

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis memiliki peran sebagai Sosial Media dan *Content Creator* dalam Perusahaan Rumah BUMN Jakarta Barat. Penulis berada dibawah koordinasi Mas Jajang dan Mba Syhaz yang dikenal sebagai Koordinator dan *Asisstant* Koordinator di Rumah BUMN Jakarta Barat. Alur kerja penulis pada proyek yang ingin dibuat yaitu “Pembuatan Podcast Pemasaran Digital Pada Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan Produk” sedang berada di sesi pre-produksi karena mengikuti timeline yang sudah dibentuk oleh Koordinator penulis yaitu Mas Jajang.

Pada tahap development penulis diberikan tugas untuk mencari tema yang ingin diangkat oleh Perusahaan untuk mengembangkan strategi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Pada tahap ini penulis bertanggung jawab dalam meriset, membuat deck, dan simulasi podcast bersama tim yang sudah dibentuk oleh Koordinator penulis yaitu Mas Jajang. Penulis juga membuatkan hints (pertanyaan-pertanyaan) yang bertujuan untuk membangun strategi peningkatan pada produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

Alur Kerja pada tahap development hingga pre-produksi, penulis membuat naskah dan mengembangkan untuk diberikan kepada moderator dan narasumber. Kemudian pada tahap produksi penulis berperan untuk memonitoring tim dalam melancarkan dan melengkapi kebutuhan podcast yang ingin dilakukan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang yang ditempuh selama 640 jam, penulis ditempatkan pada posisi Sosial Media dan *Content Creator Intern* dan diberikan kepercayaan untuk membangun brand awareness melalui *content creator*. Berikut uraian tugas yang dilakukan penulis selama magang di Rumah BUMN.

3.2.1 Content Creator

Pembuatan konten *media social* Rumah BUMN memiliki tiga tahapan yang harus dilakukan oleh tim *content creator* ataupun *social media* yaitu:

1. Brainstorming konten video.
2. Riset ide konten melalui platform Instagram atau tiktok.
3. Membuat konten yang relevan dan edukatif untuk audiens Rumah BUMN.

Penulis menjadi *content creator* mempunyai untuk memperkenalkan kegiatan yang dilakukan oleh Rumah BUMN, seperti adanya pelatihan UMKM, podcast, review produk UMKM dan acara BUMN lainnya yang berada di luar Perusahaan.

A. Content Planner

Dalam membuat konten, penulis memerlukan riset konten dengan membuat tabel atau bisa disebut *content plan*. Dengan *table content plan* sangat penting bagi penulis untuk bisa mengetahui jadwal dan konten apa yang ingin dilakukan oleh penulis maupun tim *social media*.

No	Tanggal	Jenis Konten	Tema	Durasi	Deskripsi	Platform	Status	Other
1	02/04/2024	Reels	UMKM	15-30s	Profil UMKM yang sukses dan inovatif...	Instagram	✓	
2	05/04/2024	Reels	UMKM	15-30s	Profil UMKM yang sukses dan inovatif...	Instagram	✓	
3	08/04/2024	Reels	UMKM	15-30s	Profil UMKM yang sukses dan inovatif...	Instagram	✓	
4	11/04/2024	Reels	UMKM	15-30s	Profil UMKM yang sukses dan inovatif...	Instagram	✓	Video Reels

Gambar 3.2.1 Content Planner Rumah BUMN

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Tabel konten plan memberikan arahan kepada penulis bagaimana setiap jenis konten yang ingin dirancang dan diproduksi. Setiap konten yang di diskusikan bersama tim *content creator* ataupun *social media* memiliki tema untuk memperkenalkan kegiatan yang ada di Rumah BUMN. Tahapan pembuatan konten atau perencanaan merupakan langkah yang penting dalam segi marketing social media untuk relevansi pada audiens yang ditargetkan.

Pada konten *entertainment*, penulis memiliki tanggung jawab untuk memiliki kreativitas yang tinggi untuk menggabungkan edukasi dan juga hiburan pada video konten. Pada *table content planner* ini sangat penting untuk penulis dan juga tim social media untuk memastikan konten ini berjalan dan memiliki dampak yang positif kepada audiens Rumah BUMN. Tahap Menyusun konten plan sangat mempermudah proses pembuatan konten dan memastikan setiap konten dibuat dengan konsisten. Penulis juga mendiskusikan kepada tim social media dalam elemen kreatif yang dapat menarik perhatian audiens sekaligus menyampaikan edukasi melalui video konten.

B. Live Report

Dalam konten live report, penulis bekerjasama dengan tim desain dalam pembuatan template Instagram story, feeds dan juga video reels untuk memudahkan proses dokumentasi kegiatan secara real-time. Template dirancang dengan elemen visual yang menarik dan konsisten dengan identitas Rumah BUMN seperti menggunakan warna, font, dan ikon yang sesuai. Tujuan dalam pembuatan template juga untuk memastikan setiap unggahan terlihat profesional dan terorganisasi melalui Instagram story, Instagram feeds ataupun Instagram video reels. Penulis bertanggung jawab untuk memastikan konten yang dibagikan tidak hanya informatif tetapi juga menarik perhatian audiens.



Gambar 3.2.2 Template Repost Instagram Story
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Desain template instagram story dirancang dengan adanya perubahan setiap angkatan magang yang berada di Rumah BUMN. Background yang berwarna pink merupakan template baru yang dibuat oleh angkatan penulis, dengan adanya elemen batik putih polos dan juga nuansa garis bergelombang memberikan keunikan. Secara keseluruhan desain ini menggabungkan elemen branding untuk menciptakan *Instagram story* yang menarik dan mudah digunakan.



Gambar 3.2.3 Template Video Reels Instagram
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Template video reels Instagram, memperlihatkan kotak besar di posisi tengah untuk memperjelas audiens mengenai isi video konten yang dibuat oleh konten creator dan juga social media. Pada konten ini berisikan penjelasan bagaimana cara

audiens bisa join ke Rumah BUMN untuk memperkenalkan produk UMKM atau membuat pelatihan seminar di Rumah BUMN.



Gambar 3.2.4 *Template Live Report Kegiatan*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Template gambar di atas merupakan template *live report* disaat penulis sedang melakukan dinas di luar Rumah BUMN. Terdapat adanya elemen kotak untuk memperjelas audiens acara apa yang sedang dilakukan oleh Rumah BUMN.



Gambar 3.2.5 *Podcast Rumah BUMN*
(Sumber: Dokumen Pribadi)

Konten interaktif seperti podcast, mendapatkan peluang untuk melibatkan audiens secara langsung untuk membahas kegiatan yang dilakukan atau dikelola oleh Rumah BUMN. Penulis harus memikirkan pertanyaan dan dokumen *brief* yang menarik untuk memancing respon pada audiens. Pada perdana podcast yang dilakukan angkatan penulis mengangkat judul tema Pemasaran Digital Pada

Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. Penulis menjadi tim kreatif dan terjun langsung menjadi tim kamera saat produksi

3.3 Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami beberapa kendala yang cukup menghambat penulis selama proses kerja magang yaitu:

1. Meriset naskah podcast sendirian dikarenakan tim content creator lainnya kurang mengerti bagaimana membuat naskah podcast.
2. Menyediakan syuting podcast sendiri dikarenakan tim content creator lainnya belum pernah melakukan syuting.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari berbagai kendala yang didapatkan oleh penulis dari kerja magang yang dilakukan, penulis mendapati bantuan dan juga Solusi yang diberikan yaitu:

1. Penulis dibantu oleh supervisor dalam menyiapkan podcast saat produksi, cara menyiapkan kamera, dan juga audio mixer.
2. Penulis dibantu oleh tim *content creator* dalam melakukan pencarian tema produk digital Rumah BUMN.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA