

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Uratnadi Visualworks adalah sebuah perusahaan yang berkecimpung dalam industri multimedia. Sebuah industri bidang ekonomi yang memadukan berbagai jenis media seperti tulisan, visual, dan audio, dalam format digital untuk menghasilkan produk serta layanan yang bersifat interaktif (Setyaningsih, 2023). Produk-produk ini mencakup sektor pendidikan, hiburan, periklanan, dan lain-lain (Koerniawan et al., 2021). Uratnadi Visualworks menawarkan berbagai jasa seputar pembuatan animasi, *VFX*, dan *graphic design* untuk keperluan film dan komersial. Pertama kali didirikan oleh Stefanus Binawan Utama dan Audi Satryo Hutomo pada awal tahun 2020. Dari awal berdiri hingga saat ini, Uratnadi sudah menggandeng berbagai *client* ternama seperti Disney, Honda, Samsung, Oppo, Unilever, PLN, kemudian juga beberapa judul film seperti Budi Pekerti, 13 Bom di Jakarta, Agak Laen, dan sebagainya.

Melalui kolaborasi dan karyanya, Uratnadi sudah berhasil mencetak nama dalam industri film. Pada tahun 2023 *Co-Founder* Uratnadi Visualworks, Stefanus Binawan Utama, mendapatkan nominasi Piala Citra dalam kategori Penata Efek Visual Terbaik. Kemudian tahun 2024 Uratnadi mengerjakan film 13 Bom di Jakarta yang juga mendapatkan nominasi Penata Efek Visual Terbaik.



Gambar 2.1 Logo Studio Uratnadi Visualworks
Sumber: Uratnadi Visualworks Studio Profile (2024)

Dalam berkarya, Uratnadi memiliki visi misi yang menjadi tumpuan dari karya mereka ketika bekerja sama dengan *client*. Uratnadi Visualworks memiliki visi untuk menjadi sebuah studio visual yang berpengaruh dengan memberikan inovasi dan kreasi baru yang segar dalam industri. Kemudian misi Uratnadi adalah menjadi studio visual yang dapat menjalin kerja sama yang baik dan profesional sehingga dapat memecahkan permasalahan kebutuhan visual.

Dalam program kerja magang bersama Uratnadi Visualworks, penulis ditempatkan posisi sebagai *2D generalist*. Sama seperti pekerjaan lain, tentu setiap perusahaan memiliki keuntungan dan kelebihan. Berikut merupakan analisis SWOT dari program kerja magang bersama Uratnadi Visualworks:

1. *Strengths:*

- a. Studio kreatif yang berfokus pada animasi dan *VFX* untuk film, namun juga mengerjakan komersial, *MV (music video)*, dan konten media sosial.
- b. Anggota dan *Supervisor* memiliki pengalaman dalam pasca-produksi perfilman, serta telah meraih penghargaan tingkat nasional.

2. *Weakness:*

- a. Perusahaan yang masih tergolong muda, baru berdiri sejak awal tahun 2020.
- b. Sisi manajerial masih kurang dikarenakan kurangnya anggota tetap yang bisa membantu mengatur berbagai macam proyek.

3. *Opportunities:*

- a. Pesatnya perkembangan digital dan perfilman Indonesia memungkinkan Uratnadi berkontribusi dan memosisikan diri sebagai studio terpercaya.
- b. Dapat ikut serta dalam pengerjaan film-film dengan rumah produksi dan sutradara ternama dalam negara.

4. *Threats:*

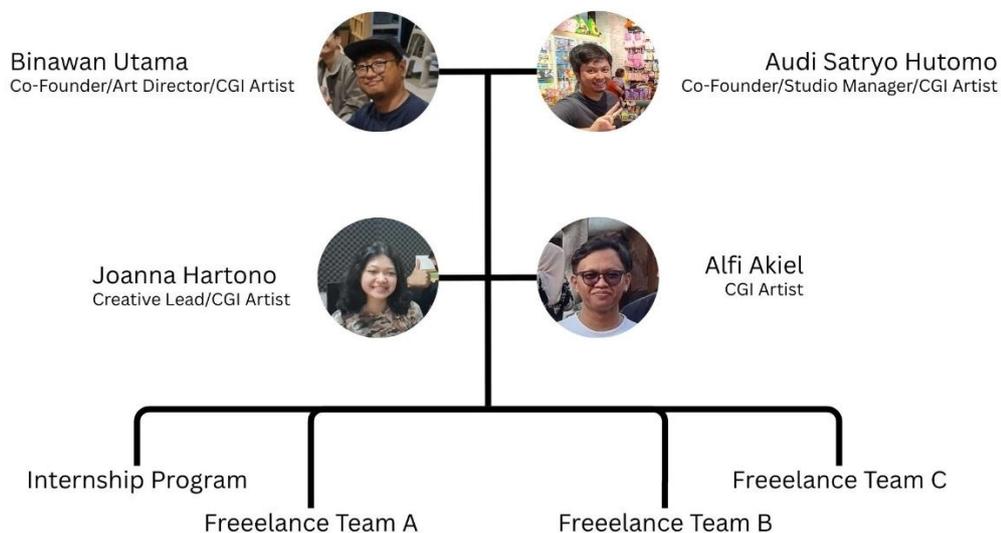
- a. Uratnadi memiliki banyak kompetitor sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri perfilman pasca produksi.

- b. Berkembang pesatnya teknologi seperti AI dalam pekerjaan *VFX* bisa mengancam kurangnya kebutuhan studio kreatif pasca produksi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dikarenakan Uratnadi Visualworks masih terhitung perusahaan muda, sehingga saat ini masih dalam tahap pengembangan tim *internal*. Secara struktural tim *internal* Uratnadi hanya terdiri dari empat anggota, dua *Co-Founder* yang juga merangkap masing-masing menjadi *Art Director* dan *Studio Manager*. Kemudian secara langsung dibawahnya merupakan *Creative Lead* dan *CGI Artist internal*.

Selain itu, Uratnadi menggunakan struktur sistem yang cukup fleksibel dengan merekrut rekan-rekan pekerja *freelance* yang terbagi menjadi 3 tim dan juga 1 buah tim program magang.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Uratnadi Visual Works
Sumber: Uratnadi Visual Works Studio Profile (2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA