

DAFTAR PUSTAKA

- Sayugi. (2018, February 14). *Content Creator, Apa Sih Artinya ?* Diambil kembali dari GR Project: <https://grproject.tech/2018/02/14/content-creator-apa-sih-artinya/>
- Larasati, P. K. (2021). EFEKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM STRATEGI PROMOSI DI ERA DIGITAL. *SANDI : Seminar Nasional Desain*, 1, 3.
- Nasrullah, R. (2016). MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI. *Simbiosis Rekatama Media*, 1437.
- Hidayat, H. (2022, December 2). *Digital Marketing: Pengertian, Manfaat, Hingga Perbedaannya Dengan traditional marketing*. Diambil kembali dari MyRobin: <https://myrobin.id/untuk-pekerja/digital-marketing>

