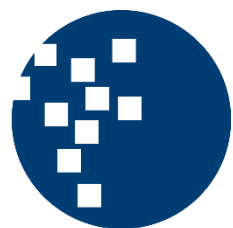


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN  
PODCAST PEMASARAN DIGITAL PADA PERUSAHAAN  
BUMN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Aprillia Christina**

**00000059872**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN  
PODCAST PEMASARAN DIGITAL PADA PERUSAHAAN  
BUMN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**NAMA PENULIS**

**NIM**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aprillia Christina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059872

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Podcast Pemasaran Digital Pada Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan Produk**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025.



(Aprillia Christina)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Podcast Pemasaran  
Digital Pada Perusahaan BUMN Untuk Meningkatkan Penjualan

Produk

Oleh

Nama Lengkap : Aprillia Christina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059872

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari ....., <<Tanggal Sidang>>

Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

<<Nama Lengkap Beserta Gelar>>

<<Nama Lengkap Beserta Gelar>>

<<NIDN/ NIK>>

<<NIDN/ NIK>>

Ketua Program Studi Film

<<Nama Lengkap Beserta Gelar Dosen>>

<<NIDN/ NIK>>

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aprillia Christina  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059872  
Program Studi : Film  
Jenjang : S1  
Jenis karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Podcast Pemasaran Digital Pada Perusahaan BUMN untuk Meningkatkan Penjualan Produk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 Mei 2025.

Yang menyatakan,



(Aprillia Christina)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN PODCAST PEMASARAN DIGITAL PADA PERUSAHAAN BUMN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Pak Jajang Rohmana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Rumah BUMN Jakarta Barat
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Mei 2025.



(Aprillia Christina)

# **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN PODCAST PEMASARAN DIGITAL PADA PERUSAHAAN BUMN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

(Aprillia Christina)

## **ABSTRAK**

Teknologi telah membuka peluang baru bagi institusi untuk berkomunikasi dengan audiens mereka dengan cara yang lebih efisien. Media sosial adalah salah satu jenis media digital yang paling populer dan efektif. Media sosial telah mengubah cara komunikasi tradisional menjadi lebih dinamis, memungkinkan publik memberikan umpan balik langsung dan memungkinkan penyebaran informasi secara real-time. Podcast merupakan kepanjangan dari “*play on demand*” dan “*broadcast*”. Ben Hammersley (2004), menjelaskan bahwa Podcast diadopsi oleh perusahaan Apple untuk produk yang akan diluncurkan yaitu iPod dan Apple Podcast. Di era digital, media sosial telah menjadi alat komunikasi yang sangat efektif di berbagai bidang, termasuk pemerintahan (Carr & Hayes, 2015). Rumah BUMN Jakarta memberikan divisi sosial media yang bertanggung jawab dalam pemantauan dan pengelolaan semua informasi dan konten yang ‘masuk’ ataupun ‘keluar’ dari sosial media official Rumah BUMN. Peran *Content Creator* sangat penting untuk menarik perhatian audiens dalam menyampaikan edukasi pada visual dan naratif yang mempunyai dampak positif. Perubahan dokumen brief yang menarik untuk memancing respons audiens, seperti podcast mendapatkan peluang untuk melibatkan audiens secara langsung dalam diskusi tentang kegiatan yang dilakukan atau dikelola oleh Rumah BUMN. *Content Planner* membantu dalam proses pembuatan konten dan memastikan setiap konten dibuat dengan cara yang konsisten.

Kata kunci: *Content Creator*, Podcast, Media Sosial

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN CREATING DIGITAL MARKETING PODCAST IN BUMN COMPANIES TO INCREASE PRODUCT SALES**

(Aprillia Christina)

## **ABSTRACT**

*Technology has created new opportunities for organizations to interact with their audiences more effectively. Social media stands out as one of the most popular and efficient forms of digital media. It has transformed traditional communication into a more dynamic process, allowing the public to provide direct feedback and facilitating the real-time spread of information. The term "podcast" is derived from "play on demand" and "broadcast. " Ben Hammersley (2004) noted that Apple adopted podcasts for the launch of their products, including the iPod and Apple Podcast. In the digital age, social media has emerged as a highly effective communication tool across various sectors, including government (Carr and Hayes, 2015). Rumah BUMN Jakarta has established a social media division that is responsible for monitoring and managing all information and content that is shared on their official social media platforms. The role of a Content Creator is crucial for capturing the audience's attention by delivering educational content through visual elements and narratives that have a positive impact. Engaging and well-crafted briefs are important to elicit audience responses; for example, podcasts provide an opportunity for direct audience involvement in discussions regarding activities managed by Rumah BUMN. A Content Planner plays a vital role in the content creation process, ensuring that all content is developed consistently..*

*Keywords: Content Creator, Podcast, Media Social*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	4
KATA PENGANTAR .....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	13
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	15
Gambar 2.1 Logo Rumah BUMN.....	15
(Sumber: Website Rumah BUMN).....	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
Gambar 2.2 Stuktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta .....	16
(Sumber: Arsip Rumah BUMN Jakarta, 2024).....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	17
Gambar 3.2.1 Content Planner Rumah BUMN .....	18
(Sumber: Dokumen Pribadi).....	18
.....	20
Gambar 3.2.2 Template Repost Instagram Story .....	20

(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	20
Gambar 3.2.3 <i>Template</i> Video Reels Instagram .....	20
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	20
Gambar 3.2.4 <i>Template</i> Live Report Kegiatan .....	21
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	21
Gambar 3.2.5 Podcast Rumah BUMN.....	21
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	23
4.1 Simpulan .....	23
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN.....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Rumah BUMN.....	15
(Sumber: Website Rumah BUMN).....	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta.....	16
(Sumber: Arsip Rumah BUMN Jakarta, 2024).....	16
Gambar 3.2.1 Content Planner Rumah BUMN .....	18
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	18
Gambar 3.2.2 Template Repost Instagram Story .....	20
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	20
Gambar 3.2.3 <i>Template</i> Video Reels Instagram .....	20
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	20
Gambar 3.2.4 <i>Template</i> Live Report Kegiatan .....	21
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	21
Gambar 3.2.5 Podcast Rumah BUMN.....	21
(Sumber: Dokumen Pribadi) .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	25
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....	25
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	26
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03) .....	27
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .....	39
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	40
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	41

