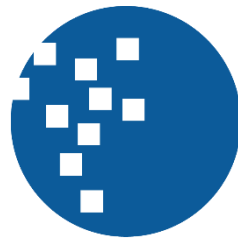


**ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE
SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM
INDONESIA IDOL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Pengkajian

ANDREW AUDRINO BUDIMAN

00000059828

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE
SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM
INDONESIA IDOL**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

ANDREW AUDRINO BUDIMAN

00000059828

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrew Audrino Budiman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059828

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE SEDAAP
GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM INDONESIA IDOL**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, Senin, 16 Juni 2025.



(Andrew Audrino Budiman)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Pengkajian dengan judul

ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE SEDAAP
GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM INDONESIA IDOL

Oleh

Nama : Andrew Audrino Budiman

NIM : 00000059828

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



26/06/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

Penguji



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si
2461760661230152

Pembimbing



Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.

7336754655130103

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

126075365413011

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrew Audrino Budiman
NIM : 00000058063
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM
BUILT-IN VIDEO MIE SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA PADA
PROGRAM INDONESIA IDOL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)..
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025



(Andrew Audrino Budiman)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM INDONESIA IDOL yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan skripsi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

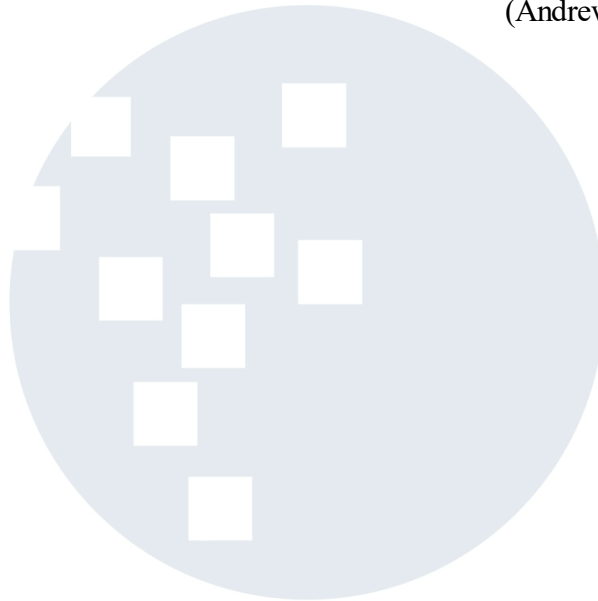
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn, selaku Ketua sidang telah melaksanakan tugas sebagai pemimpin, memastikan kelancaran sidang dan memeberikan masukan kepada skripsi ini.
6. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si, selaku Penguji yang telah meluangkan waktu untuk membaca, menyidang, memberikan revisi dan arahan untuk terselesainya tesis ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Andrew Audrino Budiman)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS NARATIF VISUAL DALAM *BUILT-IN* VIDEO MIE SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA PADA PROGRAM INDONESIA IDOL

(Andrew Audrino Budiman)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis naratif visual dalam iklan Mie Sedaap Goreng ala Chef Devina yang ditayangkan di Program Indonesia Idol. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan fokus pada elemen-elemen visual seperti warna, tipografi, desain grafis, gestur/ekspresi, serta muatan budaya lokal yang muncul dalam iklan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana narasi visual dikonstruksi dalam konteks promosi produk makanan instan di acara hiburan populer, serta bagaimana elemen-elemen visual tersebut berkontribusi terhadap citra produk dan keterhubungannya dengan audiens. Penelitian ini secara menyeluruh menguji bagaimana elemen visual dapat berperan besar dalam membangun narasi dalam iklan dan mempengaruhi persepsi pada penonton. Hasil analisis menunjukkan bahwa visual iklan membangun narasi yang bersifat aspiratif dan emosional melalui penggunaan warna-warna cerah, gestur ekspresif dari tokoh model, serta elemen-elemen budaya seperti makanan khas Indonesia yang direpresentasikan secara modern. Iklan ini secara strategis menggabungkan elemen kuliner dan hiburan sebagai bentuk pendekatan promosi yang berakar pada gaya hidup kontemporer masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: Iklan Televisi, Budaya Lokal, Mie Sedaap, Indonesia Idol



VISUAL NARRATIVE ANALYSIS IN THE BUILT-IN VIDEO OF CHEF DEVINA'S FRIED MIE ON THE INDONESIA IDOL PROGRAM

(Andrew Audrino Budiman)

ABSTRACT (English)

This study discusses the visual narrative analysis in Chef Devina's Mie Sedaap Goreng advertisement aired on the Indonesian Idol Program. This study uses a descriptive qualitative approach with a focus on visual elements such as color, typography, graphic design, gestures/expressions, and local cultural content that appear in the advertisement. The purpose of this study is to understand how visual narratives are constructed in the context of instant food product promotions on popular entertainment shows, and how these visual elements contribute to the product's image and its connection with the audience. This study rigorously investigates the substantial impact of visual elements on narrative construction in advertising and their effect on audience perception. The results of the analysis show that the advertisement's visuals build an aspirational and emotional narrative through the use of bright colors, expressive gestures from the model characters, and cultural elements such as typical Indonesian food that are represented in a modern way. This advertisement strategically combines culinary and entertainment elements as a form of promotional approach that is rooted in the contemporary lifestyle of Indonesian society.

Keywords: *Television Commercials, Local Culture, Mie Sedaap, Indonesian Idol*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	2
2.1 IKLAN KOMERSIAL.....	2
2.2 BUILT-IN VIDEO.....	3
2.3 NARATIF VISUAL DALAM IKLAN.....	4
3. METODE PENELITIAN.....	5
4. TEMUAN.....	8
4.1 WARNA KOSTUM SEBAGAI IDENTITAS PRODUK.....	8
4.2 TIPOGRAFI SEBAGAI IDENTITAS PRODUK.....	10
4.3 GESTUR PADA KARAKTER SEBAGAI CERMINAN NILAI PRODUK.....	11
4.4 PENGGUNAAN BUDAYA LOKAL SEBAGAI KONEKSI EMOSIONAL.....	13
5. KESIMPULAN.....	14
6. DAFTAR PUSTAKA.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Penelitian.....	7
--------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian.....	7
Gambar 4.1 Fullshot Fajar & fullpack produk.....	9
Gambar 4.2 Kolase Supers di tiap frame.....	10
Gambar 4.3 Fajar joget “geal geol” & latihan bernyanyi.....	11
Gambar 4.4 Screenshot adegan Fajar menikmati produk.....	12
Gambar 4.5 Frame sambal merah & supers “Sambal Merah”.....	13



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN IDENTITAS VIDEO BUILT-IN.....	18
LAMPIRAN TURNITIN.....	19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA