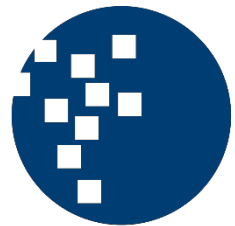


PERANAN *LIGHTING SUPPORT* DALAM TIM *LIGHTING CREAMY 151* PADA PROYEK IKLAN *BRAND ORIFLAME*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD KAHFI LAGALIGO

00000059834

PROGRAM STUDI FILM

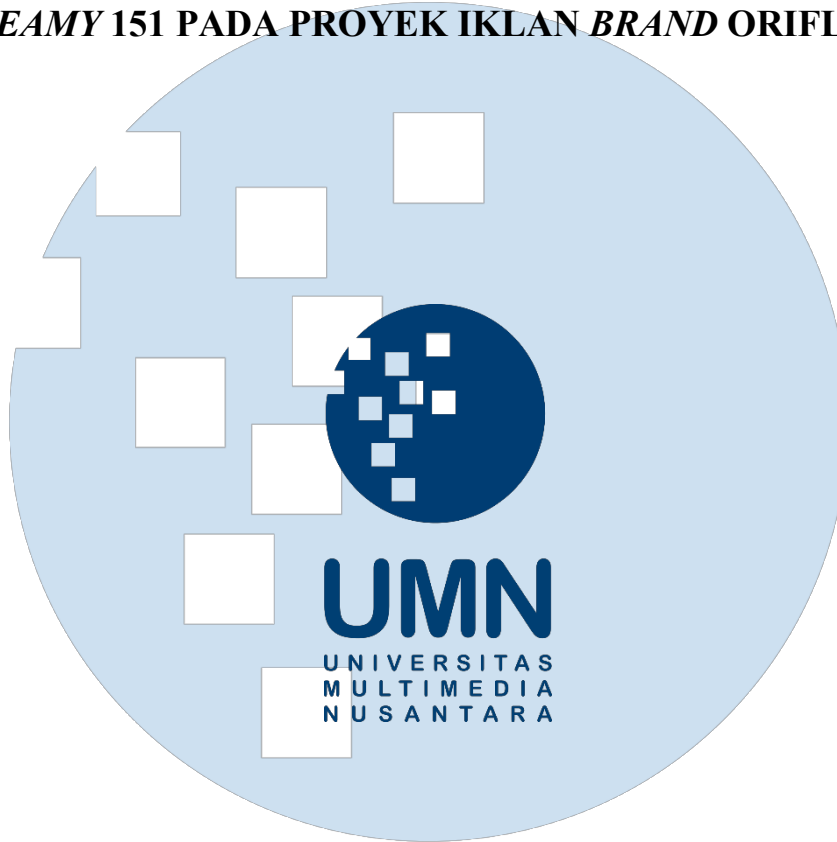
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANAN *LIGHTING SUPPORT* DALAM TIM *LIGHTING CREAMY 151* PADA PROYEK IKLAN *BRAND ORIFLAME*



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

MUHAMMAD KAHFI LAGALIGO

00000059834

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Kahfi Lagaligo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059834

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peranan *Lighting Support* dalam *Tim Creamy 151* Pada Proyek Iklan *Brand Oriflame*.....

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025.



*Meterai 10.000,-

(Muhammad Kahfi Lagaligo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peranan *Lighting Support* dalam Tim *Creamy 151* Pada Proyek Iklan Brand

Oriflame

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Kahfi Lagaligo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059834

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Lala Palupi Santyaputri. S.Sn.,

M.Si.

1040754655230133

Penguji



Ika Angela, S.Sn., M.Sn.

7734774675230202

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Kahfi Lagaligo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059834
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peranan *Lighting Support* dalam Tim *Creamy 151* Pada Proyek Iklan *Brand* Oriflame

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Muhammad Kahfi Lagaligo)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:
“Peranan *Lighting Support* dalam Tim *Creamy 151* Pada Proyek Iklan Brand
Oriflame

” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Richardo Sanjaya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Creamy 151
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Muhammad Kahfi Lagaligo)

PERANAN *LIGHTING SUPPORT* DALAM TIM *LIGHTING CREAMY 151* PADA PROYEK IKLAN *BRAND ORIFLAME*

(Muhammad Kahfi Lagaligo)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis sebagai *lighting support* dalam tim Creamy 151 pada proyek iklan *brand* Oriflame. Magang ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan pemahaman serta keterampilan penulis dalam bidang penataan cahaya sebagai bagian dari praktik sinematografi profesional. Penulis memilih Creamy 151 sebagai tempat magang karena reputasinya yang baik dalam industri iklan dan video musik, serta kesempatan langsung bekerja di bawah arahan gaffer profesional Richardo Sanjaya. Dalam proyek ini, penulis terlibat dalam kegiatan seperti distribusi alat pencahayaan, instalasi jalur listrik, setup perlengkapan *grip*, serta memastikan keamanan alat di lokasi produksi. Penulis menghadapi berbagai tantangan seperti ketidaksiapan peralatan dari rental, kesulitan dalam komunikasi melalui *Handy Talky*, hingga keterbatasan stamina saat bekerja di lapangan. Namun, melalui pembiasaan diri, observasi langsung, dan interaksi dengan rekan kerja profesional, penulis berhasil mengembangkan solusi efektif yang meningkatkan efisiensi kerja. Magang ini memberikan pengalaman signifikan terkait praktik penataan cahaya di lapangan, serta memperluas wawasan teknis dan etika kerja dalam industri produksi gambar bergerak. Pengetahuan ini menjadi fondasi penting dalam persiapan karier penulis sebagai sinematografer di masa depan.

Kata kunci: magang, *lighting support*, penataan cahaya, sinematografi, industri iklan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF LIGHTING SUPPORT IN THE CREAMY 151
LIGHTING TEAM ON THE ORIFLAME BRAND
ADVERTISEMENT PROJECT***

(Muhammad Kahfi Lagaligo)

ABSTRACT

This internship report discusses the author's experience as a lighting support crew member in the Creamy 151 team for a commercial project for the Oriflame brand. The internship was undertaken to enhance the author's understanding and skills in lighting design as part of professional cinematographic practice. Creamy 151 was chosen due to its strong reputation in the advertising and music video industry, as well as the opportunity to work directly under the supervision of professional gaffer Richardo Sanjaya. In this project, the author was involved in activities such as distributing lighting equipment, setting up electrical pathways, installing grip tools, and ensuring equipment safety on set. Several challenges were encountered, including unavailable rental equipment, difficulties in HT communication, and physical fatigue due to intensive on-set work. However, through adaptation, direct observation, and collaboration with experienced crew members, the author successfully developed effective solutions that improved work efficiency. This internship provided significant hands-on experience in practical lighting implementation and broadened the author's technical knowledge and understanding of professional work ethics in the moving image production industry. This knowledge forms a crucial foundation for the author's future career as a cinematographer.

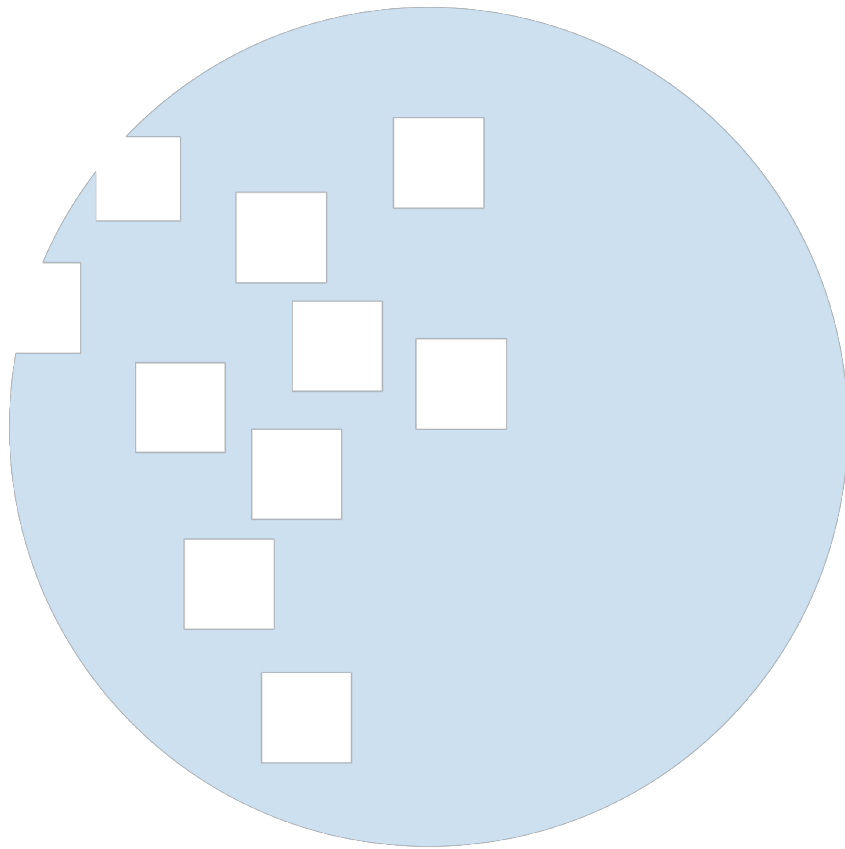
Keywords: internship, lighting support, lighting design, cinematography, advertising industry

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	3
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	5
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	5
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	5
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	11
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Simpulan.....	14
4.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

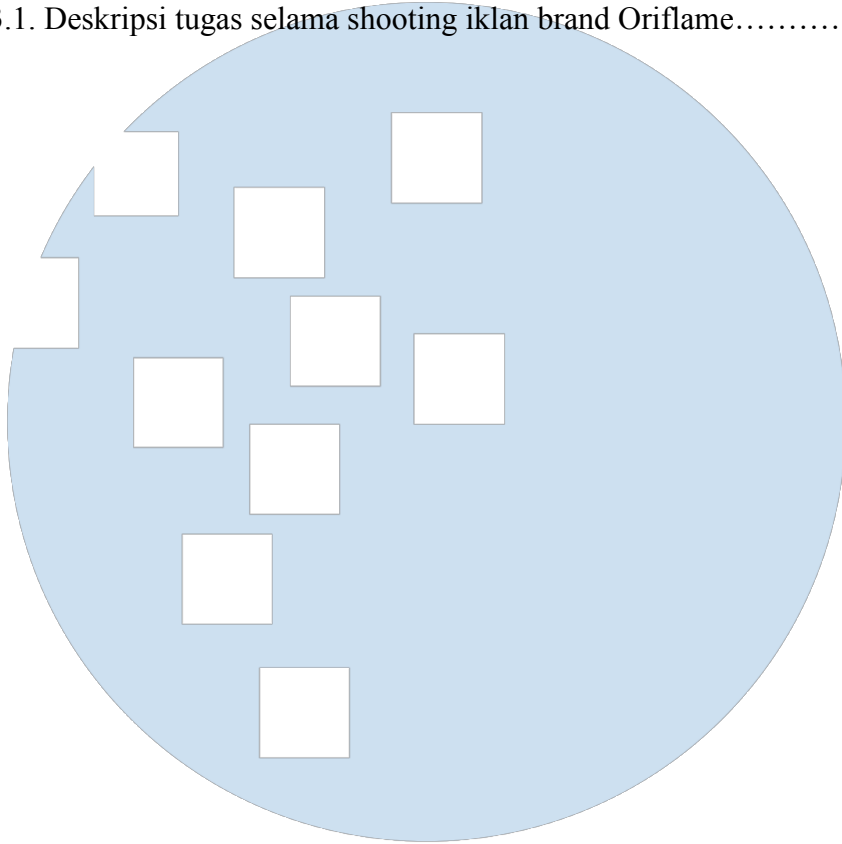


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Deskripsi tugas selama shooting iklan brand Oriflame.....	5
--	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Creamy 151</i>	3
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan <i>Creamy 151</i>	3
Gambar 3.1 Alur Kerja	4
Gambar 3.2 <i>Schedule shooting</i> iklan brand <i>Oriflame</i>	6
Gambar 3.3 <i>basecamp</i> alat.....	7
Gambar 3.4 <i>floorplan lighting</i> set 1.....	8
Gambar 3.5 Penulis sedang meng- <i>adjust</i> lighting.....	9
Gambar 3.6 dokumentasi set yang kedua.....	9

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin <i>Overall</i>	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang	21

