

**PERAN *CONTENT CREATOR* MYTELKOMSEL DI PT.
METRA DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Daniel Novian Panjaitan

00000061317

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CONTENT CREATOR* MYTELKOMSEL DI PT.
METRA DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Daniel Novian Panjaitan

00000061317

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daniel Novian Panjaitan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061317
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: Peran *Content Creator* MyTelkomsel di PT. Metra Digital Media, merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025.



(Daniel Novian Panjaitan)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *CONTENT CREATOR* MYTELKOMSEL DI PT. METRA
DIGITAL MEDIA**

Oleh
Nama Lengkap : Daniel Novian Panjaitan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061317
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Mei 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn.
5060763664130193



Annita, S.Pd., M.F.A.
3038758659230193

Ketua Program Studi Film

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Daniel Novian Panjaitan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061317
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Creator* MyTelkomsel di PT.
Metra Digital Media.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu: Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Mei 2025.

Yang menyatakan,



(Daniel Novian Panjaitan)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* MyTelkomsel di PT. Metra Digital Media” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Rizky Ramadhan Rosevano, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Metra Digital Media.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 01 Juni 2025.



(Daniel Novian Panjaitan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *CONTENT CREATOR* MYTELKOMSEL DI PT. METRA DIGITAL MEDIA

(Daniel Novian Panjaitan)

ABSTRAK

Dalam melaksanakan kerja magang *track 2* penulis memiliki banyak tujuan, salah satunya menjadikan salah satu jalur karier yang di mana penulis menyadari bahwa di jaman sekarang hingga yang akan datang, sosial media merupakan tempat untuk berjualan hingga mempromosikan sesuatu dalam waktu yang cepat. Dalam hal ini penulis ingin memperdalam wawasan dalam menciptakan sebuah konten yang bertujuan untuk mengiklankan suatu *brand*. Penulis memilih perusahaan Metra Digital Media sebagai tempat mencari ilmu sebagai *content creator*, dikarenakan PT. Metra Digital Media merupakan *agency* yang sudah memiliki pengalaman dan *client* yang besar, sehingga kredibilitasnya tidak diragukan lagi. Penulis dituntut untuk selalu berpikir kreatif dalam waktu yang cepat untuk menghasilkan *views*, *followers*, dan *share* yang baik agar mendapatkan *awareness* dan penjualan yang signifikan. Walau demikian, penulis mendapatkan beberapa masalah dan kendala, penulis mencoba untuk mencari jalan keluar dan melakukan kolaborasi, sehingga apa yang ingin di capai dapat terwujud. Dengan mengikuti kerja magang *track 2* ini, diharapkan penulis dapat membawa banyak pengalaman dan dapat menentukan jalur karier yang diharapkan.

Kata kunci: magang, *content creator*, media sosial, *brand*, *agency*



THE ROLE OF MYTELKOMSEL CONTENT CREATOR AT PT. METRA DIGITAL MEDIA

(Daniel Novian Panjaitan)

ABSTRACT

In carrying out the Track 2 internship program, the writer has many goals, one of which is to make it a potential career path. The writer realizes that nowadays, and in the future, *social media* serves as a platform for selling and promoting things quickly. In this context, the writer aims to deepen their knowledge in creating content intended to advertise a *brand*. The writer chose Metra Digital Media as a place to gain knowledge as a *content creator* because PT. Metra Digital Media is an agency with extensive experience and major *clients*, thus its credibility is unquestionable. The writer is required to think creatively and quickly in order to generate good views, followers, and shares, which are essential to gain awareness and achieve significant sales. Nevertheless, the writer encountered several problems and challenges, but tried to find solutions and collaborate, so that the intended goals could be achieved. By participating in the Track 2 internship, the writer hopes to gain a lot of experience and be able to determine a suitable career path in the future.

Keywords: internship, *content creator*, *social media*, *brand*, agency

UMN

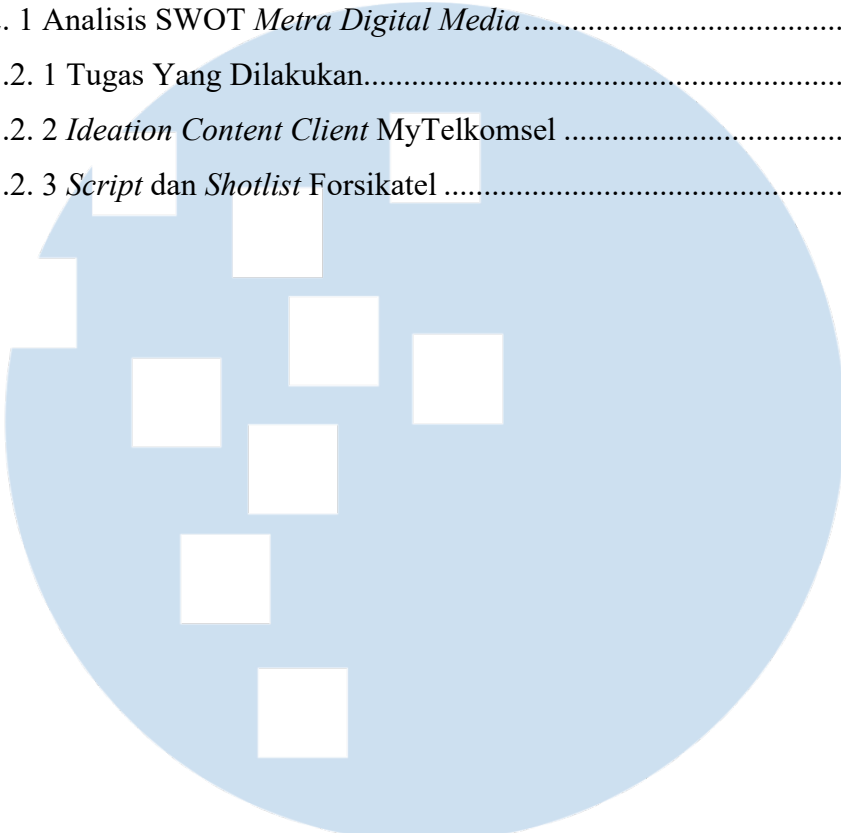
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	2
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	4
2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	6
2.3 ANALISIS SWOT PERUSAHAAN	7
2.4 BUSINESS MODEL CANVAS PERUSAHAAN.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	12
3.2 TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG	13
3.2.1 <i>Tugas yang Dilakukan</i>	13
3.2.2 <i>Uraian Kerja Magang</i>	15
3.2.3 <i>Kendala yang Ditemukan</i>	22
3.2.4 <i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</i>	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	25
4.1 SIMPULAN	25
4.2 SARAN.....	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis SWOT <i>Metra Digital Media</i>	7
Tabel 3.2. 1 Tugas Yang Dilakukan.....	13
Tabel 3.2. 2 <i>Ideation Content Client MyTelkomsel</i>	16
Tabel 3.2. 3 <i>Script dan Shotlist Forsikatel</i>	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Metra Digital Media	4
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan MD Media.....	6
Gambar 2. 3 Business Model Canvas Perusahaan MD Media.....	9
Gambar 3. 1 Contoh Bagan Alur Kerja.....	12
Gambar 3. 2 Hasil Konten TikTok War Takjil	18
Gambar 3. 3 Grab Still Video Forsikatel	22

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	28
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	31
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	32
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	33
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan.....	34
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task.....	35
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	41
Lampiran H. Dokumentasi Magang	42

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA