pembimbing Lapangan : Bapak Sidhi Olik

Laporan Kerja Magang Merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Agustus 2016

Alexander

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Adapun tujuan dari penulisan laporan kerja magang ini yaitu sebagai salah satu syarat yang harus penulis lakukan untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Selama melakukan program kerja magang penulis diharapkan dapat belajar dan mendapatkan pengalaman di perusahaan tempat penulis melakukan praktik lapangan sesuai dengan jurusan yang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan kerja magang ini khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Orang Tua, Kakak serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan secara moral ataupun materi kepada penulis sehingga, laporan magang ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Trihadi Pudiawan Erhan selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan magang ini.

4. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Sidhi Olik, selaku pembimbing lapangan ketika penulis melakukan program kerja magang di PT Quantum Tosan Internasional.
6. Seluruh karyawan PT Quantum Tosan Internasional yang senantiasa mendukung dan membimbing penulis dalam program magang.
7. Seluruh teman-teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi, Misi dan Motto PT Quantum Tosan Internasional	10
2.3 Struktur Organisasi	11
2.4 Tinjauan Pustaka	11
2.4.1 <i>Marketing Mix</i>	11
2.4.2 <i>Advertising</i>	13
2.4.3 <i>Brand</i>	14
2.4.4.1 <i>Brand Awareness</i>	15

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Organisasi	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	
3.3.1.1 <i>Product Knowledge</i>	19
3.3.1.2 Melakukan Observasi ke Toko Retail	23
3.3.1.3 Mempelajari Proses Produksi	30
3.3.1.4 Mendata dan Mempelajari Proses Pengiriman	36
3.3.1.5 Bertemu dengan <i>Client</i>	38
3.3.1.6 Bertemu dengan <i>Agency Advertising</i>	39
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	
3.3.2.1 <i>Product Knowledge</i>	41
3.3.2.2 Melakukan Observasi ke Toko Retail	42
3.3.2.3 Mengawasi Proses Produksi	42
3.3.2.4 Mendata dan Mempelajari Proses Pengiriman	42
3.3.2.5 Bertemu dengan <i>Client</i>	42
3.3.2.6 Bertemu dengan <i>Agency Advertising</i>	42
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	
3.3.3.1 <i>Product Knowledge</i>	42
3.3.3.2 Melakukan Observasi ke Toko Retail	43
3.3.3.3 Mengawasi Proses Produksi	43
3.3.3.4 Mendata dan Mempelajari Proses Pengiriman	43
3.3.3.5 Bertemu dengan <i>Client</i>	43

3.3.3.6 Bertemu dengan <i>Agency Advertising</i>	43
3.4 Peran <i>Advertising</i> untuk meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Produk Quantum <i>Spring Bed</i>	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Growth Indeks Harga Saham Komersial (yoy)	1
Gambar 1.2 Merek <i>Spring Bed</i>	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Quantum Tosan Internasional	11
Gambar 2.2 4P dalam <i>Marketing Mix</i>	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Quantum Tosan Internasional	15
Gambar 3.2 Penulis Mempelajari <i>Product Knowledge</i>	19
Gambar 3.3 Observasi Langsung ke Toko Retail	24
Gambar 3.4 Toko Modern	25
Gambar 3.5 Lapisan Kayu untuk Mattress	30
Gambar 3.6 Proses Pelapisan Kain dengan Divan	31
Gambar 3.7 Proses Mengkaitkan Per dengan Divan	32
Gambar 3.8 Proses Pelapisan Busa dengan Per atau Pegas	33
Gambar 3.9 Busa dan Kain yang Dijahit dengan Menggunakan Mesin	34
Gambar 3.10 Proses Pengobrasan	35
Gambar 3.11 Proses Pengecekan	36
Gambar 3.12 Proses Pengiriman	38
Gambar 3.13 Bertemu dengan <i>Client</i>	38
Gambar 3.14 Bertemu dengan <i>Client</i>	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan dalam Praktik Kerja Magang	18
Tabel 3.2 Variasi dari Divan	20
Tabel 3.3 Jenis Spring Bed	22
Tabel 3.4 Jenis Sandaran (<i>Headboard</i>)	22
Tabel 3.5 Data Spring Bed yang Dijual Di Toko Retail	29
Tabel 3.6 Data Jenis Kendaraan yang Dipakai untuk Melakukan Pengiriman ..	37

UMMN