

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era yang semakin kompetitif dan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, peran *content creator* pun juga semakin krusial. Dengan memanfaatkan berbagai platform digital, *content creator* dapat memberikan konfirmasi secara *real-time* kepada masyarakat, sekaligus mengelola reputasi organisasi melalui kampanye digital yang terukur.

Teknologi telah menciptakan kesempatan baru bagi institusi untuk berinteraksi dengan lebih efisien dengan audiens mereka. Di antara berbagai bentuk media digital, media sosial menjadi salah satu yang paling terkenal dan efektif. Kehadiran media sosial telah mengubah cara tradisional dalam berkomunikasi menjadi lebih hidup, di mana informasi bisa disampaikan secara langsung dan memungkinkan masyarakat untuk memberi tanggapan secara cepat. Podcast merupakan kesempatan yang baik bagi pembuat konten untuk berbagi informasi dengan audiens melalui rekaman suara atau video yang dapat diakses secara online. Kata Podcast sendiri berasal dari perpaduan istilah "play on demand" dan "broadcast." Ben Hammersley (2004) menyebutkan bahwa konsep podcast ini diambil oleh perusahaan Apple saat mereka meluncurkan produk mereka, yakni iPod dan Apple Podcast. Salah satu keuntungan podcast adalah kemampuannya untuk didengarkan kapan saja dan di mana saja, baik melalui smartphone, tablet, atau laptop.

Di zaman digital, platform media sosial telah berfungsi sebagai sarana komunikasi yang sangat efisien dalam berbagai sektor, termasuk dalam bidang pemerintahan (Carr dan Hayes, 2015). Rumah BUMN Jakarta memiliki bagian media sosial yang bertugas untuk memantau serta mengelola seluruh informasi dan konten yang 'masuk' atau 'keluar' dari media sosial resmi Rumah BUMN Jakarta, seperti Instagram dan TikTok.

Penelitian ini dibuat oleh penulis sebagai Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Podcast Pemasaran Digital Pada Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. Peran sebagai *Content Creator* menjadi salah satu

unsur strategis dalam mendukung kesuksesan pelaksanaan program organisasi atau Perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada kegiatan magang ini, penulis sangat ingin menggunakan pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah dalam lingkungan profesional. Selain itu, tujuan dan harapan penulis dalam menjalani ini adalah sebagai berikut;

1. Penulis memiliki kesempatan untuk belajar memahami dan mengembangkan usaha melalui media sosial.
2. Penulis dapat berpartisipasi langsung di dunia kerja bersama instansi pemerintah.
3. Mendapatkan jaringan di dalam dunia bisnis.
4. Penulis juga memperoleh peluang untuk mempraktikkan keterampilan yang telah diajarkan oleh pembimbing.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani program magang dari tanggal 13 Januari hingga 13 April 2025 di Rumah BUMN sebagai Sosial Media dan Content Creator, yang terletak di samping BRI, Jl. Letjen S. Parman No. 09, RT. 13/RW. 1, Kemanggisan, Kec. Palmerah, Jakarta Barat. Durasi magang mengikuti pedoman yang telah ditentukan oleh Program Studi Film, dengan batas maksimum 640 jam kerja. Penulis menerima 8 jam kerja setiap harinya, dimulai dari pukul 09. 00 hingga 17. 00 WIB. Waktu tersebut dapat berubah sesuai dengan beratnya tugas yang diberikan oleh pihak kantor atau otoritas yang berwenang.

Sebelum melakukan kerja magang ada beberapa prosedur dari Universitas yang harus dapat dilakukan yaitu;

1. Penulis perlu terlebih dahulu mendaftarkan diri di platform Magang Merdeka milik Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis mencari informasi mengenai perusahaan dan mengisi data perusahaan di situs Merdeka UMN yang ingin dijadikan lokasi magang.

1. 3. Selanjutnya, penulis mengirimkan lamaran melalui pesan langsung di Instagram Rumah BUMN Jakarta dengan menyertakan Curriculum Vitae (CV) dan portofolio. Setelah mengirimkan Curriculum Vitae (CV) dan portofolio ke Instagram Rumah BUMN Jakarta, penulis menerima panggilan dari HRD bernama Mas Jajang seminggu setelahnya untuk datang dan langsung bekerja tanpa wawancara sebagai Social Media dan Content Creator.

Penulis diterima sebagai anak magang di bagian media sosial dan pembuat konten yang bertugas untuk membantu menghasilkan materi guna memperluas Rumah BUMN. Proses kerja magang yang dilalui oleh penulis mengikuti pedoman yang telah ditetapkan oleh Prodi Film. Selama masa magang, penulis menjalani tahapan yang telah ditentukan oleh perusahaan dan dibimbing oleh supervisor bernama Mas Jajang. Dalam proyek "Pembuatan Podcast Pemasaran Digital Pada Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan Produk", penulis berperan sebagai pembuat konten.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA