

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Metra Digital Media (MD Media) merupakan anak perusahaan dari Telkom Metra yang resmi berdiri pada 1 Mei 2013. Perusahaan ini bergerak di bidang produksi konten digital dan periklanan, serta menyediakan layanan agensi yang mencakup berbagai aspek dalam kegiatan pemasaran dan promosi.

MD Media didirikan sebagai bagian dari restrukturisasi Telkom Group terhadap PT Infomedia Nusantara, dengan fokus pada pengelolaan media dan periklanan. Langkah ini dipicu oleh kemajuan teknologi digital serta peluang pertumbuhan belanja iklan nasional pada 2012. Telkom menyadari bahwa industri telekomunikasi dan periklanan memiliki fokus yang berbeda, sehingga diperlukan entitas tersendiri.



Gambar 2.1 Logo MD Media

Sumber : PT. Metra Digital Media

Adapun PT. Metra Digital Media memiliki *strength*, *weakness*, *opportunities*, dan *threat*. Berikut merupakan analisis SWOT:

No	SWOT	Penjelasan
1	<i>Strengths</i>	<ul style="list-style-type: none">- Mempunyai peminat yang banyak karena bekerja sama dengan perusahaan BUMN- Memiliki <i>track record</i> yang kredibel karena perusahaan naungan BUMN

		- Memiliki sumber daya manusia yang kredibel.
2	<i>Weaknesses</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Brand</i> yang dipegang kebanyakan dibawah naungan PT. Telkom Indonesia - Lebih mementingkan kuantitas daripada kualitas karena permintaan dari klien cukup banyak
3	<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Bidang pembuatan konten yang sekarang sedang berkembang pesat - Memiliki koneksi ke <i>brand-brand</i> besar dikarenakan bersangkutan kepada perusahaan BUMN
4	<i>Threats</i>	- Persaingan ketat dengan perusahaan agensi lokal maupun internasional.

Tabel 2.1 SWOT PT. MD Media

Sumber : Observasi Penulis (2025)

2.2 Analisis Business Model Canvas

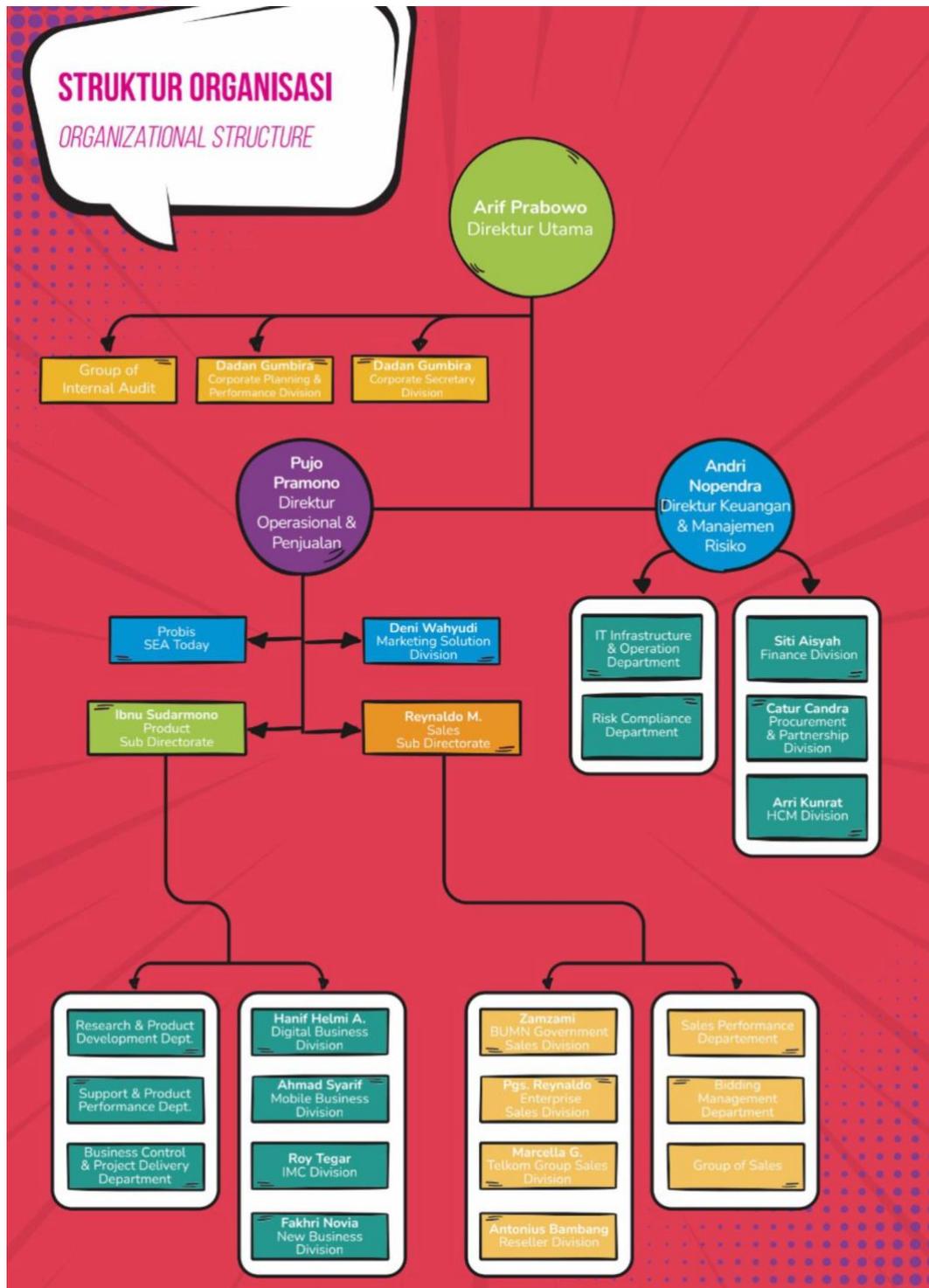
Berikut merupakan analisis *Business Model Canvas* PT. Metra Digital Media



Gambar 2.2 *Business Model Canvas* PT. MD Media

Sumber : Observasi Penulis (2025)

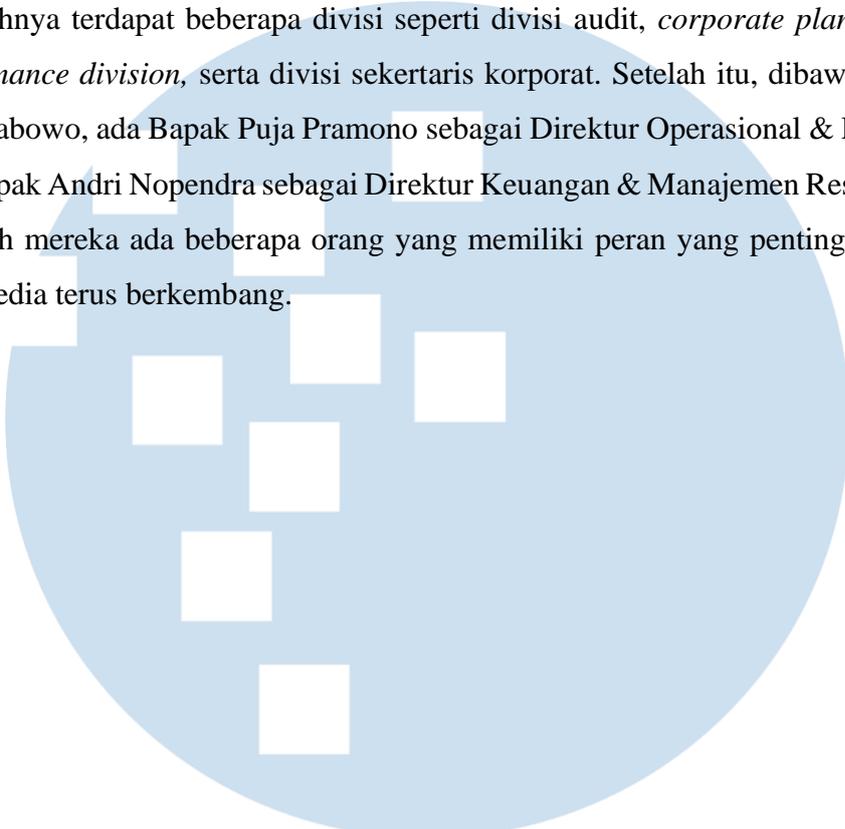
2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Sumber : Annual Report MD Media, 2024

Direktur Utama dari PT. MD Media merupakan Bapak Arif Prabowo, dibawahnya terdapat beberapa divisi seperti divisi audit, *corporate planning dan performance division*, serta divisi sekretaris korporat. Setelah itu, dibawah Bapak Arif Prabowo, ada Bapak Puja Pramono sebagai Direktur Operasional & Penjualan lalu Bapak Andri Nopendra sebagai Direktur Keuangan & Manajemen Resiko. Lalu dibawah mereka ada beberapa orang yang memiliki peran yang penting agar PT. MD Media terus berkembang.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A