

**PERAN *CONTENT CREATOR* DI PT. METRA DIGITAL
MEDIA**



LAPORAN MAGANG

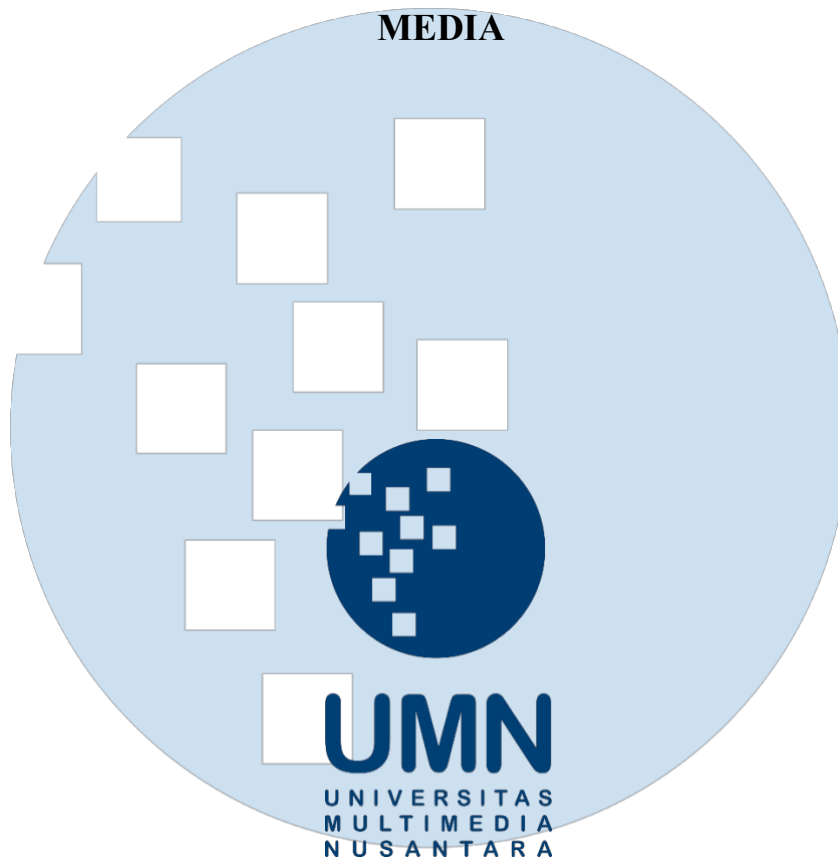
ALVYN GUNARI

00000060777

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* DI PT. METRA DIGITAL
MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

ALVYN GUINARI

00000060777

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvyn Gunari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060777

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: **PERAN CONTENT CREATOR DI PT. METRA DIGITAL MEDIA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Mei 2025.



(Alvyn Gunari)

UNIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DI PT. METRA DIGITAL MEDIA

Oleh

Nama Lengkap : Alvyn Gunari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060777
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

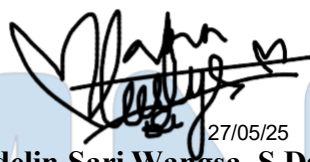
Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Mei 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Natalia Depita, M.Sn.
9558769670230263


27/05/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9744772673230322

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2025.05.30
12:56:04 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M. Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvyn Gunari
Nomor Induk Mahasiswa 00000060777
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN CONTENT CREATOR DI PT.
METRA DIGITAL MEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 Mei 2025.

Yang menyatakan,



(Alvyn Gunari)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Content Creator pada PT. Metra Digital Media” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M. Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Natalia Depita, S.Sn., M.Sn sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Rizky Ramadhan sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan Metra Digital Media
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 Mei 2025.

(Alvyn Gunari)

PERAN *CONTENT CREATOR* DI PT. METRA DIGITAL MEDIA

(Alvyn Gunari)

ABSTRAK

Magang Track 2 bertujuan utama membantu penulis menentukan jalur karier yang akan ditempuh. Sebagai salah satu tahap akhir sebelum kelulusan, pengalaman ini sangat menentukan masa depan penulis. Selama magang di PT. Metra Digital Media, penulis belajar menjadi *content creator* di perusahaan *agency*. Seorang *content creator* mampu bertanggung jawab memasarkan produk melalui media sosial dengan membuat konten menarik. Penulis tidak hanya membuat ide konten, tetapi juga menjadi *talent* dalam beberapa produksi. Selain itu, penulis mempelajari cara meningkatkan interaksi seperti *like*, *views*, dan *share*. Meskipun menghadapi beberapa kendala, magang ini melatih penulis untuk beradaptasi, disiplin, dan bertanggung jawab. Pengalaman ini juga mengajarkan pentingnya kerja sama, kesabaran, dan penerimaan terhadap orang lain. PT. Metra Digital Media memberikan banyak pengalaman, ilmu, serta pembelajaran baru yang menjadi bekal untuk masa depan. Penulis berharap magang ini membuatnya lebih matang dalam dunia kerja. Disarankan mahasiswa menentukan jalur karier sebelum magang agar lebih mudah memilih perusahaan yang tepat.

Kata kunci: media sosial, *agency*, *content creator*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF A CONTENT CREATOR AT PT. METRA DIGITAL MEDIA

(Alvyn Gunari)

ABSTRACT

Track 2 internship primarily aims to help the writer determine the career path they wish to pursue. As one of the final stages before graduation, this experience plays a crucial role in shaping the writer's future. During the internship at PT. Metra Digital Media, the writer learned to become a content creator in an agency setting. A content creator is responsible for promoting products through social media by creating engaging content. The writer not only developed content ideas but also acted as a talent in several productions. Additionally, the writer learned strategies to increase engagement, such as likes, views, and shares. Despite facing some challenges, the internship taught the writer to adapt, be disciplined, and take responsibility. It also emphasized the importance of teamwork, patience, and accepting others as they are. PT. Metra Digital Media provided valuable experiences, knowledge, and new lessons as preparation for the future. The writer hopes this internship leads to greater professional maturity and recommends students define their career path before choosing a company

.Keywords : social media, agency, content creator

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan.....	22
4.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN	24



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT MD Media.....	5
Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan	12
Tabel 3.2 Naskah <i>Ideation Content</i>	16
Tabel 3.3 Naskah Video FORSIKATEL.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Metra Digital Media	4
Gambar 2.2 <i>Bussiness Model Canvas</i> PT. Metra Digital Media	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	8
Gambar 3.2 Hasil Konten TikTok.....	17
Gambar 3.3 <i>Grabstill</i> Video FORSIKATEL.....	20

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity	24
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	26
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	27
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	28
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	29
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	30
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	36
Lampiran H. Dokumentasi Magang	37

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA