

DAFTAR PUSTAKA

- B, P., Wills, G. B., & Crowder, R. M. (2019). Importance-Performance Analysis Based SWOT Analysis. *International Journal of Information Management*, 194-203.
- Slice.id. (2024, March 17). [Edisi 2024] Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia. Diambil kembali dari Digital Marketing: <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>
- Rohman, B. N. (2018, December 4). *Apa Sih Bedanya Content Writer, Content Creator, dan Copywriter?* Diambil kembali dari Media dan Periklanan: <https://rencanamu.id/post/karier/apa-sih-bedanya-content-writer-content-creator-dan-copywriter>
- Redcomm. (2024, August 19). *Mengapa Brand Perlu Bekerja Sama dengan Kreator Konten?* Diambil kembali dari KNOWLEDGE: <https://redcomm.co.id/knownledges/mengapa-brand-perlu-bekerja-sama-dengan-creator-konten>
- Hutamy, E. T. (2021). Analisis penerapan bisnis model canvas pada usaha mikro wirausaha generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD) 1(1)*, 1-11.
- Rohman, & Nurdiana, B. (2018, December 4). *Apa Sih Bedanya Content Writer, Content Creator, dan Copywriter?* Diambil kembali dari Media dan Priklanan: <https://rencanamu.id/post/karier/apa-sih-bedanya-content-writer-content-creator-dan-copywriter>
- Kisah Kami, Misi Kami.* (t.thn.). Diambil kembali dari About: <https://mdmedia.co.id/about>

