

**PERAN *AGENCY PRODUCER* PADA PROYEK IKLAN
DIGITAL *SMARTFREN* DI PT. MEDIA KREASI
TRITUNGAL**



LAPORAN MAGANG

Andrew Audrino Budiman

00000059828

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *AGENCY PRODUCER* PADA PROYEK IKLAN
DIGITAL *SMARTFREN* DI PT. MEDIA KREASI
TRITUNGGA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Andrew Audrino Budiman

00000059828

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrew Audrino Budiman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059828

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *AGENCY PRODUCER* PADA PROYEK IKLAN DIGITAL
SMARTFREN DI PT. MEDIA KREASI TRITUNGGA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025.



*Materai 10.000, -

(Andrew Audrino Budiman)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN AGENCY PRODUSER PADA PROYEK IKLAN DIGITAL
SMARTFREN DI PT. MEDIA KREASI TRITUNGGAL

Oleh

Nama Lengkap : Andrew Audrino Budiman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059828
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Mei 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom,

Raden Adhitya Indra Yuana S.Pd ,

M.I.Kom

M.Sn

7336754655130103

4339758659130203

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Andrew Audrino Budiman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059828
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN *AGENCY PRODUSER* PADA
PROYEK IKLAN DIGITAL *SMARTFREN*
DI PT. MEDIA KREASI TRITUNGGA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 05 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Andrew Audrino Budiman)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *AGENCY PRODUCER* PADA PROYEK *SMARTFREN* DI PT. MEDIA KREASI TRITUNGAL” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom, M.I.Kom, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Hanum Ayu Lestari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan PT. Media Kreasi Tritunggal yang telah memberikan lapangan pekerjaan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 02 Juni 2025.



(Andrew Audrino Budiman)

PERAN *AGENCY PRODUCER* PADA PROYEK IKLAN

DIGITAL SMARTFREN DI PT. MEDIA KREASI

TRITUNGGA

(Andrew Audrino Budiman)

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang sebagai *agency producer* di PT. Media Kreasi Tritungga (NOID+), dengan fokus pada peran *agency producer* dalam proyek iklan digital *Smartfren Unlimited* Suka-Suka. Magang ini bertujuan untuk memahami alur kerja produksi iklan dari sisi agensi, memperdalam keterampilan komunikasi proyek, serta mengasah kemampuan manajerial dan koordinasi produksi. Lingkup kegiatan meliputi supervisi timeline produksi, komunikasi antara klien dan rumah produksi, penyusunan *minutes of meeting*, pengawasan proses kreatif, hingga final *delivery* materi iklan. Hasil magang menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi, ketepatan koordinasi, dan kemampuan mengambil keputusan cepat merupakan faktor kunci dalam keberhasilan proyek kreatif. Beberapa tantangan yang dihadapi antara lain hambatan dalam rantai komunikasi klien dan keterlambatan produksi, namun berhasil diatasi dengan pendekatan proaktif dan fleksibilitas dalam manajemen tugas. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman praktis tentang pentingnya peran *agency producer* sebagai penghubung strategis antara klien, kreatif, dan tim teknis. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja di bidang produksi kreatif dan komunikasi pemasaran.

Kata kunci: magang, *agency producer*, komunikasi kreatif, produksi iklan



***THE ROLE OF THE AGENCY PRODUCER SMARTFREN
DIGITAL ADVERTISING PROJECT AT PT. MEDIA KREASI
TRITUNGGA***

(Andrew Audrino Budiman)

ABSTRACT

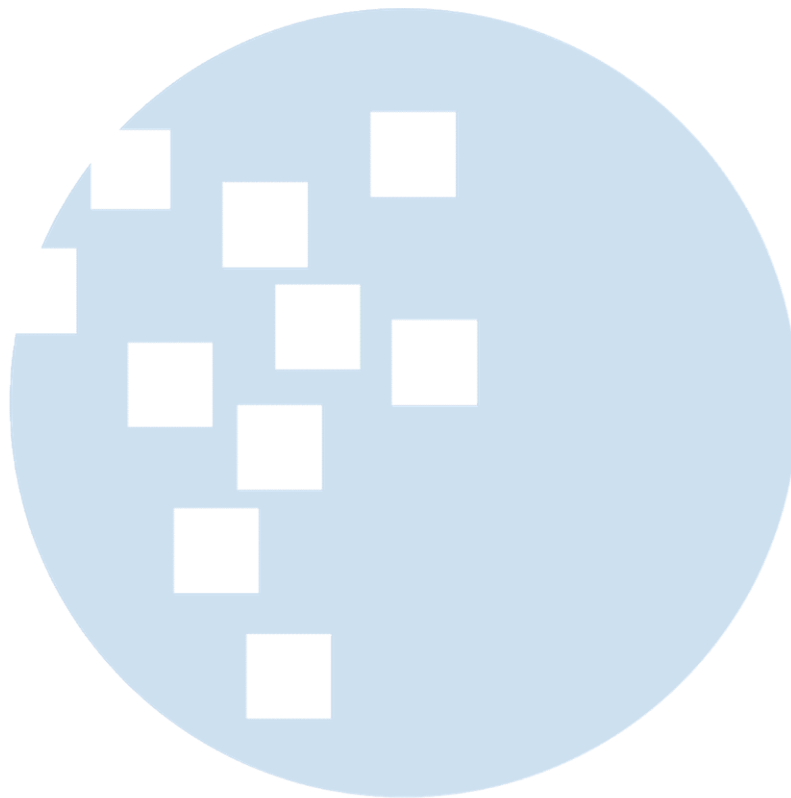
This report discusses the internship experience as an agency producer at PT Media Kreasi Tritunggal (NOID+), focusing on the agency producer's role in the Smartfren Unlimited Suka-Suka digital advertising project. This internship aims to understand the workflow of advertising production from the agency side, deepen project communication skills, and hone managerial and production coordination skills. The scope of activities includes supervision of production timeline, communication between clients and production houses, preparation of minutes of meeting, supervision of creative process, to final delivery of advertising materials. The results of the internship show that communication effectiveness, coordination accuracy, and the ability to make quick decisions are key factors in the success of creative projects. Some of the challenges encountered included obstacles in the client communication chain and production delays, but were successfully overcome with a proactive approach and flexibility in task management. Through this experience, the author gained a practical understanding of the importance of the agency producer's role as a strategic link between the client, creative, and technical teams. This report is expected to be a reference for students who will enter the world of work in the field of creative production and marketing communications.

Keywords: internship, agency producer, creative communication, ad production

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	31
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	35

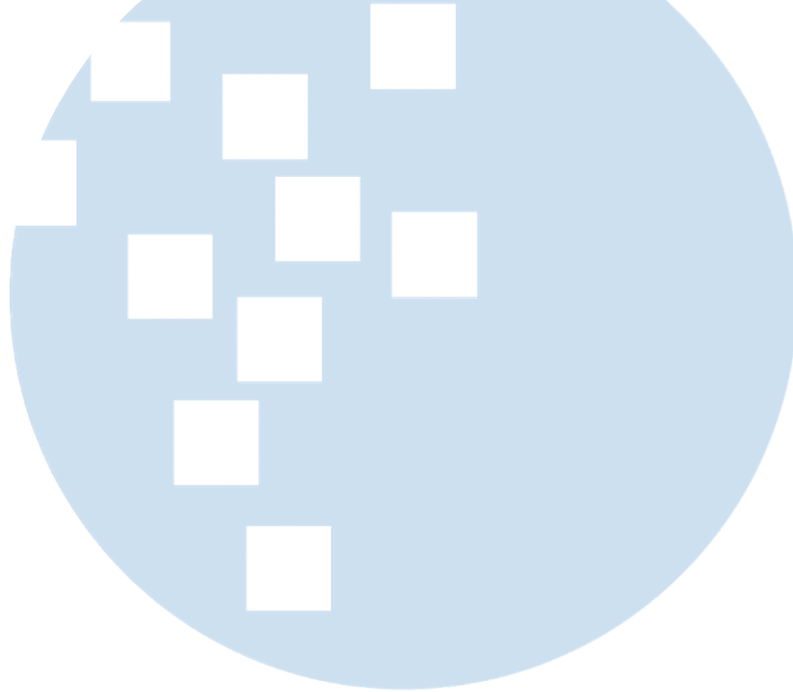


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT PT. Media Kreasi Tritunggal	7
Tabel 3.1 Tugas yang dikerjakan dari Development sampai Delivery	12



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Klien Perusahaan PT. Media Kreasi Tritunggal	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Media Kreasi Tritunggal	8
Gambar 2.3 Business Model Canvas PT. Media Kreasi Tritunggal (NOID+)	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Proyek Smartfren Unlimited Suka Suka.....	9
Gambar 3.2 KV Promo Smartfren Unlimited Suka Suka	15
Gambar 3.3 KV Promo Smartfren Unlimited Suka Suka	16
Gambar 3.4 KV Promo Smartfren Unlimited Suka Suka	17
Gambar 3.5 KV Moodboard Unlimited Suka Suka frame 35	18
Gambar 3.6 Foto referensi lokasi syuting Rumah Kucing.....	19
Gambar 3.7 Moodboard Unlimited Suka Suka Frame.....	19
Gambar 3.8 Foto talent & wardrobe lock	20
Gambar 3.9 MOM Preproduction Meeting.....	22
Gambar 3.10 Tangkapan layar approval wardrobe sebelum shooting.....	25
Gambar 3.11 Pendampingan klien di client village	24
Gambar 3.12 Offline preview di kantor	26
Gambar 3.13 Tangkapan layar proses online preview & audio mixing.....	27
Gambar 3.14 Tangkapan layar proses komunikasi klien	28
Gambar 3.15 Tangkapan layar Gdrive delivery	29
Gambar 3.16 Tangkapan layar list delivery di grup klien.....	30
Gambar 3.17 Tangkapan layar slides final report	31

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	34
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	37
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	38
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	39
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	40
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task.....	41
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	47
Lampiran H. Dokumentasi Magang	48

