

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA  
*BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Fikri Ishmaturrahman**

**00000059664**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA  
*BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Fikri Ishmaturrahman**

**00000059664**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fikri Ishmaturrahman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059664

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA *BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Fikri Ishmaturrahman)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN *CONTENT CREATOR* INTERN PADA  
*BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Fikri Ishmaturrahman  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059664  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 12.00 s.d. 12.30 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Digitally signed by  
Dila Febriyana  
Rahmi  
Date: 2025.06.24  
16:29:15 +07'00'

**Dila Febriyana Rahmi, S.Ds.,**

**M.Comm.**

9539772673230262

Penguji

  
Digitally signed  
by Siti Adlina  
Rahmiaty  
Date: 2025.06.24  
16:47:16 +07'00'

**Siti Adlina Rahmiaty, M.Ds.**

0442772673230302

Ketua Program Studi Film



Digitally signed by  
Kus Sudarsono  
Date: 2025.06.24  
17:27:16 +07'00'

**Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.**

1260753654130113

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fikri Ishmaturrehman  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059664  
Program Studi : Film  
Jenjang : S1  
Jenis karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERAN *CONTENT CREATOR INTERN*  
PADA *BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Fikri Ishmaturrehman)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA *BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

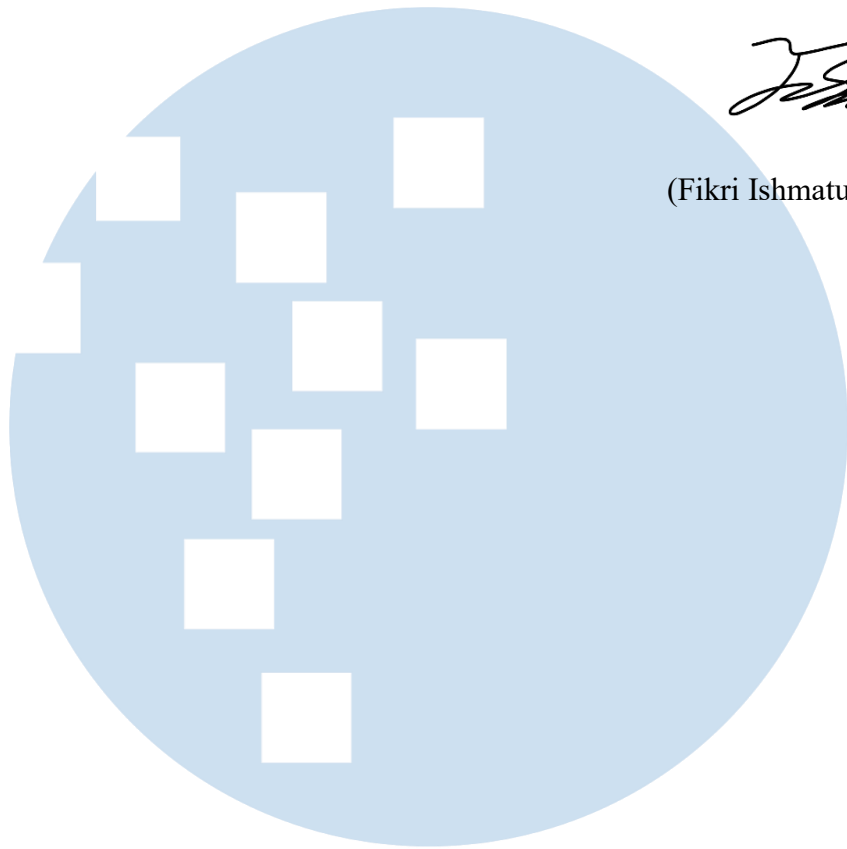
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bernadino Alfredo, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan TDC Indonesia, sebagai tempat magang bagi penulis yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang sangat berharga, sehingga terselesaikan laporan magang ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Abulwafa Ranga Adzka, sebagai sesama peserta magang di perusahaan yang sama, dan telah menjadi sahabat bagi penulis dari masa awal perkuliahan.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025.



(Fikri Ishmaturrehman)



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN *CONTENT CREATOR* INTERN PADA *BRANDING AGENCY* TDC INDONESIA

(Fikri Ishmaturrahman)

## ABSTRAK

Di era digital saat ini, peran *content creator* semakin penting dan memberikan dampak yang signifikan dalam dunia pemasaran. Sebagian besar strategi pemasaran modern kini berfokus pada media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *YouTube*, di mana *content creator* memainkan peran kunci dalam menyampaikan pesan *brand* secara tepat kepada konsumen. TDC Indonesia, sebuah *branding agency* yang berlokasi di Alam Sutera, memiliki tim konten yang aktif memproduksi video untuk berbagai klien dari beragam industri. Laporan magang ini ditulis oleh penulis untuk membahas peran content creation dalam mendukung strategi branding sebuah perusahaan dan agensi, serta mengulas pengalaman langsung bekerja bersama tim konten. Dalam praktiknya, sebuah agensi branding menuntut output konten dalam jumlah besar dari tim konten untuk memenuhi ekspektasi klien. Oleh karena itu, dibutuhkan struktur kerja yang terorganisir dan komposisi tim yang tepat guna memastikan konsistensi dan keberlanjutan dalam produksi konten.

Kata kunci: *content creator*, *branding*, agensi, media sosial, magang

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN AT THE BRANDING AGENCY OF TDC INDONESIA***

(Fikri Ishmaturrahman)

## ***ABSTRACT***

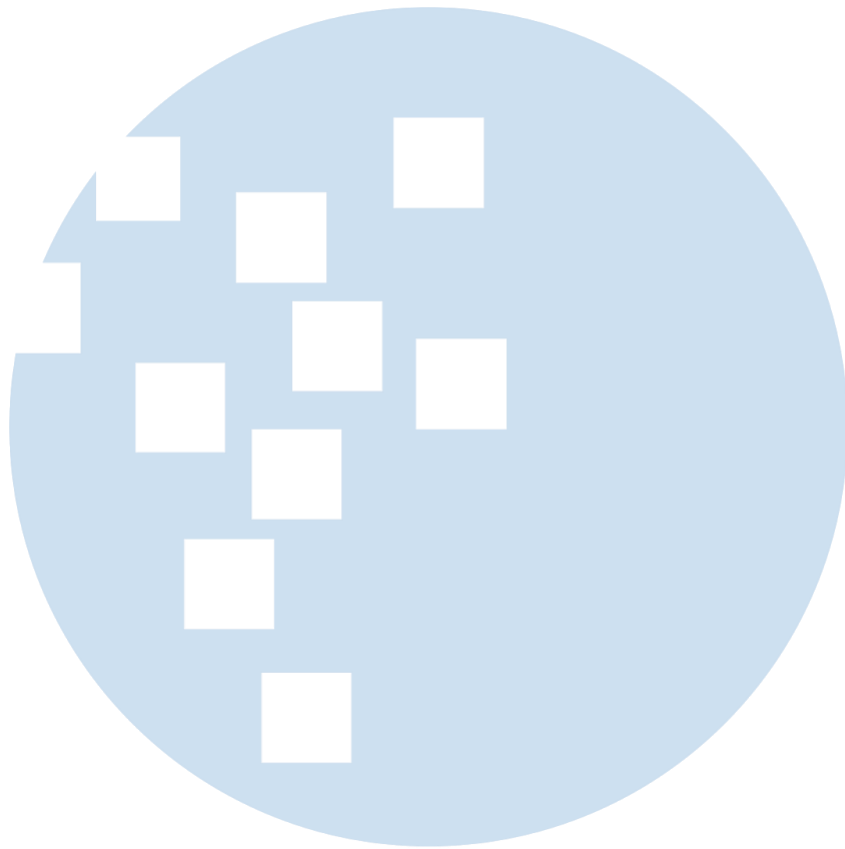
*In today's digital era, the role of content creators has become increasingly important and has a significant impact on the world of marketing. Most modern marketing strategies now focus on social media platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube, where content creators play a key role in effectively delivering brand messages to consumers. TDC Indonesia, a branding agency with a dedicated content team, where the author served as a Content Creator Intern, is actively involved in producing video content for a variety of clients across different industries. This internship report is written to examine the impact of content creation in supporting branding strategies for both companies and agencies, while also reflecting on the author's firsthand experience working with the content team. In practice, a branding agency demands a high volume of content output from its content team to meet client expectations. Therefore, a well-organized workflow and the right team composition are essential to ensure consistency and sustainability in content production.*

*Keywords: content creator, branding, agency, social media, internship*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                 | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | v    |
| ABSTRAK.....                                          | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | viii |
| DAFTAR ISI.....                                       | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                     | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1    |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....               | 3    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ..... | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                  | 4    |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....                  | 5    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....              | 6    |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....                 | 8    |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....                     | 8    |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....               | 9    |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....                       | 10   |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang .....                       | 12   |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....                    | 15   |
| 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....         | 16   |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....                        | 19   |
| 4.1 Simpulan .....                                    | 19   |
| 4.2 Saran.....                                        | 20   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 21   |

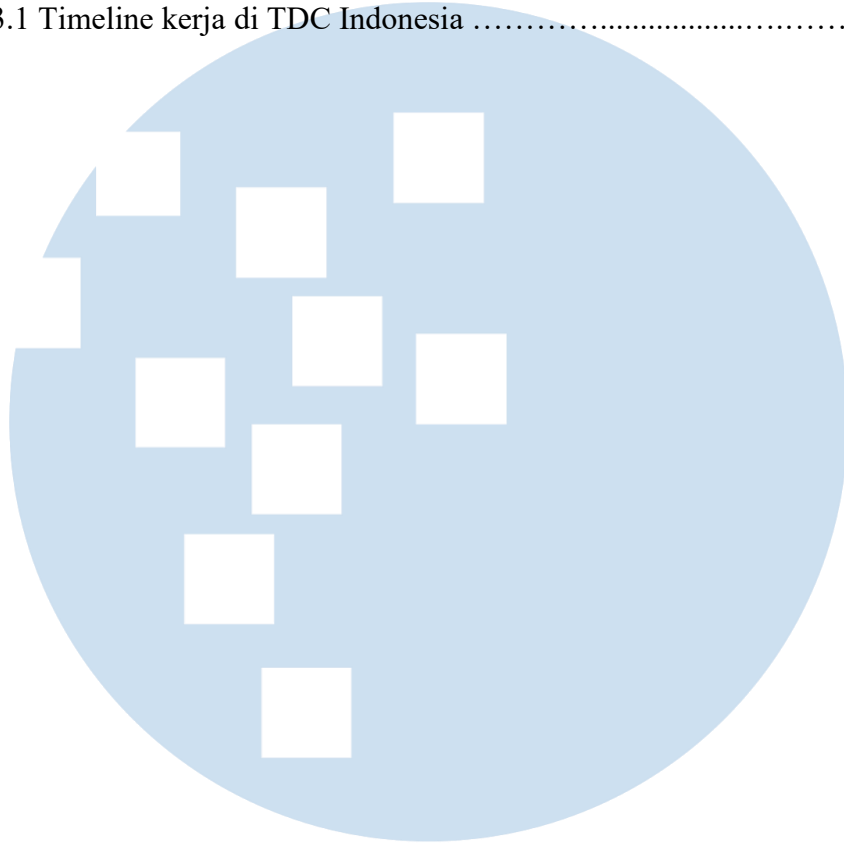


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

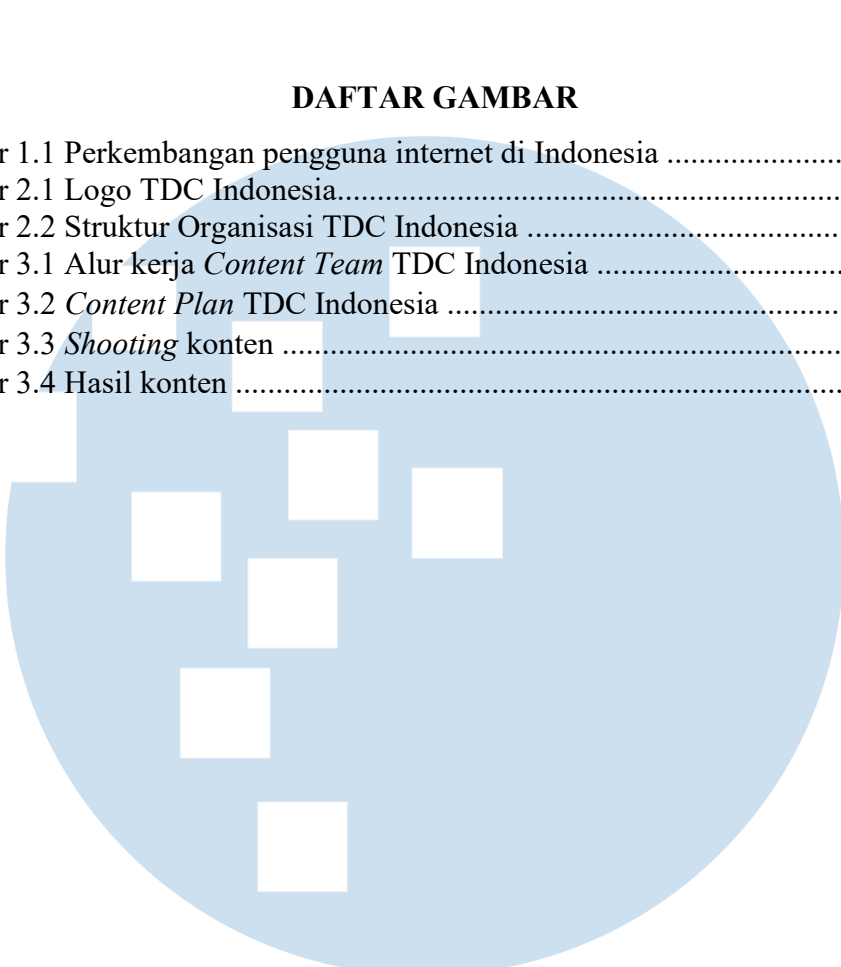
|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Timeline kerja di TDC Indonesia ..... | 11 |
|-------------------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Perkembangan pengguna internet di Indonesia .....  | 1  |
| Gambar 2.1 Logo TDC Indonesia.....                            | 5  |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi TDC Indonesia .....            | 6  |
| Gambar 3.1 Alur kerja <i>Content Team</i> TDC Indonesia ..... | 8  |
| Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> TDC Indonesia .....            | 13 |
| Gambar 3.3 <i>Shooting</i> konten .....                       | 14 |
| Gambar 3.4 Hasil konten .....                                 | 15 |

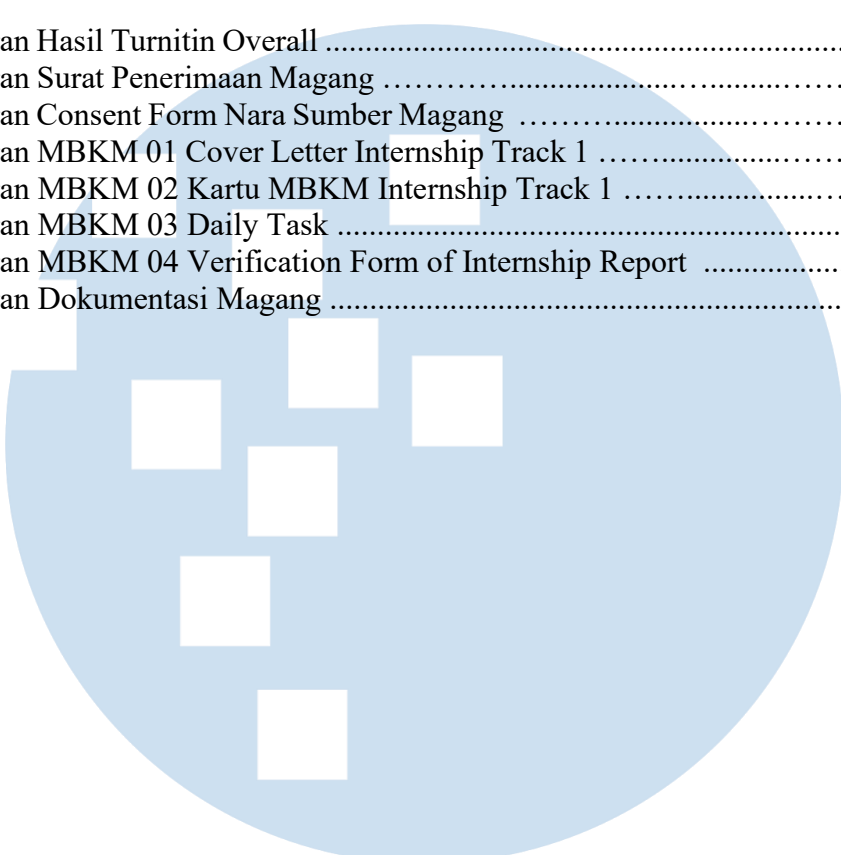


# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran Hasil Turnitin Overall .....                         | 22 |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....                        | 26 |
| Lampiran Consent Form Nara Sumber Magang .....                | 28 |
| Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1 .....        | 29 |
| Lampiran MBKM 02 Kartu MBKM Internship Track 1 .....          | 30 |
| Lampiran MBKM 03 Daily Task .....                             | 31 |
| Lampiran MBKM 04 Verification Form of Internship Report ..... | 38 |
| Lampiran Dokumentasi Magang .....                             | 39 |



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA