

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

NOUVERIOR Studio merupakan sebuah studio animasi yang didirikan pada tahun 2018 oleh Bapak Arco Kurniawan. Perusahaan ini berbasis didalam media animasi 2D dan animasi 3D. Tujuan NOUVERIOR didirikan adalah Bapak Arco ingin mengembangkan lebih baik dan memperluas industri animasi di Indonesia karena minimnya peluang dalam industri animasi. Keahlian dari NOUVERIOR tidak hanya mencakup animasi tetapi juga pengembangan game, periklanan, CGI, pemodelan 3D, tekstur, animasi, efek khusus, rigging, dan desain audio.

Pada saat wawancara penulis, Pak Arco menceritakan alasan mengapa ia memilih untuk membangun perusahaan tersebut yang diawali hanya dengan keisengan hingga akhirnya berkembang di animasi, game, dan *advertisement* layaknya sekarang. Saat ini NOUVERIOR Studio sedang memegang dan melaksanakan proyek pribadi yang berupa series animasi yang berbasis animasi 3D. Selain itu, NOUVERIOR juga aktif berkolaborasi dengan kampus-kampus terkemuka di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan industri animasi lokal dan mengembangkan talenta-talenta muda.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan NOUVERIOR
Sumber: www.Nouverior.com

2.1.2 S.W.O.T organisasi perusahaan NOUVERIOR

Seperti perusahaan lain, NOUVERIOR memiliki SWOT sendiri, yaitu:

Tabel 2.1 SWOT

<p><i>Strength</i></p>	<p>Nouverior dikenal luas atas dedikasinya terhadap keunggulan, secara konsisten menghadirkan karya-karya inovatif dan berkualitas tinggi yang menetapkan standar di industri.</p> <p>Dengan memanfaatkan teknologi mutakhir, Nouverior mempertahankan keunggulan kompetitif, mendorong batas-batas kreativitas dan mengoptimalkan efisiensi produksi.</p>
<p><i>Weakness</i></p>	<p>Ketergantungan yang tinggi terhadap teknologi baru dapat menimbulkan kerentanan apabila terjadi masalah dalam implementasinya.</p> <p>Keterbatasan Sumber Daya Manusia, kekurangan tenaga kerja terampil dalam teknologi terbaru dapat memperlambat proses produksi.</p>
<p><i>Oppurtunity</i></p>	<p>Meningkatnya permintaan akan konten animasi membuka peluang bagi Nouverior untuk melakukan ekspansi.</p> <p>Pemanfaatan teknologi baru seperti metaverse membuka peluang untuk menciptakan konten yang inovatif dan menarik.</p> <p>Terdapat program magang daring dengan standar industri yang dapat diikuti oleh akademisi maupun masyarakat umum yang memiliki semangat juang dan kreativitas di bidang Animasi & Game.</p>
<p><i>Threat</i></p>	<p>Persaingan Global dengan studio animasi internasional dapat menjadi ancaman bagi Nouverior.</p> <p>Kemajuan teknologi yang pesat dapat membuat teknologi saat ini menjadi usang, sehingga Nouverior perlu beradaptasi dengan cepat.</p>

2.1.3 Visi Misi Organisasi NOUVERIOR

NOUVERIOR sebagai studio animasi sendiri memiliki visi dan misi, visi tersebut adalah menjadi pelopor animasi yang dapat menghadirkan solusi kreatif dan inovatif serta mewujudkan imajinasi tanpa batas menjadi nyata dengan menjadi studio animasi terdepan di Indonesia yang diakui secara internasional, dengan mentransformasi persepsi terhadap animasi 3D melalui inovasi teknologi dan karya berkualitas tinggi. Dan juga memiliki misi yaitu :

1) *Technological Innovation*

Menyajikan animasi berkualitas tinggi yang tidak hanya memukau, tetapi juga memberikan nilai artistik dan teknologi bagi klien kami. Melalui kecerdasan buatan, kami mendorong batas kreativitas untuk membangun pengalaman visual yang tak terlupakan.

2) *Education and Collaboration*

Mendukung pertumbuhan industri animasi lokal dengan berkolaborasi bersama kampus-kampus unggulan di Indonesia, membuka peluang bagi talenta muda untuk berkembang dan meningkatkan standar industri.

3) *Excellence in Artistry*

Berkomitmen untuk menciptakan karya berkualitas tinggi yang tidak hanya menghibur, tetapi juga menginspirasi dan memperkaya kehidupan audiens di seluruh dunia.

4) *Human Resource Development*

Mengutamakan pengembangan dan kesejahteraan tim, dengan memastikan setiap anggota memiliki kesempatan untuk tumbuh dan berkembang dalam lingkungan kerja yang positif dan suportif.

5) *Leadership in Innovation*

Menjadi pemimpin dalam inovasi industri animasi, baik di Indonesia maupun di kancah global, mendorong perubahan positif serta kemajuan teknologi dan seni dalam animasi 3D.

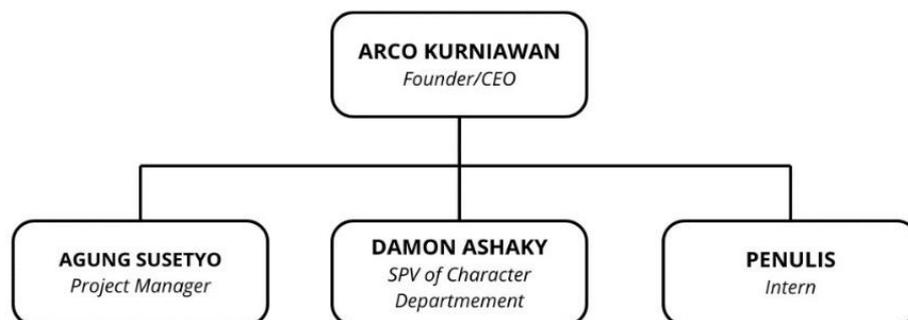
2.1.4 BMC Organisasi Perusahaan Nouverior

Bisnis Model Canvas (BMC) digunakan perusahaan untuk membantu menjabarkan dan memahami bisnis yang sedang berjalan., NOUVERIOR memiliki BMC yang membantu untuk memahami bagaimana cara bekerja perusahaan tersebut. BMC memiliki 9 elemen, yaitu:

1. Target pasar (*Customer segment*), NOUVERIOR menargetkan pasarnya kepada audience yang tertarik kepada serial animasi.
2. Proposisi nilai konsumen (*Value propositions*), memberikan kesempatan kerja dan magang secara langsung untuk mengembangkan industri animasi menjadi lebih kreatif.
3. Saluran (*Channel*), peserta magang mengetahui lowongan magang melalui promosi yang dilakukan oleh NOUVERIOR di Instagram, serta sosial media Instagram digunakan untuk mempromosikan karya-karya dari NOUVERIOR.
4. Hubungan konsumen (*Customer relationship*), hubungan serta koneksi kepada konsumen hanya berupa dalam promosi hasil karya NOUVERIOR yang dipamerkan di sosial media dan pameran animasi untuk mengenalkan proyek serial animasi mereka yang berjudul ANV.
5. Sumber pendapatan (*Revenue streams*), didapatkan melalui tugas yang diberikan oleh NOUVERIOR.
6. Kegiatan utama (*Key activities*), menyelesaikan tugas yang sudah disediakan oleh pihak NOUVERIOR.
7. Sumber daya manusia atau mitra kerja (*Key resources*), melalui peserta magang yang disaring disaat pendaftaran dengan melihat portofolio dan CV yang diserahkan, lalu mengisi form untuk menyaring peserta yang layak diterima.
8. Kerjasama (*Key partnerships*), dari peserta magang NOUVERIOR.
9. Struktur biaya (*Cost structure*), biaya yang dikeluarkan oleh NOUVERIOR tidak besar karena ini merupakan sistem magang sukarelawan yang tidak mendapatkan biaya, dan menggunakan sistem WFH (*Work From Home*).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dimulai berdasarkan urutan yang paling terlama berkeja (*length of employment*) dan yang memiliki pekerjaan tertinggi dari perusahaan yaitu Arco Kurniawan sebagai *founder* NOUVERIOR serta juga sebagai CEO. Lalu dilanjutkan oleh Agung Susetyo sebagai *project manager* kemudian Damon Ashaky sebagai *SPV Character Departement* dan di akhiri oleh penulis sebagai mahasiswa magang. Pak Arco Kurniawan juga menjelaskan bahwa tidak ada senioritas didalam NOUVERIOR, karena semua karyawan setara untuk dirangkul terlebih lagi kepada peserta magang di NOUVERIOR untuk membuat peserta magang merasa nyaman selama bekerja dengan NOUVERIOR. Membuat semua pekerja merasa nyaman dengan lingkungan kerjanya merupakan hal yang dijunjung oleh perusahaan NOUVERIOR. Berikut ini merupakan gambaran dari struktur organisasi perusahaan yang telah dijelaskan.



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan NOUVERIOR
Sumber: Dokumentasi Pribadi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A