

Fungsi dari momen pelan tersebut memperlihatkan kontras dari kecepatan sebelumnya dan menonjolkan *metamorphosis*. Kontras itu terlihat dinamisnya *timing*, membuatnya terlihat *approachable* dengan tenangnya karena gerakan yang terlalu cepat menurut Krasner (2009) juga dapat dibaca seperti *anxious*.

5. KESIMPULAN

Laporan ini merupakan pembahasan untuk perancangan gerakan tipografi pada bumper logo DRE Communication. Perancangan gerakan tipografi untuk menggambarkan *value* identitas dari DRE Communication yang terdiri dari sifat adaptif, kreatif, *approachable*, dan energetik dan dapat tercapai dengan pemahaman dari tipografi kinetik, *squash and stretch*, dan *timing*. Perancangan dimulai dari analisis kebutuhan dan sifat DRE Communication, observasi studi referensi, dan mendasarkan gerakan dengan teori tipografi kinetik, teknik *motion graphic*, bumper logo, *squash and stretch* dan *timing*. Pada umumnya tipografi kinetik, *squash and stretch*, dan *timing* masing-masing dapat menggambarkan keempat sifat tersebut dengan hampir rata tetapi masing-masing teori memiliki kekuatan efek sifat identitas masing-masing. Gerakan tipografi menggambarkan bagian *intonasi* dan *mood* serta pelaksanaan *metamorphosis* dari *fluid typography* yang cenderung memberi identitas *adaptif* dan *approachable*. *Squash and stretch* mempengaruhi bentuk, plastisitas, *personality*, dan energi yang pada utama menggambarkan *approachable* namun diikuti dengan sifat-sifat lainnya dengan gaya yang *laid back* tetapi juga realistis. *Timing* cenderung menampilkan sifat *energetik* lalu *approachable*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA