

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

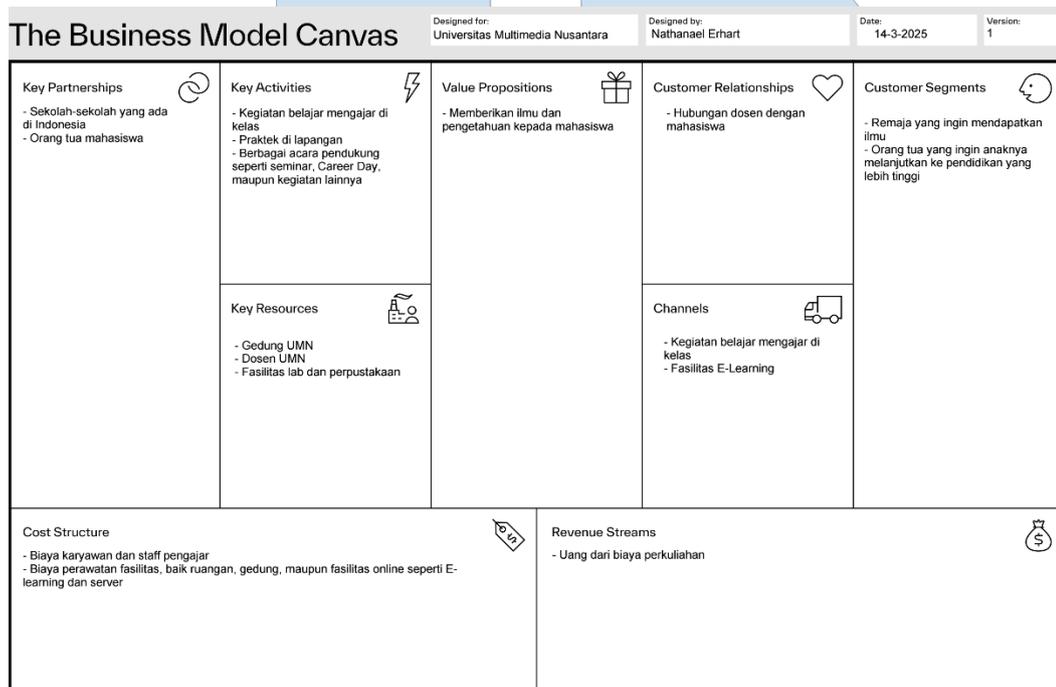
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah universitas yang berlokasi di daerah Serpong, Kota Tangerang Selatan. Universitas ini didirikan oleh Kompas Gramedia Group pada tahun 2005. Pada tahun 2007, film merupakan bagian dari program Desain Komunikasi Visual. Prodi film sendiri didirikan pada tahun 2016 dengan nama program studi film dan televisi. Pada tahun 2018, nama tersebut berubah menjadi program studi film.

Core business UMN ada di bidang pendidikan. UMN menawarkan jasa pendidikan kepada mahasiswa. UMN juga menawarkan berbagai fasilitas dan layanan yang mendukung aktivitas belajar-mengajar bagi mahasiswa. Ada berbagai strategi pemasaran yang UMN lakukan. Di antaranya adalah *campus visit* yaitu ketika murid dari berbagai SMA datang mengunjungi kampus UMN. UMN juga bergerak di media sosial, dan mempromosikan layanannya melalui berbagai unggahan.

Tabel 2.1 SWOT perusahaan

| | |
|--|---|
| <p><i>Strength</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendidikan yang bermutu bagi mahasiswa. - Fasilitas yang mendukung kegiatan belajar mengajar. | <p><i>Weakness</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Biaya pendidikan yang tinggi. - Beberapa layanan yang belum optimal. |
| <p><i>Opportunity</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Banyak murid-murid yang memerlukan pendidikan yang bermutu. - Persaingan yang makin ketat antar pencari kerja. | <p><i>Threats</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Universitas lain yang menawarkan jasa serupa. - Mudahnnya mendapatkan pembelajaran dari internet. |

Tabel 2.1 menunjukkan SWOT dari UMN. Dapat dilihat bahwa kekuatan UMN terletak pada kegiatan belajar dan mengajar. Salah satu keunggulan yang UMN miliki adalah berbagai fasilitas seperti laboratorium yang dapat mahasiswa gunakan untuk praktik kegiatan pembuatan film.

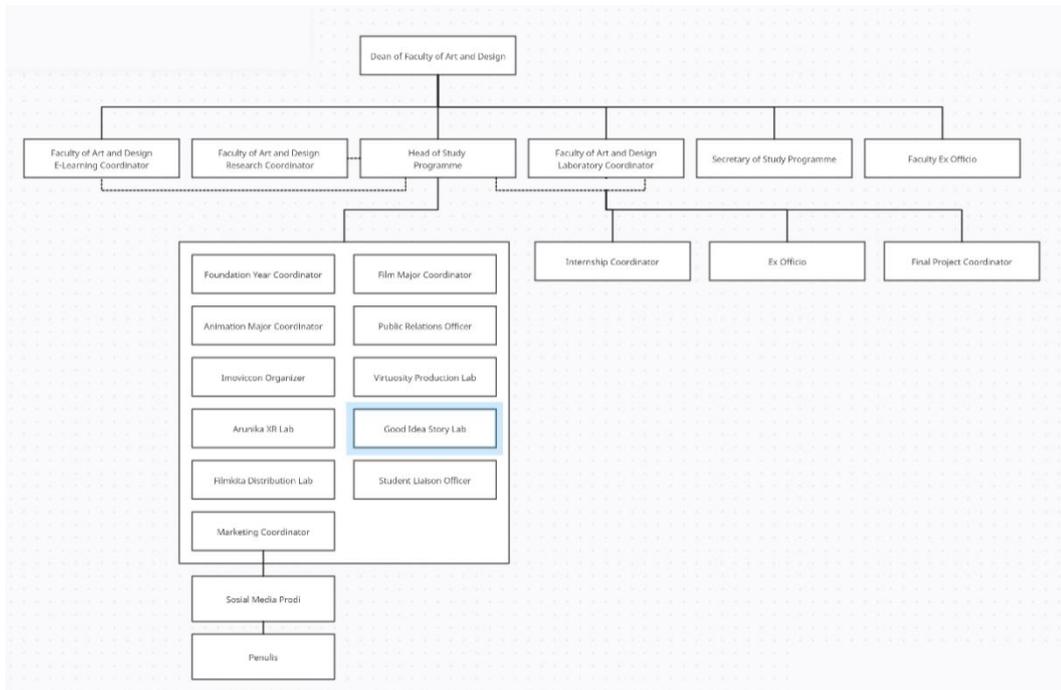


Gambar 2.1 *Business Model Canvas*

Gambar 2.1 menunjukkan *business model canvas* dari UMN. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, fokus dari UMN terletak pada kegiatan belajar mengajar. Karena itu, bisnis dari UMN juga fokus kepada kegiatan ini. Kegiatan yang ada di UMN dan fasilitas yang disediakan semua digunakan untuk mendukung kegiatan belajar mengajar. UMN lalu mendapatkan keuntungan dari mahasiswa yang ada di UMN untuk belajar.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Struktur perusahaan dapat dilihat dari gambar 2.2. Penulis ada di Unit Sosial Media Prodi. Bidang ini berada di bawah naungan dari *Marketing Coordinator* yang berada di bawah *Head of Study Programme*. Bagian ini sendiri ada di bawah *Dean of Faculty of Art and Design*.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA