

DAFTAR PUSTAKA

- Alhowaish, J. A. (2025). The Evolution of Storytelling: From Traditional Literature to Contemporary Narratives. *Journal of Educational Research and Policies*, 7(3), 83-85.
- Arlinda, S & Hendro, J. (2024). Penerapan Digital Markeing dalam Menarik Minat Beli Produk UMKM Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2). 184-192.
- Basnet, S. & Auliya, A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial dalam Penyelenggaraan *Event Inacraft 2022*. *JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC*. Doi: <https://doi.org/10.36594/jtec/gp940703>
- Chong, M., & Gottipati, S. (2020). Social media influencers and Instagram storytelling: Case study of Singapore Instagram influencers. *Journal of Applied Business and Economics*, 22(10), 81–96.
- Isroissholikhah, W. O. (2022). Efektivitas *Content Creator* dalam Strategi Promosi di Era Digital <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.507>
- Kompasian. (2023). *Strateginya Tidak Main-Main! Bisnis Rumah Makan Padang Milih Arief Muhammad Melejit*. <https://www.kompasiana.com/clarestapirena0184/65379da9110fce18f24aa7e2/strateginya-tidak-main-main-bisnis-rumah-makan-padang-milih-arief-muhammad-meleji>
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusumaningtyas, M & Fahamsyah, M. H. (2023) Strategi Pemasaran Digital dalam Pengembangan Usaha UMKM Ayam Petelur di Bojonegoro. *JURNAL INVESTASI*, 9(4). 237-248.
- Ramadhan, M. R. A., & Sudradjat, R. H. (2024). Pengaruh Pesan Kampanye “Team Tangan VS Team Sendok” pada Brand Image Rumah Makan Padang Payakumbuh. *Jurnal Simbolika*, 10(1), 14-22.
- Robin, B. R. (2008). Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool For the 21st Century Classroom. *Theory into Practice*, 47(3), 220-228.

Sari, W. P., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). Digital Branding UMKM Melalui Komunikasi Visual. *Jurnal Abdi: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 129-134.

Sudirjo, F., Purwati, T. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce.

Utama, I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung.

Yamada-Rice, D. (2021). Children's Interactive Storytelling in Virtual Reality. *Multimodality & Society*, 1(1), 48-67. <https://doi.org/10.1177/2634979521992965>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA