

DAFTAR PUSTAKA

Chandra, Musa A. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator Rian Fahardi (Presiden Gen Z) Dalam Membahas Isu-Isu Politik di Sosial Media Tiktok

Diunduh dari: [SKRIPSI CONTEN CREATOR UIN.pdf](#)

Imarshan, Idam. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19.

Didapat dari:

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/12212/6880>

Novrianti., Syahputra, Wahyu F. (2022). Pengembangan Podcast Sebagai Media Pembelajaran Siswa SMA pada Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi.

Diunduh dari: [Pengembangan Podcast Sebagai Media PembelajaranSiswa SMA pada Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi.pdf](#)

Anderas M. Kaplan, & Michael Haenlein. (2016). *Social media: back to the roots and back to the future. Journal of Systems and Information Technology.*

Amadea, Tricia. (2024). Aktivitas *Content Creator* Di Rumah Marimba Kampung Nagajaya.

Diunduh dari: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/36073>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A