

**PERAN *MOTION GRAPHIC ARTIST* DALAM MEMBUAT
KONTEN MEDIA SOSIAL DI DRE COMMUNICATION**



LAPORAN MAGANG

MEIDINA AHWIL

00000061057

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *MOTION GRAPHIC ARTIST* DALAM MEMBUAT
KONTEN MEDIA SOSIAL DI DRE COMMUNICATION**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

MEIDINA AHWIL

00000061057

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Meidina Ahwil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061057

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

...PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST DALAM MEDIA SOSIAL DI DRE COMMUNICATION.....

...merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025.



(Meidina Ahwil)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST DALAM MEDIA SOSIAL DI DRE
COMMUNICATION

Oleh

Nama Lengkap : Meidina Ahwil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061057

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Mei 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Digitally signed by
Dominika
Anggraeni
Purwaningsih
Date: 2025.05.28
16:04:56 +07'00'

Dominika Anggraeni P., S.Sn., M.Anim.

7140769670230403



Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds.

0442772673230302

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meidina Ahwil
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061057
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN MOTION GRAPHIC ARTIST
DALAM MEDIA SOSIAL DI DRE COMMUNICATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* *).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Mei 2025.

Yang menyatakan,

(Meidina Ahwil)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Motion Graphic Artist* dalam Membuat Konten Media Sosial di DRE Communication” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dominika Anggraeni Purwaningsih, S.Sn., M.Anim, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Adhityawarman, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan DRE Communication yang telah memberi kesempatan magang.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds. selaku Penguji Sidang sebagai bantuan terakhir untuk mengakhirkan penulisan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Mei 2025.


(Meldina Ahwil)

PERAN *MOTION GRAPHIC ARTIST* DALAM MEMBUAT KONTEN MEDIA SOSIAL DI DRE COMMUNICATION

(Meidina Ahwil)

ABSTRAK

Media sosial adalah sesuatu yang sangat berlaku di zaman sekarang, salah satu penggunaannya adalah perusahaan. DRE Communication adalah agensi komunikasi yang paling dikenal sebagai *event organizer* yang menggunakan media sosial sebagai portofolio digital serta sebagai bentuk pemasaran. *Motion graphic* adalah salah satu kesenian yang dapat digunakan untuk membuat konten media sosial. Penulis berperan untuk membuat konten media sosial menggunakan *motion graphic* sebagai bagian dari program magang. Laporan magang ini bertujuan untuk menguraikan poin pembelajaran dan pengalaman yang penulis peroleh dari program ini. Penulis dapat menyimpulkan bahwa meskipun banyak kendala, tetap berhasil memenuhi peran magang dengan kontribusi dalam mengembangkan *style* DRE Communication dan mengasah *skill* pribadi penulis dengan berani untuk bertindak.

Kata kunci: magang, *motion graphic*, media sosial.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF MOTION GRAPHIC ARTIST IN CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT AT DRE COMMUNICATION

(Meidina Ahwil)

ABSTRACT

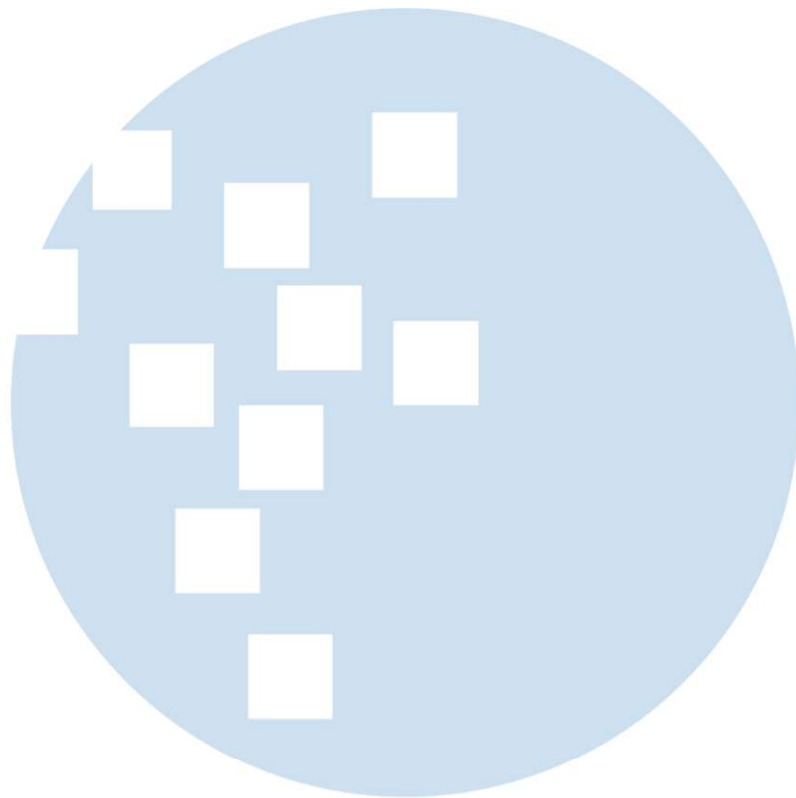
Social media is prevalent today, and it is especially adopted by businesses. DRE Communication is a communication agency most known for event organizing, utilizing social media as a digital portfolio as well as means to attract potential customers. Motion graphic can be used to create social media content. The author's role is to create social media content using motion graphic for DRE Communication as part of internship. This paper aims to explain the points gained from the learning and experience of this program. The author concludes that the internship duties were able to be fulfilled despite the obstacles, by contribution to developing DRE Communication style as well as sharpening the author's personal skills.

Keywords: internship, motion graphic, social media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	2
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	5
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	10
3.2 TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG.....	11
3.2.1 <i>Tugas yang Dilakukan</i>	11
3.2.2 <i>Uraian Kerja Magang</i>	13
3.2.3 <i>Kendala yang Ditemukan</i>	20
3.2.4 <i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</i>	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 SIMPULAN.....	23
4.2 SARAN	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25

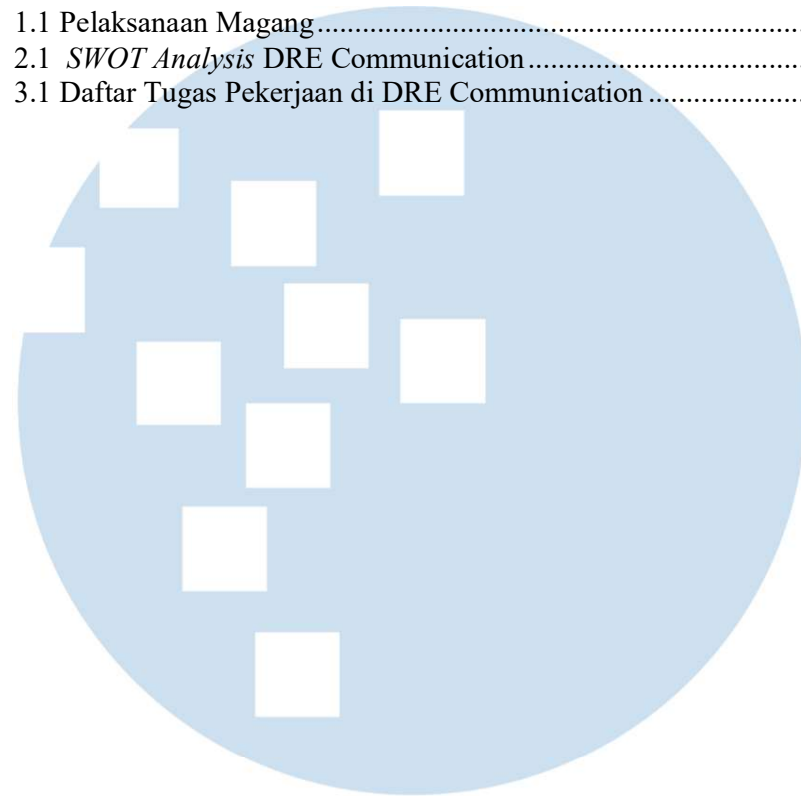


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan Magang.....	3
Tabel 2.1 <i>SWOT Analysis</i> DRE Communication.....	7
Tabel 3.1 Daftar Tugas Pekerjaan di DRE Communication	12



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 <i>Business Model Canvas</i> DRE Communication	6
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan DRE Communication.....	8
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan <i>Creative & Social Media</i>	9
Gambar 3.1 Alur kerja Penulis di DRE Communication	11
Gambar 3.2 Slide presentasi pitch deck	14
Gambar 3.3 <i>mesh warp</i> dan <i>shape operator</i> di <i>After Effects</i>	16
Gambar 3.4 <i>envelope warp</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>	17
Gambar 3.5 Mengerjakan <i>Scene 3</i> di <i>After Effects</i>	18
Gambar 3.6 <i>sampling</i> dan <i>automation</i> di <i>Logic Pro</i>	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	25
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	27
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	28
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	29
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	30
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	31
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	37
Lampiran H. Dokumentasi Magang	38

