

DAFTAR PUSTAKA

- Aidarbekov, A., Ibraiyimov, A., Murzabekova, G., Grif, M., Petrov, B., & Saulebayeva, K. (2024). Filmmaking business processes for video content production in modern social media. *Herald of Journalism/Habarşy Žurnalistika Seriâsy*, 74(4).
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Fahriana, A. S., & Huda, M. (2019). Application of analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats in Islamic education institutions. *Istawa: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 50–64.
- Gabryos Putra Samdoko, A. (2024). *Peran videografer dalam pembuatan konten Humas Inspektorat Jenderal Kemendikbudristek* (MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara).
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 13–23.
- Hamsal, H., Hendriani, S., & Sukri, A. (2023). Soft skill komunikasi pada pemberdayaan sumber daya manusia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2281–2296.
- Lasut, J. J. (2022). Peran media sosial media dalam mempererat interaksi antar keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/38118>
- Nurfadlyah, A. (2023). *Peran videografer dalam branding Reronce Eco Art melalui konten video di media sosial Cakra Bentala*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/38118>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

- Pertiwi, S. N., Pardian, P., Trimo, L., & Sadeli, A. H. (2021). Efektivitas iklan pada media sosial Instagram Kojama Shop dengan pendekatan AIDA model. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 299–308.
- Pratamahanu, A. N., Rasipan, R., Mulyanto, H., & Andriyani, M. (2021). Analisis SWOT dalam menentukan strategi bersaing pada PT. Chaya Interfreight Cargo Cabang Jakarta. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18(1), 21–28.
- Syafitri, I., & Yulianto, K. (2021). Pengaruh iklan Instagram terhadap respons konsumen. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 2(1).
- Yusuf, A., Ariyanto, A., & Ivantan, I. (2024). Meningkatkan soft skill komunikasi pemasaran yang efektif pada Desa Rancasumur Kec. Kopo Kab. Serang. *Amanah Mengabdi*, 1(1), 87–92.

