

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rumah BUMN hadir sebagai pusat pengembangan UMKM yang wadah yang dirancang untuk memungkinkan BUMN berkumpul, mengajar, dan membina pelaku UMKM agar menjadi UKM Indonesia yang berkualitas. Melalui berbagai program pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan, Rumah BUMN berupaya mencetak para pengusaha UMKM yang tangguh dan inovatif, sehingga mampu berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Sejak diluncurkan pada tahun 2017, jaringan Rumah BUMN telah menjangkau seluruh pelosok negeri, menjangkau lebih dari 251 lokasi untuk memberdayakan UMKM di seluruh Indonesia.

Melalui kerja sama yang erat, sebanyak 26 BUMN bertekad untuk terus mengembangkan dan memperluas akses Rumah BUMN, sehingga lebih banyak UMKM dapat menikmati manfaatnya dan berkontribusi bagi kesejahteraan masyarakat. Rumah BUMN adalah bentuk nyata dari komitmen BUMN untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Dengan menggabungkan program-program unggulan, berbagai inisiatif ini disatukan dalam satu platform yang dinamakan Rumah BUMN, termasuk Wirausaha Muda Mandiri, Bank BRI yang memiliki program Teras UKM, Bank BNI melalui Kampoeng BNI Nusantara, serta Telkom Indonesia dengan Kampung UKM Digital.



Gambar 2.1 Logo Rumah BUMN
(Sumber: Website Rumah BUMN)

2.1.1 Visi Misi

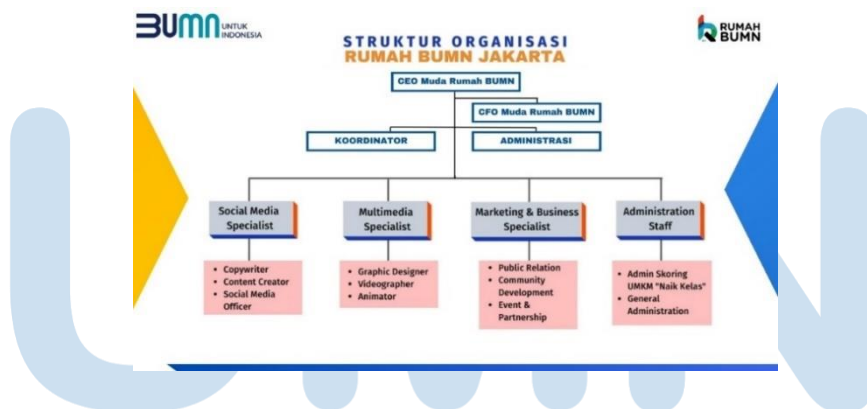
Visi dan misi Rumah BUMN adalah untuk membantu dan mendukung pelaku UMKM dalam meningkatkan kemampuan mereka, mendapatkan modal, dan juga memasarkan bisnis mereka. Rumah BUMN menggunakan gagasan

ekosistem ekonomi digital, yaitu gagasan bahwa ekosistem digital memungkinkan pelaku usaha untuk mengembangkan ekonomi mereka sendiri.

Rumah BUMN mempunyai komitmen untuk mendorong pelaku UMKM agar bisa mengakses ekosistem yang ada. Inisiatif ini berawal dari keyakinan bahwa pelaku UMKM memiliki kesempatan besar untuk memanfaatkan berbagai potensi yang ditawarkan oleh dunia digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Rumah BUMN BRI Jakarta merupakan salah satu Rumah BUMN yang didukung oleh BRI dan memiliki pemimpin CEO serta CFO Muda. Organisasi ini memiliki struktur yang didukung oleh Bidang Koordinator, yang mengelola aktivitas internal dan eksternal perusahaan, serta Bidang Administrasi, yang bertugas dalam pengelolaan dokumen-dokumen perusahaan. Di bawah Bidang Koordinator dan Administrasi, terdapat beberapa divisi pendukung, seperti Spesialis Media Sosial, Spesialis Multimedia, Spesialis Pemasaran dan Bisnis, serta Staf Administrasi. Berikut adalah diagram struktur organisasi Rumah BUMN BRI Jakarta



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta

(Sumber: Arsip Rumah BUMN Jakarta, 2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA