

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka. metode kualitatif merupakan suatu pendekatan untuk mengeksplorasi dan memahami suatu kejadian. Penggunaan metode kualitatif bertujuan untuk mengumpulkan atau mengidentifikasi data yang ada. Dalam penelitian ini penulis menganalisis Strategi Pemasaran Digital melalui *Content Creator* di Instagram/Podcast. Penulis menjelaskan beberapa platform yang dipakai oleh Perusahaan untuk pemasaran digital. Penulis mengumpulkan data melalui wawancara terstruktur

Data yang diperoleh salah satunya berasal dari hasil wawancara dengan Jajang Rohmana yang berprofesi sebagai Fasilitator di Rumah BUMN. Data wawancara itu sendiri merupakan sumber data utama untuk menjadi bahan analisis sehingga dapat terpecahkannya masalah dalam suatu penelitian.

3.1.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan :

1. Studi Pustaka

Merupakan metode yang berfokus pada pencarian data dan informasi melalui jurnal, gambar, foto dan buku-buku yang mendukung proses pada saat penulisan

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan bertanya langsung kepada narasumber untuk memperoleh tanggapan. Wawancara dilakukan bersama Jajang Rohmana yang berprofesi sebagai fasilitator di Rumah BUMN Jakarta Barat.