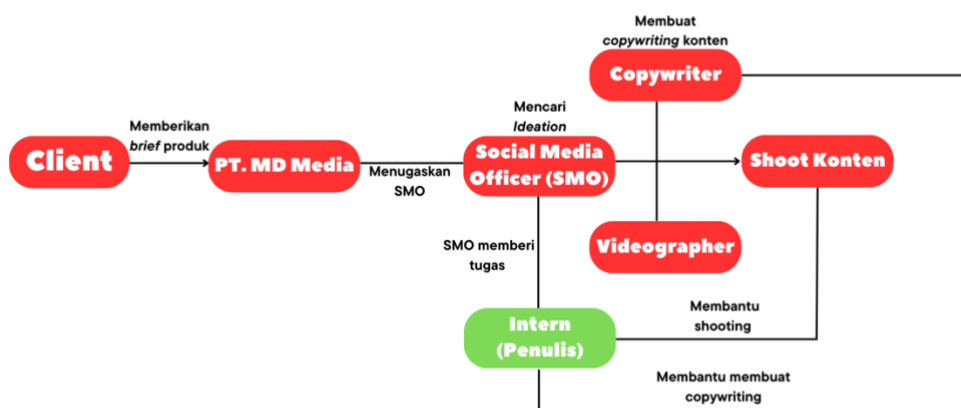


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada tahap pelaksanaan magang di PT. Metra Digital Media sebagai *content creator*, penulis memiliki beberapa peran serta tanggung jawab yang penting dalam penciptaan ide konten, *copywriting* konten, bahkan menjadi *talent* pada suatu konten yang akan nantinya jika di approve oleh klien akan dipublikasikan pada platform *Instagram*, *TikTok*, *Twitter*, dan *Facebook*. Dalam pembuatan konten, penulis diberi tugas serta dibimbing oleh Rizky Ramadhan Rosevano sebagai Supervisor dan Errand sebagai *Social Media Officer*.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja
Sumber : Observasi Penulis (2025)

Pada Gambar 3.1 bagan alur kerja penulis selama melaksanakan magang di PT. MD Media serta kedudukan penulis selama magang. Penulis memiliki peran membantu menciptakan ide-ide konten lalu *Social Media Officer (SMO)* yang akan merevisi serta mengubah beberapa hal dari ide penulis. Pada proses *shooting* konten, penulis membantu tim SMO untuk menjadi *talent* dalam suatu konten.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada kegiatan magang kali ini, penulis bertugas sebagai *intern content creator*. Seorang content creator di PT. Metra Digital Media bertanggung jawab menangani media sosial brand yang ditangani perusahaan. Menjadi *content creator* di MD Media juga bertugas dalam memproduksi konten-konten yang menarik untuk di unggah pada media sosial untuk memasarkan produk mereka ke publik.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

No.	Periode	Penjelasan
1	Week 1 (24 Februari – 28 Februari)	- Perkenalan ke <i>Supervisor</i> dan Introduction ke MD Media - <i>Brainstorming</i> dan Diskusi dengan supervisor dan tim kreatif - <i>Brainstorming</i> mengenai konten - Membantu <i>event</i> internal ramadhan di MD Media - Membantu tim sosial media dalam pembuatan konten
2	Week 2 (3 Maret – 7 Maret)	- <i>Brainstorming</i> ide konten bersama tim sosial media - Membuat <i>brief</i> ide konten untuk <i>MyTelkomsel</i> Ramadhan dan <i>Brief</i> ide untuk <i>Indihome</i>, <i>Halodoc</i> dan <i>MyTelkomsel</i> - <i>Brainstorming</i> ide konten dan membantu tim sosial media <i>live TikTok IndiBiz</i> - Membantu tim sosial media, <i>shoot</i> konten MD Media - <i>Brainstorming</i> ide
3	Week 3 (10 Maret – 14 Maret)	- Membuat <i>ideation</i> konten media sosial MD Media

		- Shooting konten <i>Instagram</i> dan <i>TikTok MyTelkomsel</i> - <i>WFH</i>, Membuat <i>ideation</i> konten untuk <i>MyTelkomsel</i> - Membuat <i>ideation</i> konten untuk <i>MyTelkomsel</i> dan <i>shooting</i> konten <i>TikTok Mytelkomsel</i> - Membantu <i>shooting</i> konten <i>FORSIKATEL</i> untuk ramadhan
4	Week 4 (17 Maret – 21 Maret)	- <i>Shooting</i> konten dan membuat <i>ideation</i> konten <i>MyTelkomsel</i> - Membantu <i>shooting</i> acara bukber MD Media - <i>WFH</i>, <i>brainstorming ideation</i> konten <i>instagram MyTelkomsel</i> - Membantu dokumentasi acara bukber <i>Group Business Development Telkom</i>
5	Week 5 (24 Maret – 28 Maret)	- Menjadi <i>runner</i> di persiapan posko siaga RAFI (Ramadhan Idul Fitri) 2025 - Membuat <i>ideation</i> konten untuk tim media sosial MD Media - Menjadi <i>Video Jockey</i> di <i>event</i> ramadhan internal MD Media - <i>Brainstorming</i> ide konten bersama tim media sosial MD Media dan menjadi <i>talent</i> di konten MD Media - Membuat <i>ideation</i> konten ramadhan untuk tim media sosial MD Media dan membantu tim media sosial <i>IndiBIZ</i>, <i>livestream</i> di MD Media
6	Week 6 (29 Maret – 4 April)	- <i>WFH</i>, mencari ide konten untuk media sosial <i>MyTelkomsel</i>

		- <i>WFH, Brainstorming</i> ide konten untuk media sosial MD Media dan mencari referensi ide konten di media sosial - <i>WFH, Brainstorming</i> ide konten untuk media sosial MD Media - <i>WFH, Merevisi</i> ide konten untuk tim media sosial MD Media - <i>WFH, membuat ideation</i> konten untuk <i>MyTelkomsel</i> - <i>WFH, Mengeedit</i> video dokumentasi <i>event iftar GBD</i>
7	Week 7 (7 April – 11 April)	- <i>WFH, mengumpulkan final editing video</i> dokumentasi acara bukber GBD - Membuat <i>ideation</i> konten dengan tim media sosial MD Media - Menjadi tim dokumentasi dan <i>live reporting</i> acara <i>fire briefing</i> dan struktur organisasi MD Media 2025 - Membantu tim media sosial dalam proses <i>shooting</i> TVC <i>IndiHome</i> Day 1

8	Week 8 (12 April – 18 April)	- Membantu proses <i>shooting</i> tim media sosial TVC <i>Indihome</i> - Membantu tim media sosial MD Media dalam <i>shooting</i> TVC <i>IndiHome Day 3</i> - <i>Briefing Shooting</i> TVC <i>Indihome</i> bersama tim MD Media - WFH, Mencari <i>ideation</i> untuk konten sosial media <i>MyTelkomsel</i> - Dokumentasi acara halal bi halal FORSIKATEL di Neo Hotel - <i>Brainstorming</i> ide bersama tim media sosial MD Media dan <i>Meeting</i> bersama <i>vendor</i> untuk <i>shooting</i> video halal bi halal FORSIKATEL Telkom - WFH, Mencari <i>ideation</i> untuk tim media sosial <i>MyTelkomsel</i> dan <i>editing</i> video halal bi halal FORSIKATEL
9	Week 9 (21 April – 25 April)	- WFH, Meeting revisi <i>script</i> untuk video sambutan halal bi halal FORSIKATEL Telkom dan revisi <i>editing</i> video halal bi halal FORSIKATEL - <i>Shooting</i> video sambutan halal bi halal panitia FORSIKATEL TELKOM GROUP di TSO - <i>brainstorming ideation</i> konten untuk tim media sosial MDM - Membantu acara <i>photoshoot Board of Director</i> untuk <i>Annual Report MDM</i> - WFH, membuat <i>ideation</i> konten sosial media MDM

10	Week 10 (28 April – 2 Mei)	- <i>Shooting</i> video ucapan karyawan untuk ulang tahun MD Media - Melanjutkan <i>shooting</i> ucapan karyawan untuk ulang tahun MD Media dan menjadi tim dokumentasi acara pra pensiun MD Media - <i>Shooting</i> video ucapan dari tim marketing bank Danamon untuk ulang tahun MD Media di Kantor Pusat Bank Danamon - <i>WFH</i>, Membantu mengedit video ucapan karyawan untuk ulang tahun MD Media - <i>Review</i> tugas dan kerjaan yang pernah dilakukan di MD Media bersama <i>Supervisor (Last Day)</i>
----	----------------------------	---

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan

Sumber : Data Pribadi, 2025

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Saat proses magang di Metra Digital Media, ada beberapa tugas yang telah diberikan ke penulis. Beberapa *assignment* yang telah diberikan oleh *supervisor*, selalu memiliki deskripsi pekerjaan yang berbeda-beda. Dimulai dari menjadi *talent* di dalam pembuatan konten hingga menjadi tim dokumentasi ketika ada suatu acara penting. Tetapi *supervisor* lebih sering memberi tugas pembuatan *content ideation brief* untuk media sosial. Berikut merupakan contoh *brief ideation* yang pernah dikerjakan.

A. *Ideation Content MyTelkomsel*

Dalam proses magang ini, penulis biasanya diberikan tugas utama yaitu membuat *ideation content*, yang dimana penulis diminta untuk mencari ide konten yang menarik lalu menulis naskah ide tersebut. Beberapa *ideation* yang telah dikerjakan oleh penulis selalu di *review* ulang oleh *supervisor* atau bahkan di improvisasi dari ide awal agar pada akhirnya hasil konten menjadi lebih menarik. Dari gambar 3.2, bisa terlihat bahwa beberapa ide yang telah ditulis memiliki berbagai macam pesan

yang ingin disampaikan tetapi tujuan utama dari pembuatan ide ini adalah untuk memasarkan aplikasi *MyTelkomsel* ke publik melalui platform *instagram story*, *TikTok*, dan *reels Instagram*. Dari *ideation* tersebut, berikut merupakan beberapa hasil konten yang telah diunggah.

Menurut sub bab 3.2.1, penulis dalam beberapa minggu mengerjakan tugas *ideation content* yang sudah sebelumnya dijelaskan lalu ada beberapa proses dimana penulis harus mencari referensi konten yang nantinya akan ditulis atau brainstorming bersama teman-teman magang lainnya serta dengan *social media officer (SMO)*. Penulis juga diberikan beberapa video konten yang masih *raw* lalu penulis ditugaskan untuk mengedit video tersebut sesuai dengan instruksi SMO. Berikut merupakan kumpulan *ideation content* yang pernah penulis buat.

<i>Product</i>	<i>Brief</i>	<i>What to Communicate</i>	<i>Copy</i>
<i>Top Up Diamond di MyTelkomsel</i>	Mempromosikan fitur <i>top up diamond games</i> di <i>MyTelkomsel</i>	Mengikuti <i>trend</i> TikTok dengan lagu T2 - OK	<i>Slide 1 : foto orang pegang hp di belakang punggungnya, background hpnya "games" ML/Free fire</i> <i>Slide 2 : foto orang pegang hp di belakang punggungnya, background hpnya aplikasi MyTelkomsel</i> <i>Slide 3 : 2 orang itu saling</i>

			menunjukkan layar hpnya dengan ekspresi senang
Indihome	Mempromosikan layanan wifi Indihome	Gausah ribet-ribet numpang wifi terus, mending pake Indihome	Seseorang yang merekam temannya secara diam2, dia ngejudge temennya krn selalu kerumahnya mulu karena wifi dirumahnya lemot teman itu pun menyarankan temennya buat langganan indihome aja
Indihome	Mengajak audiens untuk registrasi wifi Indihome	Memberi instruksi <i>step by step</i> cara registrasi Indihome	<i>Talent</i> secara tiba2 langsung memberi mic ke orang random lalu menanyakan kata2 buat hari ini orang kebingungan (dijawab dengan

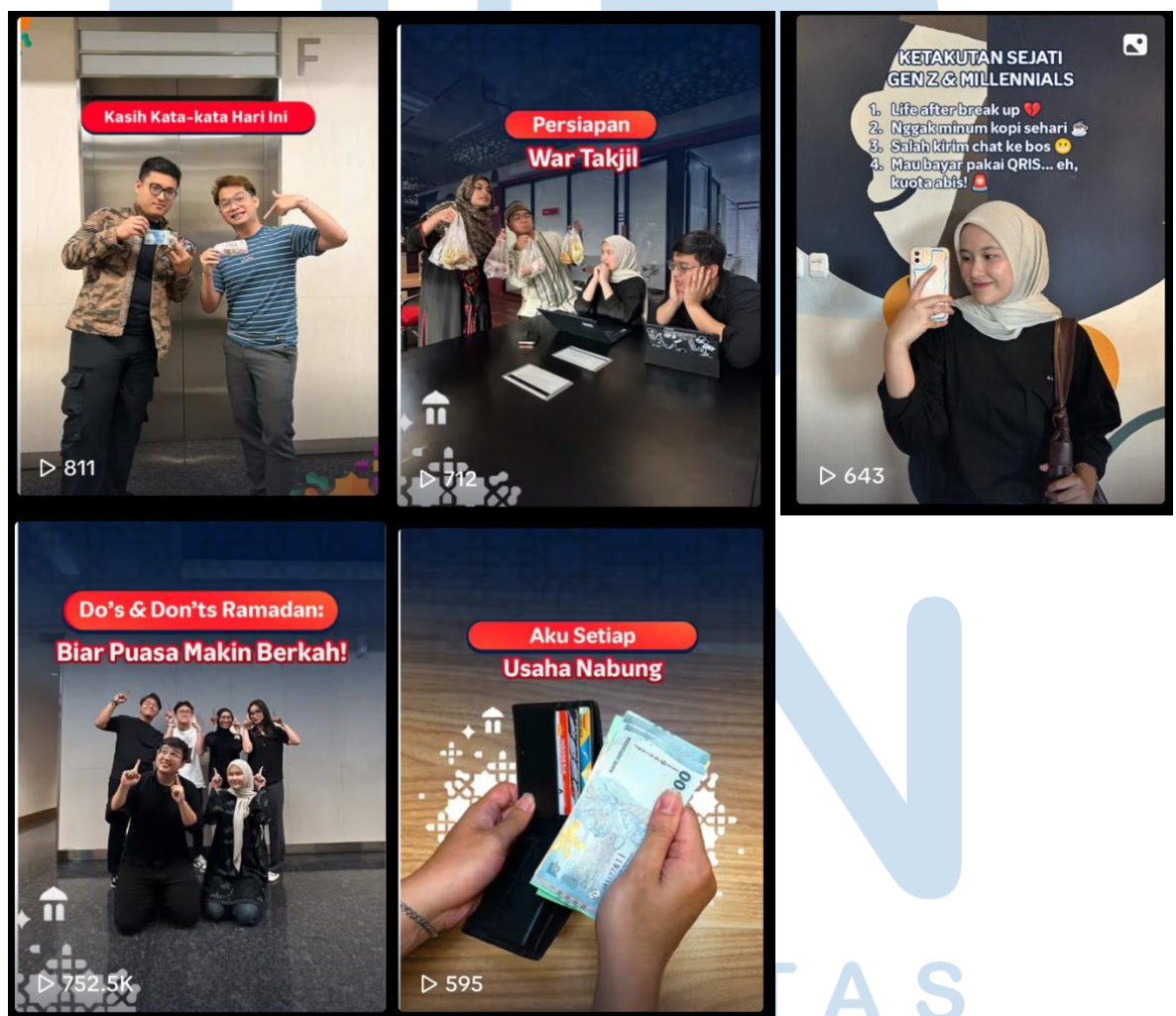
			gugup dan bingung) lalu ngomong “kalo wifi kalian lemot mending regis indihome dgn cara (step2 regis indihome)
--	--	--	--

Tabel 3.2 *Naskah ideation content*

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2025



Beberapa naskah diatas merupakan hasil brainstorming dan pencarian refrensi konten yang sebelumnya penulis lakukan sampai akhirnya bisa membuat ide-ide konten tersebut. Walau setelah ide tersebut telah diterima oleh SMO, ide-ide tersebut terkadang diubah-ubah sedikit agar hasil konten bisa sesuai dengan *brief* klien. Dimulai dari konten yang *hard selling* hingga konten hiburan semata. Konten-konten tersebut akan diunggah ke *platform* media sosial *MyTelkomsel* seperti *TikTok*, *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter*. Dalam konten-konten tersebut



Gambar 3.2 Hasil konten TikTok
Sumber : TikTok MyTelkomsel (2025)

Dari gambar diatas merupakan contoh-contoh hasil konten yang telah dibuat oleh tim media sosial di MD Media. Beberapa konten diatas juga merupakan hasil dari ide-ide yang pernah penulis buat.

B. Video FORSIKATEL

Tidak hanya, membuat ide konten tetapi penulis juga pernah ditugaskan oleh *supervisor* untuk membuat naskah untuk video ucapan lebaran komunitas FORSIKATEL atau Forum Istri-Istri Karyawan Telkom. Bersama dengan tim magang yang lainnya, penulis memikirkan naskah yang menarik dan informatif untuk video ucapan ini. Berikut merupakan hasil naskah yang telah dibuat.

No	Visual	Teks	Audio	Durasi	Keterangan
1	<i>(intro) footage b-roll/beauty shot lokasi dengan salah satu ibu sedang berinteraksi Dengan venue</i>			5'	
2	<i>still medium shot</i>	nama ibu dirut dan gelarnya	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh!	5'	ibu ita
3	<i>follow, front medium shot (ibu dirut masuk ke barisan)</i>		Kami, segenap anggota FORSIKATEL Telkom Group...	5'	ibu 1-3
4	<i>still, side shot medium close up</i>		Mengucapkan	2'	ibu ita/ibu lain
5	<i>full shot, terlihat semua, eye level</i>		Selamat Hari Raya Idul Fitri 1446 Hijriah!	7'	bareng
6	<i>track in, ke arah barisan</i>		Mohon maaf lahir dan batin	3'	bareng

7	<i>still, medium close up</i> ke ibu dirut		Dan tidak lupa... Selamat Hari Kartini	5'	ibu 4-6
8	<i>track out</i> , ke barisan		untuk seluruh perempuan hebat Indonesia!	6'	ibu 7-9
9	<i>outro, bumper</i> forsikatel		Teruslah menginspirasi dan berkarya untuk bangsa!	6'	bareng
10	<i>outro, bumper</i> forsikatel			3'	

Tabel 3.3 Naskah video FORSIKATEL

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2025

Walau bukan penulis dan tim magang lainnya yang menggarap video ucapan ini, tetapi penulis tetap harus mengkoordinasi serta membuat *videoboard* untuk *vendor* agar nantinya saat *shooting*, waktu bisa digunakan dengan efisien. Berikut merupakan hasil *grabstill* dari video ucapan tersebut.





Gambar 3.3 *Grabstill* FORSIKATEL

Sumber : Data Perusahaan, 2025

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Saat melaksanakan kegiatan magang di PT. Metra Digital Media, penulis menemukan beberapa kendala. Berikut merupakan kendala-kendala tersebut :

- 1) Faktor bisnis perusahaan : Dalam sisi pemasaran dan penjualan, PT. Metra Digital Media sudah secara baik bekerja sama dengan beberapa perusahaan diluar BUMN. Tetapi dalam sisi sumber daya manusia, masih ada kendala. Karyawan MD Media, lebih tepatnya yang bekerja di departemen media sosial mengalami masih kekurangan jumlah karyawan yang membuat hasil pekerjaan mereka tidak maksimal membuat perusahaan sulit untuk berkembang.
- 2) Faktor alur kerja (*Standard Operating Procedure* atau *pipeline*) : Permasalahan deadline pekerjaan yang memiliki jarak saling berdekatan membuat penulis serta para karyawan PT. Metra Digital Media menjadi kesulitan dalam menghasilkan ide dan kualitas konten yang seharusnya bisa lebih baik.
- 3) Faktor operasional kerja : Dalam pelaksanaan magang, penulis bekerja sebagai *intern content creator* Namun, penulis beberapa kali mendapat tugas di luar *job description*, seperti menjadi *event organizer* di acara halal bi halal perusahaan Telkom

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Menurut kendala yang telah ditemukan oleh penulis, berikut adalah beberapa solusi yang dipaparkan :

- 1) Solusi faktor kendala bisnis merupakan PT. Metra Digital Media membuka *program internship* untuk mahasiswa yang mencari pengalaman kerja di perusahaan agensi untuk membantu karyawan dalam pekerjaan mereka.
- 2) Solusi faktor alur kerja merupakan membuat SOP yang lebih baik agar permasalahan *deadline* yang saling berdekatan tidak terulang kembali dan karyawan dan penulis bisa menghasilkan ide dan konten lebih baik. Berikut adalah SOP baru :
 - Mengubah timeline pekerjaan menjadi ketika memproduksi konten diberi celah waktu seminggu agar ide dan hasil konten bisa maksimal.
 - Menugaskan lebih dari 1 karyawan dalam memegang 1 *brand*
- 3) Solusi faktor operasional kerja merupakan penulis dibayar oleh tim MD Media karena telah menjadi panitia di acara tersebut.

