

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pambayun Septianto Wiguno memulai karier profesionalnya sebagai kreatif pada tahun 2011 di salah satu stasiun TV swasta. Setahun kemudian pada tahun 2012, ia mengambil langkah besar dengan mendirikan *Production House* bersama rekan kerjanya, menjalankan dua peran sekaligus, sebagai profesional di industri dan sebagai pengusaha. Pada 2013, ia akhirnya memutuskan untuk *resign* dan sepenuhnya fokus mengembangkan *Production House* miliknya. Terobosan besar datang pada 2014, ketika ia mendapatkan kesempatan untuk menyutradarai sebuah video dokumenter untuk salah satu bank swasta. Dari sinilah perjalanan kariernya sebagai sutradara dimulai, dan sejak itu ia terus berkarya di dunia *directing*, mengasah kreativitas, dan menciptakan karya-karya hingga saat ini. Berdasarkan dari hasil wawancara dengan.

(Pambayun Septianto Wiguno, wawancara pribadi, 31 Mei, 2025).

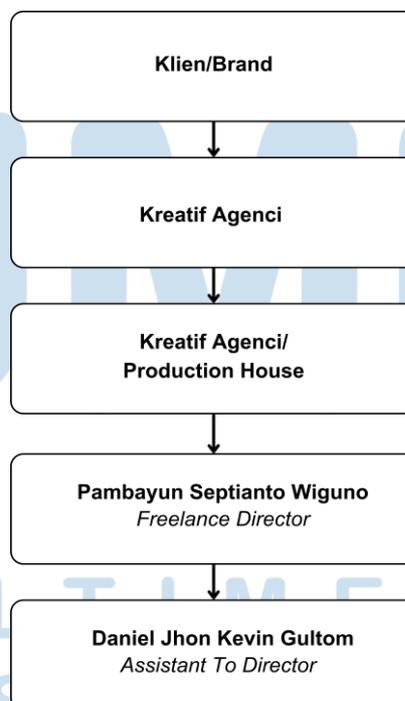
Pambayun Septianto Wiguno sebagai sutradara iklan digital *freelance*, fokus pada pembuatan video iklan digital. *Customer Segmentasinya* mencakup perusahaan besar, *startup*, dan *creative agency* yang membutuhkan video iklan digital untuk meningkatkan *brand awareness* dan menyampaikan *campaign* dari sebuah *brand*. *Value Propositions* yang ditawarkan adalah produksi iklan digital dengan *storytelling* menarik dan sesuai kebutuhan klien, serta penggunaan teknologi terkini seperti *Artificial Intelligence* atau efek visual 3D. Pendapatan atau *Revenue Streamsnya* berasal dari proyek berbasis kontrak dan layanan tambahan seperti *offline* dan *online editing*. Sumber daya utama (*Key Resources*) meliputi tim kreatif, dan studio produksi. Aktivitas kunci (*Key Activities*) mencakup pra-produksi (perencanaan dan *breakdown brief*), produksi (syuting), serta pasca-produksi (*editing* dan *rendering*). Kemitraan strategis (*Key Partnerships*) dilakukan dengan kreatif agensi, penyedia sewa alat produksi, dan studio pasca-produksi.

Sedangkan dalam analisis SWOT pada Pambayun Septianto Wiguno sebagai sutradara iklan digital *freelance* mencakup *strengths* (Kekuatan), dimana

Pambayun Septianto Wiguno memiliki kemampuan dalam *storytelling* dan mengoperasikan teknologi produksi modern, portofolio yang terlihat sangat profesional dan kompeten. Namun Pambayun Septianto Wiguno juga memiliki *weaknesses* (Kelemahan), dimana ia ketergantungan pada proyek besar sehingga menyebabkan pendapatan tidak stabil. Pambayun Septianto Wiguno juga memiliki *opportunities* (Peluang), dimana terdapat peningkatan permintaan konten video digital seiring pertumbuhan *platform* media sosial. Namun ia juga memiliki *threats* (Ancaman), dimana persaingan ketat dan ketidakpastian ekonomi dapat memengaruhi anggaran klien untuk memproduksi iklan digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum, penulis menjalani praktik kerja magang secara individu atau perorangan pada Pambayun Septianto Wiguno, namun penulis tetap bekerja dibawah naungan perusahaan kreatif *production house* Padi Padi Creative. Sehingga struktur organisasi di perusahaan dimana penulis melakukan praktik kerja magang bersifat sederhana dan tidak melibatkan banyak orang. Berikut adalah bagan struktur organisasi dari praktik kerja magang penulis :



Gambar 2. 1 Bagan Struktur Perusahaan Dokumentasi Pribadi