

PENERAPAN *STORYTELLING* INSTAGRAM RUMAH BUMN

JAKARTA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENGKAJIAN

Aprillia Christina

00000059872

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PENERAPAN *STORYTELLING* INSTAGRAM RUMAH BUMN

JAKARTA



SKRIPSI PENGKAJIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Aprillia Christina

00000059872

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aprillia Christina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059872

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN *STORYTELLING* INSTAGRAM RUMAH BUMN JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025



(Aprillia Christina)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Pengkajian dengan judul

PENERAPAN *STORYTELLING* INSTAGRAM RUMAH BUMN

JAKARTA

Oleh

Nama : Aprillia Christina

NIM : 00000059872

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin 16 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Paulus Heru Wibowo Kurniawan,
S.S., M.Sn_3242752654200033

Penguji



Natalia Depita, M.Sn.
9558769670230263

Pembimbing



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
9448763664137002

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprillia Christina
NIM : 00000059872
Program Studi : Film
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret yang tidak perlu)
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Storytelling Instagram Rumah
BUMN Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Aprillia Christina)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan ilmiah ini dengan judul: “Penerapan Storytelling Instagram Rumah BUMN Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan tugas akhir ini, sangatlah tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karna itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada keluarga saya yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan penuh, material sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada penyanyi lagu Rohani, yang melalui lagu-lagu yang indah dalam memberikan semangat dan ketenangan dalam setiap proses selama pengerjaan tugas akhir penulis.
7. Terakhir, Kepada diri penulis yang sudah berani keluar dari zona nyaman, dan masih bisa bertahan dan berusaha semaksimal mungkin sehingga semua perjuangan ini akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat baik bagi sumber informasi maupun sumber inspirasi dan untuk bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Aprillia Christina)

PENERAPAN *STORYTELLING* INSTAGRAM RUMAH BUMN

JAKARTA

(Aprillia Christina)

ABSTRAK

Teknologi telah menciptakan kesempatan baru bagi lembaga untuk berinteraksi dengan audiens yang lebih efisien. Salah satu bentuk media digital yang paling populer dan efektif adalah media sosial yang memungkinkan informasi disampaikan secara langsung dan memberikan kesempatan bagi audiens dalam memberikan respons seketika. Pemasaran digital menjadi faktor penentu dalam merubah cara pemasaran, pendekatan pemasaran digital yang menggunakan media sosial, aplikasi mobile dan data berpengaruh signifikan pada audiens pemasaran yang berkualitas. Konsep strategi pemasaran digital dijelaskan oleh Kotler & Keller (2016) sebagai kegiatan memanfaatkan platform digital dan kecanggihan teknologi informasi untuk mencapai tujuan bisnis dalam jangka panjang dengan melibatkan target pasar yang relevan. Podcast membekali pelaku UMKM untuk membangun komunitas dengan adanya audiens yang antusias, serta mendorong kreativitas di bidang yang diminati.

Kata kunci: Pemasaran Digital, *Content Creator*, Podcast

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***IMPLEMENTATION OF INSTAGRAM STORYTELLING AT
BUMN JAKARTA HOUSE***

(Aprillia Christina)

ABSTRACT

Technology has created new opportunities for institutions to interact with audiences more efficiently. One of the most popular and effective forms of digital media is social media, which allows information to be delivered directly and provides an opportunity for the audience to respond instantly. Digital marketing has become a determining factor in changing the way marketing is done, with the approach of digital marketing using social media, mobile applications, and data significantly influencing the quality of the marketing audience. The concept of digital marketing strategy is explained by Kotler & Keller (2016) as activities that utilize digital platforms and the sophistication of information technology to achieve long-term business goals by engaging relevant target markets. Podcasts equip UMKM actors to build communities with enthusiastic audiences, as well as encourage creativity in their areas of interest.

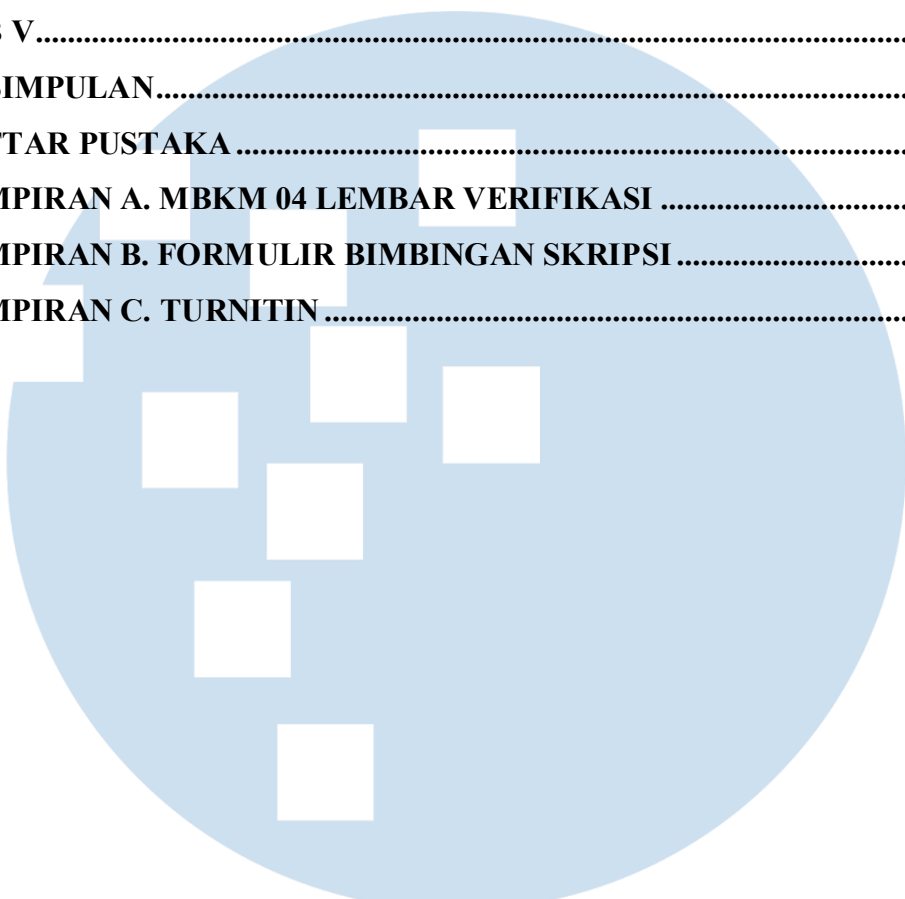
Keywords: Digital Marketing, Content Creator, Podcast

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.RUMUSAN MASALAH	3
1.2.TUJUAN PENELITIAN	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 CONTENT CREATOR	4
2.2 PEMASARAN DIGITAL	4
2.3 STRATEGI PEMASARAN DIGITAL.....	7
2.4 INSTAGRAM	10
2.5 PODCAST	11
2.6 STORYTELLING DALAM MEDIA SOSIAL	12
BAB III.....	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.1.1 METODE PENGUMPULAN DATA	14
BAB IV	15
TEMUAN	15
4.1 PLATFORM DIGITAL RUMAH BUMN	15
4.2 KETERLIBATAN SEBAGAI CONTENT CREATOR	17
Tabel 4.2 Penjelasan Keterlibatan Content Creator dalam Media Sosial.....	18
4.3 TARGETING PEMASARAN DIGITAL RUMAH BUMN	21
4.4 IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL RUMAH BUMN	22

BAB V.....	26
KESIMPULAN.....	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN A. MBKM 04 LEMBAR VERIFIKASI	30
LAMPIRAN B. FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI	31
LAMPIRAN C. TURNITIN	32

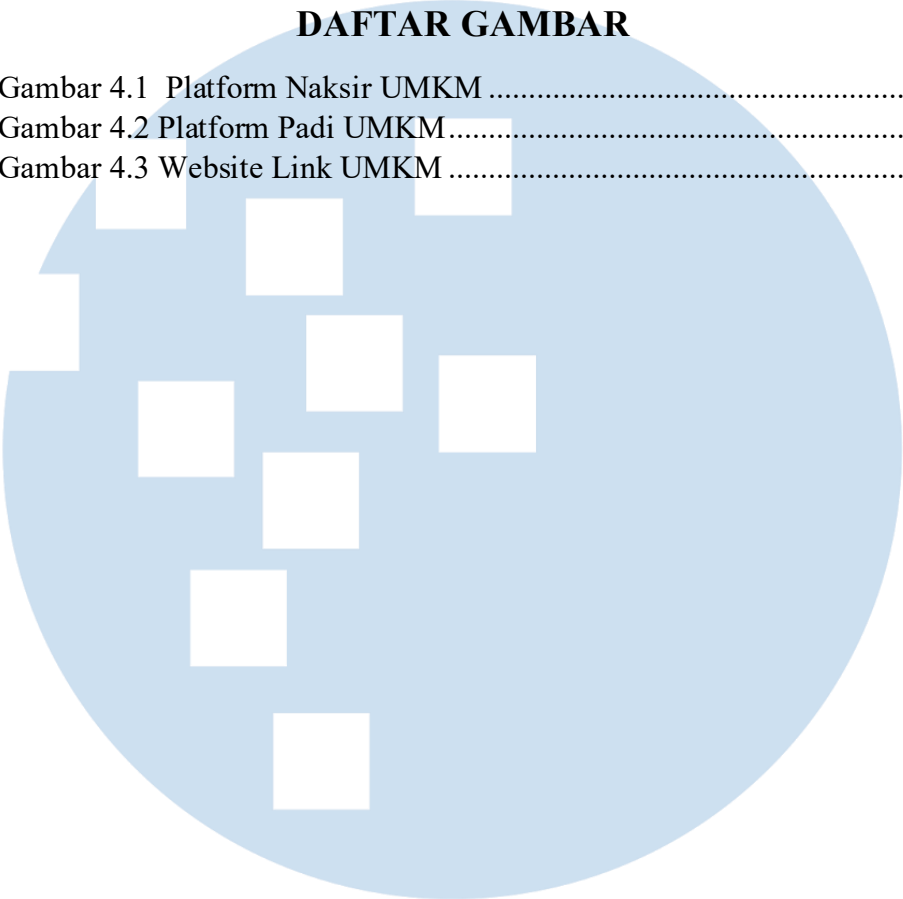


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Platform Naksir UMKM	15
Gambar 4.2 Platform Padi UMKM.....	16
Gambar 4.3 Website Link UMKM	16

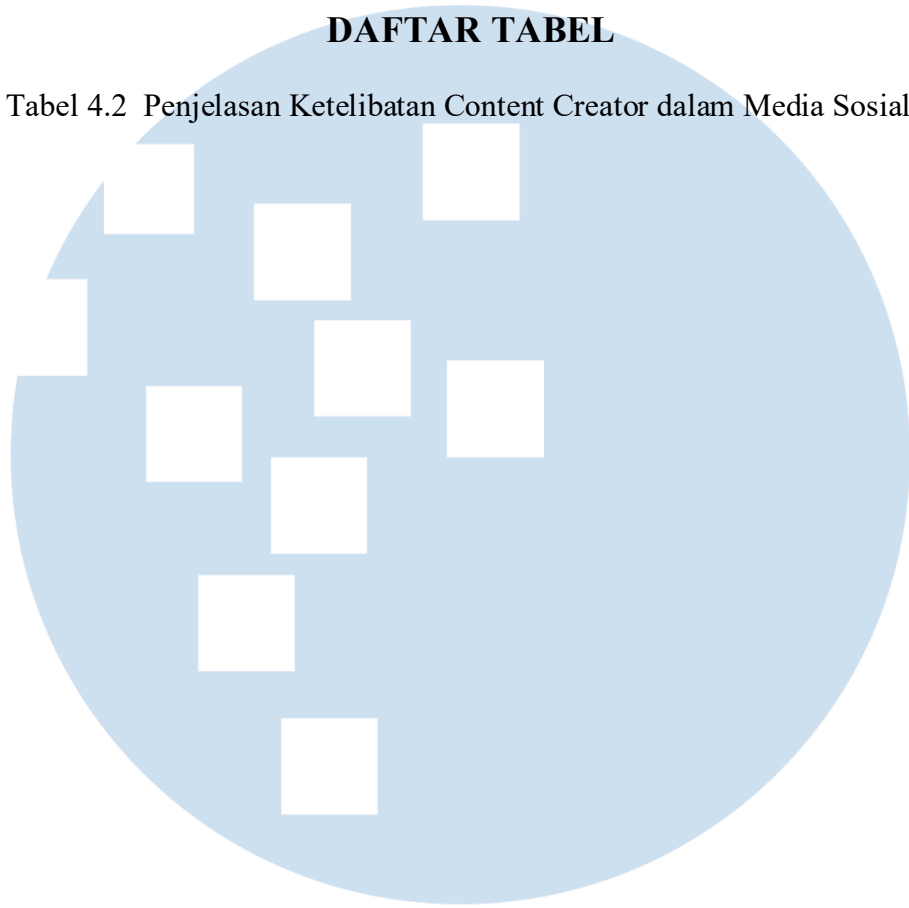


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Penjelasan Ketelibatan Content Creator dalam Media Sosial.....18

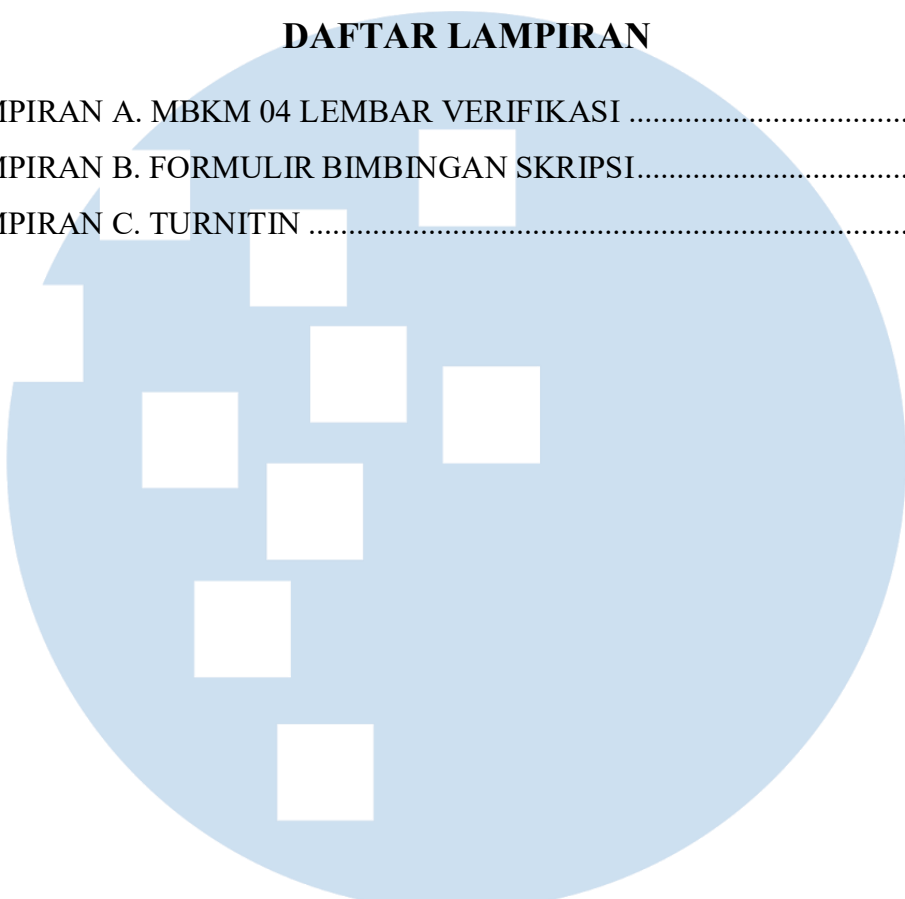


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. MBKM 04 LEMBAR VERIFIKASI	30
LAMPIRAN B. FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI.....	31
LAMPIRAN C. TURNITIN	32



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA