

5. KESIMPULAN

Dari proses analisis yang telah dilakukan terhadap naratif visual pada *built-in video* Mie Sedaap Goreng ala Chef Devina di Program Indonesia Idol, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode naratif visual adalah metode yang dapat menyampaikan pesan tanpa membuat iklan terasa begitu iklan. Elemen visual sangat berpengaruh hal ini dibuktikan dengan 4 elemen penting yang membantu serta memudahkan penonton dalam menerima pesan yaitu warna, gestur, tipografi dan implementasi budaya keseharian.

Penelitian ini mengungkap bahwa naratif visual dalam *built-in video* Mie Sedaap Goreng ala Chef Devina dibangun melalui integrasi elemen warna, tipografi, gestur, dan budaya lokal secara strategis. Warna merah-putih yang dominan berfungsi sebagai identitas merek sekaligus stimulan emosional, sementara tipografi dengan visual weight kuat memperkuat pesan produk melalui prinsip neurotipografi. Gestur Fajar Nurdiansyah sebagai peserta Indonesia Idol menciptakan enjoyment yang autentik, mengikat emosi penonton dengan produk. Sementara itu, penggunaan sambal sebagai simbol budaya lokal berhasil membangun koneksi emosional dengan audiens Indonesia.

Perpaduan keempat elemen visual ini dapat memastikan bagaimana pesan yang ingin disampaikan oleh sebuah brand dapat tercapai pada penonton secara menyeluruh. Melalui pendekatan ini, iklan tidak hanya berfungsi sebagai promosi, tetapi juga menjadi bagian yang menyatu dengan program hiburan. Narasi visual yang dibangun tidak sekadar menarik perhatian, tetapi juga memperkuat citra merek sebagai produk yang modern, berkualitas, dan dekat dengan budaya lokal. Hasilnya, pesan yang disampaikan lebih mudah diterima dan diingat oleh audiens, sehingga dapat mempengaruhi keputusan dan persepsi penonton terhadap produk.