

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang atau *internship* adalah suatu program pembelajaran di mana seorang pelajar berlatih bekerja di suatu perusahaan dalam kurung waktu tertentu dengan bimbingan dan penilaian dari perusahaan selama program berlangsung.

*Internship track 2* adalah salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara yang berupa program magang. Pada program ini, mahasiswa melakukan 640 jam magang di suatu perusahaan dan menulis laporan magang bersama dengan laporan skripsi.

*Motion graphic* adalah seni menggerakkan elemen-elemen grafis yang dapat berupa 2D, 3D, tipografi, fotografi, video, ilustrasi, bahkan digabung dengan musik untuk membuat satu karya yang dapat meningkatkan sebuah desain grafis dengan menambahnya pergerakan. Menurut Betancour (2020) *motion graphic* dapat disebut sebagai visual musik, dan memiliki sejarah dalam sinestesia. Oleh karena itu, penulis beropini bahwa *motion graphic* adalah suatu seni yang memberikan stimulasi di mata karena perkawinan aspek-aspek tersebut *Motion graphic* digunakan untuk berbagai keperluan seperti *broadcasting* TV, iklan, film, UX, dan sebagainya. Dengan pesatnya teknologi, area yang menggunakan *motion graphic* tentu juga bertambah. *Motion graphic* dapat digunakan sebagai medium untuk ditampilkan di akun media sosial dalam sebuah perusahaan untuk berbagai kebutuhan dengan penampilan yang menarik perhatian.

Media sosial merupakan sesuatu yang kami semua gunakan dalam kehidupan sehari-hari di zaman ini. Media sosial atau *social media* dalam bahasa Inggris jika diartikan definisinya dari kamus Cambridge berarti suatu *website* atau program komputer yang memiliki fungsi sebagai media komunikasi dan berbagi informasi, foto, dan video di internet. Jenis media sosial yang penulis akan bicarakan adalah Instagram. Instagram adalah suatu platform untuk menampilkan foto dan video

kepada pengguna lainnya. Media sosial, tepatnya Instagram sering digunakan oleh bisnis. Instagram dapat digunakan sebagai cara promosi bisnis B2B atau *business to business*. Salah satu industri yang memiliki akun di media sosial atau lebih tepatnya Instagram adalah dalam industri *event organizer*.

*Event organizer* adalah suatu usaha yang memberikan jasa untuk merancang, mengatur, dan mengeksekusi sebuah acara yang dapat termasuk konser musik, pernikahan, pameran, dan sebagainya. Penulis melakukan program magang track 2 di DRE Communication. DRE Communication kini berfokus di *Event organizing* namun memiliki tim dengan latar belakang dari industri kreatif lainnya seperti *production house*, *agency*, TV, dan sebagainya sehingga mereka menggunakan kemampuan konsep kreatif mereka sebagai identitas yang penulis ingin tunjukkan melalui konten media sosial Instagram.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis melaksanakan Magang Track 2 di DRE Communication untuk mendapat pengalaman dari dunia kerja. Penulis ingin menambah pengetahuan tentang industri *event organizing* dan dapat mengasah *soft skill* dan *hard skill*, serta berkontribusi secara kreatif untuk akun Instagram perusahaan. Penulis bertujuan untuk membuat konten di akun Instagram menggunakan teknik *motion graphic*, merancang konsep dengan tujuan pengembangan *style*. Penulis berharap dapat memenuhi semua syarat tersebut dengan pemahaman metodik melalui penulisan laporan magang dan skripsi untuk membantu Penulis dan juga siapa pun yang akan membaca karya tulis Penulis.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

*Internship Track 2* dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka termasuk salah satu syarat untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sebelumnya melaksanakan program *Student Exchange* di semester 7 dan diberi pilihan untuk *Internship Track 2* sepulang dari pelaksanaan *Student Exchange*. Penulis

melakukan *Internship Track 2* dengan syarat minimal 640 jam dan membuat penulisan laporan magang dan laporan skripsi.

Penulis melamar ke DRE Communication sebagai *motion graphic artist* dan melaksanakan magang selama 4 bulan dari 12 Februari 2025 sampai dengan 12 Juni 2025 dengan persetujuan kampus dan tempat kerja.

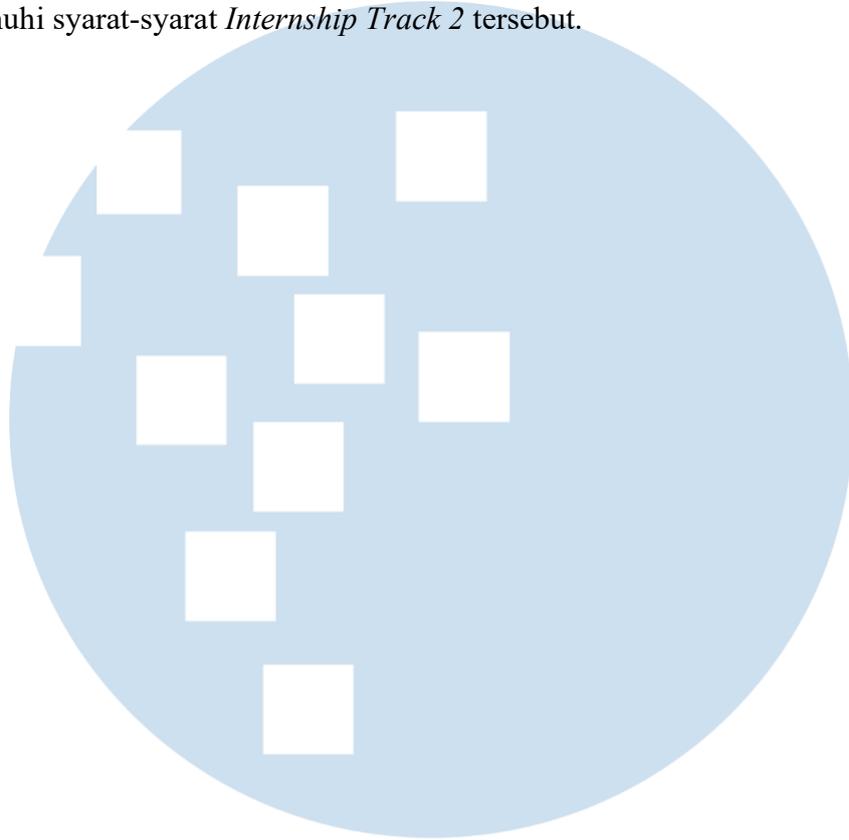
Tabel 1.1 Pelaksanaan Magang

Nama Perusahaan	DRE Communication
Bidang Kerja	<i>Creative Division</i>
Cabang	Jakarta Selatan
Alamat Perusahaan	Jl. Sebret No.8A 7, RT.6/RW.7, Jati Padang, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540
Posisi Magang	<i>Motion Graphic Artist</i>
Divisi	Multimedia
Sistem Kerja	<i>Work From Office</i>
Waktu Pelaksanaan	12 Februari 2025 – 12 Juni 2025
Waktu Kerja	Senin – Jumat 09:00- 17:00

Sumber : Dokumentasi pribadi Penulis (2025)

Awal dari proses pelaksanaan magang penulis melamar ke berbagai tempat seperti studio animasi, ataupun perusahaan lainnya dalam bidang *motion graphic*, *animator*, atau *3D generalist* dengan mengirim CV dan *showreel*. Penulis mendapatkan info lowongan magang dari teman-teman, CDC UMN, dan media sosial. Penulis melamar ke DRE Communication pada 30 Januari 2025 dan kemudian melakukan wawancara di DRE Communication pada 4 Februari 2025 untuk melamar posisi sebagai *Motion Graphic Artist Intern*. Kemudian penulis mengisi *form* dalam *website* merdeka dan menunggu *approval* dari kampus. Setelah semua prosedur, penulis dapat memulai dan mengisi *daily task* yang disetujui

*supervisor* kantor serta melakukan bimbingan dengan *advisor* kampus untuk memenuhi syarat-syarat *Internship Track 2* tersebut.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA