

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Cretivox merupakan sebuah perusahaan media yang berada Jakarta, dibawah naungan CBN (*Cretivox Broadcasting Network*). Dimulai pada tahun 2019 dengan konten YouTube yang meraih banyak penonton, sehingga berkembang ke ranah sosial media lainnya seperti Instagram, dan TikTok. *Cretivox* membuat konten berdasarkan audiens sesuai zaman modern saat ini yaitu *Milenial*, dan *Gen-Z*. Media ini berkembang menjadi bukan sekedar media tetapi membangun *production house* yang memproduksi konten dan *Digital Video Commercial* untuk *brand* yang bekerja sama dengan *Cretivox*. Sebuah perusahaan media digital yang didirikan oleh Lukman Benjamin Mulia pada awal 2019, memulai debutnya di YouTube dengan konten unik 'Ternyata Begini Coli'. Sejak saat itu, *Cretivox* berkomitmen menghasilkan konten yang menghibur, edukatif, dan interaktif.



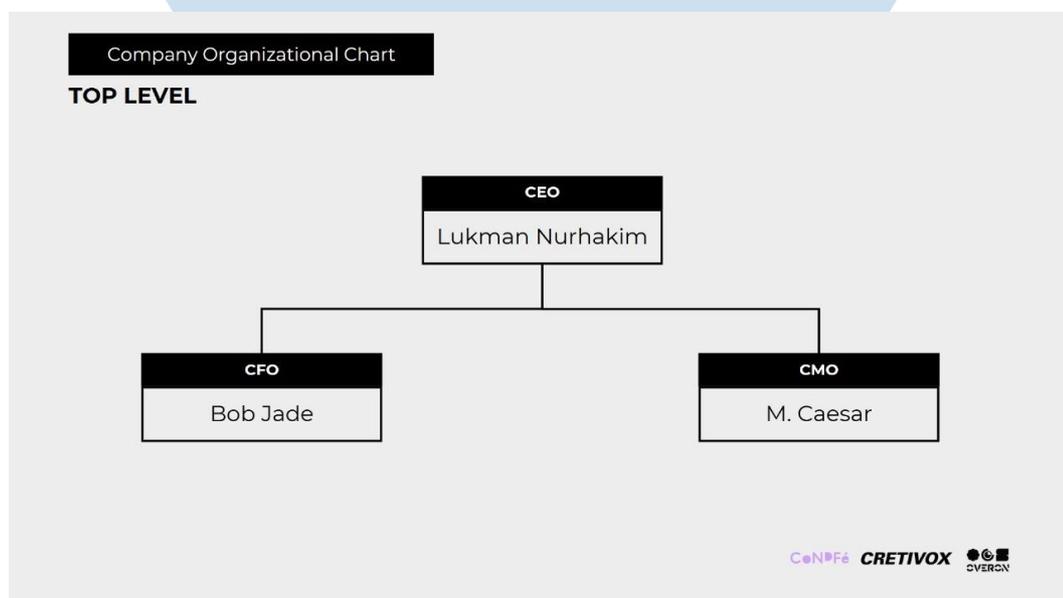
Gambar 2.1 Logo Cretivox
Cretivox (2019)

€ SWOT Perusahaan

- a. **Strength** : Mampu memproduksi konten kreatif dan bervariasi yang mampu memikat perhatian audiens, serta menciptakan keterikatan emosional. Selain itu, memiliki kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi untuk menghasilkan konten yang inovatif.

- b. **Weaknesses** : Tempat kerja yang perlu di perbesar karena sumber daya manusia yang sangat banyak. Kemudian dalam satu kantor ini terdapat 3 PT dalam *Cretivox Broadcasting Network* (Cretivox, Overon Gaming Syndicate, dan Condfe).
- c. **Opportunities** : Adanya teknologi digital memberikan potensi signifikan untuk meningkatkan penetrasi pasar. Melalui eksplorasi berbagai jenis konten dan pemanfaatan beragam platform penyiaran, pertumbuhan pendapatan dan perluasan jangkauan audiens dapat dicapai. Dengan adanya *Gen-Z*
- d. **Threats** : Dunia digital sekarang penuh dengan saingan yang menawarkan konten sejenis. Karena tren sering berubah,

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

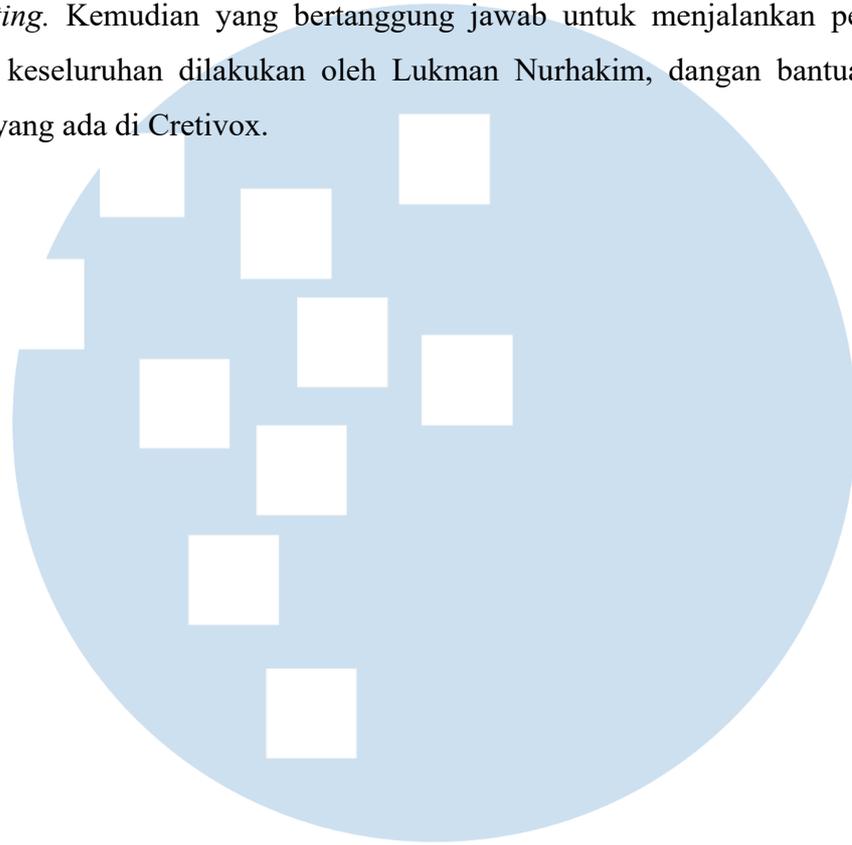


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Cretivox C-Level

Cretivox Broadcasting Network (2024)

Cretivox dijalankan oleh 3 orang yang bertanggung jawab dalam bidangnya. Untuk bidang keuangan dijalankan oleh Bob Jade, dimana semua keuangan perusahaan berada dalam pengawasan Bob Jade dengan bantuan divisi *finance*. Lalu untuk pemasaran dijalan oleh Muhammad Caesar, dimana semua pemasaran yang dijalankan berada dalam pengawasan Muhammad Caesar dengan bantuan divisi

marketing. Kemudian yang bertanggung jawab untuk menjalankan perusahaan secara keseluruhan dilakukan oleh Lukman Nurhakim, dengan bantuan semua divisi yang ada di Cretivox.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA