

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cretivox merupakan sebuah perusahaan media *start-up* yang berada Jakarta. Penulis memilih *Cretivox* sebagai tempat magang karena adanya sebuah program dari perusahaan yang disebut *Cretivox Internship Experience*. Program ini merupakan program yang mengumpulkan berbagai anak dari mana saja untuk melakukan pekerjaan magang yang lebih menantang dan pembinaan secara menyeluruh. Sehingga penulis siap menghadapi dunia kerja yang sebenarnya. Setiap hasil karya yang dibuat dapat menjadi bahan portfolio untuk melamar kerja di perusahaan lain.

Penulis memilih magang sebagai videographer production karena sebagai media dibutuhkan produksi video dengan kualitas terbaik. Video seperti dengan film, sebuah gambar yang dikumpulkan menjadi sebuah *motion audiovisual*. Menurut Bordwell film mengkomunikasikan sebuah ide dan informasi untuk menunjukkan tempat dan kehidupan yang belum pernah diketahui sebelumnya. Sehingga penulis ingin belajar memproduksi video dengan kualitas iklan.

Selain menjadi media, Cretivox memiliki *production house* yang bergerak dalam bidang periklanan. Berbeda dengan film, iklan memiliki *workflow* yang sangat cepat dan profesional. Iklan juga memiliki konsep beragam, sehingga membuat produksi video yang variatif. Penulis dapat menuangkan ide sesuai brief *client*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis memilih program *Cretivox Internship Experience* untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni di

Universitas Multimedia Nusantara. Selain memenuhi syarat kelulusan, penulis ingin menambah pengalaman *shooting*, dan membantu jalannya produksi di Production at Cretivox. Melalui magang ini penulis ingin belajar bagaimana industri dalam sebuah media berkembang. Kebutuhan industri kreatif saat ini adalah bagaimana tenaga kerja yang kreatif dapat dikembangkan menjadi sebuah jasa atau produk yang bermanfaat.

Penulis ingin memiliki pemahaman yang lebih akan dunia periklanan. Lewat pengalaman langsung dari program Cretivox *Internship Experience*, penulis ingin memahami bagaimana ide-ide kreatif diwujudkan menjadi video iklan yang sukses. Harapan selanjutnya adalah untuk menambah keterampilan saat *shooting* dari segi penataan visual. Penulis juga berharap penambahan dalam portfolio dengan proyek-proyek nyata dari Cretivox.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses pelaksanaan *internship*, terdapat tes yang perlu dilaksanakan untuk lulus seleksi *intern* di Cretivox:

1. Wawancara Tahap Pertama

Pada tanggal 18 Mei 2024 HR Cretivox memberikan *email* wawancara tahap pertama pada tanggal 20 Mei 2024 di Gedung OBE (Lois Jeans, Jl. Balap Sepeda No.6B, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220). Wawancara dimulai pada jam 09.00 sampai selesai. Penulis menghadapi wawancara dengan Nabilla Ayu Syahrani sebagai *Human Resource*, Lukman Nurhakim sebagai *Chief Executive Officer*, dan Aurel Azalia *Producer*.

2. Focus Group Discussion

Pada tanggal 21 Mei 2024 kandidat pelamar melanjutkan seleksi tahap kedua yaitu *focus group discussion* dimana pelamar dibagi menjadi kelompok dan mendiskusikan topik yang diberikan bersama-sama.

Kemudian pada hari itu diumumkan peserta yang lolos magang di Cretivox.

3. Magang

Penulis diterima pada 27 Mei –27 Oktober 2024 magang dimulai dan penulis diberikan surat kontrak kerja dan mendatanganinya. Penulis bekerja dari senin-jumat jam 08.30-09.30.

