

**PENERAPAN *STORYTELLING* PADA KONTEN *TIKTOK*
MYTELKOMSEL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

ALVYN GUNARI

00000060777

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN *STORYTELLING* PADA KONTEN *TIKTOK*
MYTELKOMSEL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

ALVYN GUNARI

00000060777

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvyn Gunari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060777

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

PENERAPAN STORYTELLING PADA KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Alvyn Gunari)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENERAPAN STORYTELLING PADA KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL

Oleh

Nama : Alvyn Gunari
NIM : 00000060777
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
_9448763664137002

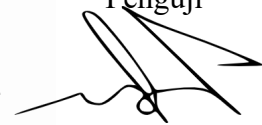
Pembimbing



Natalia Depita, M.Sn.
_9558769670230263

Ketua Program Studi Film

Penguji



Paulus Heru Wibowo S.S., M.Sn.
3242752654200033

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvyn Gunari
NIM : 00000060777
Program Studi : Film
Jenjang : D3/~~S1~~/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : PENERAPAN STORYTELLING PADA KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Alvyn Gunari)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya berhasil menyelesaikan Skripsi Penciptaan yang berjudul Penerapan *Storytelling* Pada Konten *TikTok MyTelkomsel* dengan baik. Saya menyadari bahwa penyelesaian tugas ini tidaklah mudah dan tidak akan tercapai tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Natalia Depita S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya Skripsi Penciptaan ini.
6. Teman-teman saya yang berada di kampus maupun di luar kampus yang sudah mendukung saya sehingga terselesainya Skripsi Penciptaan ini.

Penulis berharap semoga karya skripsi penciptaan ini dapat menjadi inspirasi bagi konten creator dan para sineas.

Tangerang, 5 Juni 2025


(Alvyn Gunari)

PENERAPAN *STORYTELLING* PADA KONTEN *TIKTOK*

MYTELKOMSEL

Alvyn Gunari

ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang berinteraksi serta mengonsumsi informasi dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran media sosial mengubah pola komunikasi, salah satunya melalui *platform TikTok*, aplikasi milik perusahaan asal Tiongkok, ByteDance Inc. TikTok memungkinkan pengguna untuk membuat, membagikan, serta menonton konten-konten berdurasi singkat yang bersifat informatif, menghibur, maupun edukatif. Meskipun awalnya lebih banyak digunakan untuk hiburan, *TikTok* kini telah berkembang menjadi alat pemasaran yang sangat efektif bagi berbagai bisnis dan *brand*. Banyak *brand* memasarkan produk mereka dengan menciptakan konten yang kreatif, menarik, dan yang relevan dengan audiens. Seiring meningkatnya jumlah perusahaan yang memanfaatkan *TikTok* sebagai media promosi, beberapa di antaranya menggunakan teknik *digital storytelling*. Teknik ini memiliki tiga elemen utama, yaitu naratif, media digital, dan *engagement*. Dalam penelitian ini, penulis menganalisis ketiga elemen tersebut dalam konten *TikTok MyTelkomsel* berjudul *Do's and Don'ts Ramadhan: Biar Puasa Makin Berkah*. Strategi *digital storytelling* dapat membuat konten lebih terstruktur dan efektif.

Kata Kunci : *TikTok*, *storytelling*, konten



IMPLEMENTATION OF STORYTELLING IN MYTELKOMSEL TIKTOK CONTENT

Alvyn Gunari

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has transformed the way people interact and consume information in their daily lives. The emergence of social media has changed communication patterns, one example being the TikTok platform, an application owned by the Chinese company ByteDance Inc. TikTok allows its users to create, share, and watch short-form content that can be informative, entertaining, or educational. Although it was initially used more for entertainment purposes, TikTok has now evolved into a highly effective marketing tool for various businesses and brands. Many brands promote their products by creating content that is creative, engaging, and relevant to their audience. As more companies utilize TikTok as a promotional medium, some have adopted the technique of digital storytelling. This technique consists of three main elements: narrative, digital media, and engagement. In this study, the author analyzes these three elements in a TikTok content by MyTelkomsel titled Do's and Don'ts Ramadhan: Biar Puasa Makin Berkah. Digital storytelling strategies can make content more structured and effective.

Keywords: *Tiktok, storytelling, content.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1 <i>Digital Storytelling</i>	2
2.2 Pemasaran <i>Digital</i> di <i>TikTok</i>	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
3.1. Deskripsi Karya	6
3.2. Konsep Karya	6
3.3. Tahapan Kerja.....	6
3.3.2. Produksi	7
3.3.3. Pascaproduksi.....	8
4. ANALISIS.....	8
4.1. HASIL KARYA	8

4.2. ANALISIS ELEMEN NARATIF PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S AND DON'TS</i> RAMADHAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH.....	10
4.3. ANALISIS ELEMEN <i>DIGITAL MEDIA</i> PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S AND DON'TS</i> RAMADHAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH	12
4.4. ANALISIS ELEMEN <i>ENGAGEMENT</i> PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S AND DON'TS</i> RAMADHAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH	15
5. KESIMPULAN.....	17
6. DAFTAR PUSTAKA	18



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Naskah konten ““ <i>Do’s and Don’ts</i> Ramadhan: Biar Puasa Makin Berkah”	8
Tabel 4. 2 Contoh <i>plot twist</i> dalam konten.....	11
Tabel 4. 3 Perbedaan Kontras antara <i>Do’s</i> dan <i>Don’ts</i>	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kolom Komentar Do's And Don'ts Ramadhan: Biar Puasa Makin Berkah	16
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Persentase Turnitin	20
LAMPIRAN B Form Bimbingan Akademik	23
LAMPIRAN C MBKM 04 Verification Form	24

